



**نتایج طرح پژوهشی «برخورداری خانوارها و استفاده‌ی افراد
از فناوری اطلاعات و ارتباطات – ۱۳۹۶»**





مرکز آمار و رایر ایران

پیشگفتار سازمان فناوری اطلاعات ایران

در طی چند دهه گذشته، اقتصاد، فرهنگ و امنیت ملی محورهای کلیدی برنامه توسعه اغلب کشورها بوده‌اند. در سالیان اخیر، کشورها در برنامه‌های توسعه خود به فناوری‌های نوین مانند فناوری نانو، زیست‌فناوری و فناوری اطلاعات و ارتباطات، و موضوعاتی مانند توسعه پایدار، محیط‌زیست و سرمایه انسانی نیز توجه ویژه‌ای داشته‌اند. هم‌اکنون، نقش تحولی فناوری در اقتصاد جهان امری پذیرفته شده است. در این میان، فناوری اطلاعات و ارتباطات به‌عنوان یک فناوری در اقتصاد جهان امری پذیرفته شده است. در این میان، فناوری اطلاعات و ارتباطات به‌عنوان یک فناوری کلیدی و توانمندساز در راستای دستیابی به اهداف کلان توسعه ملی و همچنین اهداف بین‌المللی مانند اهداف توسعه هزاره و اهداف توسعه پایدار نقش محوری ایفا می‌کند. بر همین اساس، در بسیاری از راهبردها و سیاست‌های ملی، فناوری اطلاعات و ارتباطات به‌عنوان عاملی توانمندساز در توسعه پایدار و حوزه‌هایی مانند اشتغال، آموزش، سلامت، حکمرانی و کسب و کار در نظر گرفته می‌شود. با اتکاء به فناوری و نوآوری می‌توان اشتغال و درآمدهای ملی را افزایش داد. صنعت امروز کشور نیازمند فناوری، مهارت و کارآمدی برای همگام شدن با توسعه است. در ده سال آینده نیازمند یک جهش بزرگ در توسعه کشور هستیم و در همین راستا، دولت جمهوری اسلامی ایران، فناوری اطلاعات و ارتباطات را مؤلفه‌ای زیرساختی به وجود آوردن این جهش بلند در توسعه اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی کشور می‌داند و این انتظار می‌رود که فناوری اطلاعات و ارتباطات در نقش یک توانمندساز و همچنین در نقش یک بخش اقتصادی کلیدی، به ارائه سریع، خدمات یا کیفیت، همه‌گیر و مقرون به صرفه در هر زمان و هر مکان به تمامی ذینفعان جامعه اطلاعاتی کمک نماید و سهم خود را در تولید ناخالص داخلی کشور افزایش دهد.

سنجش و پایش عملکرد جامعه اطلاعاتی جمهوری اسلامی ایران و بررسی تأثیرات فناوری اطلاعات و ارتباطات در دستیابی به اهداف توسعه ملی و بخشی موضوعی است که در طی سالیان اخیر مورد توجه سیاست‌گذاران و قانون‌گذاران کشور بوده است و به منظور تولید داده‌ها و آمارهای دقیق و قابل مقایسه و سامان‌دهی و انجام مستمر این پایش و ارائه گزارش‌های تحلیلی آن به مراجع ذی‌ربط، بر اساس تبصره ۳ ماده ۴۶ قانون برنامه پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مؤظف شده است که برای ارزیابی شاخص‌ها و وضعیت در ابعاد ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی، نظام پایش شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات را تدوین نماید. بر اساس این بند و با عنایت به مصوبه هیئت وزیران، کلیه دستگاه‌های اجرایی و مؤسسات غیردولتی به ارائه اطلاعات و آمار مورد نیاز و مرتبط، به این وزارتخانه هستند. در این چارچوب سازمان فناوری اطلاعات ایران (مرکز برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی فناوری اطلاعات کشور) به‌عنوان مجری نظام پایش شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور و هماهنگ‌کننده ملی در این حوزه، نظام پایش را تدوین و به همه دستگاه‌های اجرایی ابلاغ نموده است. مجموعه‌ای از نشانگرها و آمارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در این نظام، از طریق آمارگیری‌های تخصصی خانوار به‌دست می‌آید. آمارگیری‌های خانوار بینشی با ارزش در رابطه با چگونگی و محل دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات و استفاده از آن ارائه و به ارزیابی تأثیرات فناوری اطلاعات و ارتباطات بر روری زندگی مردم کمک می‌کنند. به همین خاطر، این آمارگیری‌ها منبع با ارزشی از آمارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات هستند. داده‌های مبتنی بر آمارگیری‌های خانوار برای نظارت بر اهداف ملی و بین‌المللی توسعه مانند اهداف توسعه پایدار (Sustainable Development Goal)، شاخص‌های توسعه‌ی فناوری اطلاعات و ارتباطات (ITU IDI)، آمادگی شبکه‌ای WEF، توسعه‌ی دولت الکترونیکی (EGDI) و Connect 2020 Agenda مورد نیاز هستند.

بر این اساس، سازمان فناوری اطلاعات ایران پیرو تفاهم‌نامه‌ی راهبردی خود با مرکز آمار ایران انجام طرح آمارگیری «برخورداری خانوارها و استفاده‌ی افراد از فناوری اطلاعات و ارتباطات» در سال‌های ۱۳۹۲، ۱۳۹۴ و ۱۳۹۶ را طی قراردادی به مرکز آمار ایران به‌عنوان نهاد تخصصی آمارهای رسمی کشور واگذار نمود. آمارگیری میدانی آخرین اجرای

این طرح در کل کشور توسط مرکز آمار ایران در پاییز ۱۳۹۶ به انجام رسید و نتایج آن در دی ماه ۱۳۹۷ توسط مرکز آمار ایران نهایی گردید. این نشریه، گزارش نهایی این طرح آمارگیری است که بر اساس آخرین توصیه‌های ذکر شده‌ی اتحادیه‌ی بین‌المللی مخابرات به انجام رسیده است. بر اساس این آمارگیری، ۲۰ شاخص تعریف‌شده در راهنمای «اتحادیه‌ی بین‌المللی مخابرات» (ITU)، بر اساس تصمیم‌گیری‌ها و پیشنهادهای «گروه کارشناسی شاخص‌های خانواری فناوری اطلاعات و ارتباطات» (EGH) ارائه شده است.

نتایج حاصل از پنجمین طرح آمارگیری «برخورداری خانوارها و استفاده‌ی افراد از فناوری اطلاعات و ارتباطات» نشان می‌دهد که شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور نسبت به نتایج دوره‌ی قبل این آمارگیری، رشد چشمگیری داشته است. بر اساس نتایج این طرح، ضریب نفوذ کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور، ۶۴/۰ درصد بوده که نسبت به آمارگیری دوره‌ی قبل، ۴۱/۳ درصد رشد داشته است. همچنین نسبت خانوارهای دارای دسترسی به اینترنت، با رشد ۳۱ درصدی به ۷۲/۸ درصد رسیده است. شایان ذکر است، شاخص‌های برخورداری خانوارها و استفاده‌ی افراد از اینترنت و تلفن همراه به خاطر اجرای طرح‌های دولت در سال‌های اخیر به منظور توسعه‌ی پهن‌بند در مناطق روستایی رشد بسیار مطلوبی را از خود نشان داده است. امیدوارم نتایج بسیار ارزشمند حاصل از این آمارگیری، مورد استفاده‌ی سیاست‌گذاران، برنامه‌ریزان، تحلیل‌گران و فعالان بخش‌های اقتصادی مختلف کشور، حوزه دانشگاهی و پژوهشی کشور قرار گیرد.

در انتها لازم می‌دانم تا از حمایت‌ها و رهنمودهای ارزشمند مقام محترم وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، و همچنین جناب آقای پارسا ریاست محترم مرکز آمار ایران صمیمانه تشکر نمایم. همچنین، از زحمات و پی‌گیری‌های مجدانه مدیران و کارشناسان محترم مرکز آمار ایران و پژوهشکده‌ی آمار و نیز مجری نظام پایش شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور مستقر در مرکز برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی فناوری اطلاعات سازمان فناوری اطلاعات ایران، کارشناسان فعال در این مرکز و همکاری‌های مؤثر و مستمر مشاورین ارشد این مرکز در بخش خصوصی و دانشگاهی کشور در انجام این طرح تقدیر و تشکر می‌کنم.

امیر ناظمی

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات،

رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران

مرکز آمار ایران

پیشگفتار مرکز آمار ایران

در سالیان اخیر فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)، تحولات گسترده‌ای را در تمامی عرصه‌های اجتماعی و اقتصادی بشریت به دنبال داشته و تأثیر آن بر جوامع بشری به‌گونه‌ای است که دنیای امروز به سرعت در حال تبدیل شدن به یک جامعه‌ی اطلاعاتی است. جامعه‌ای که در آن دانایی و میزان دسترسی و استفاده‌ی مفید از دانش، دارای نقشی محوری و تعیین‌کننده است. گستردگی کاربرد و تاثیرات ICT در ابعاد مختلف زندگی امروزی و آینده جوامع بشری به یکی از مهمترین مباحث روز جهان مبدل شده و توجه بسیاری از کشورهای جهان را به خود معطوف کرده است. این وضعیت موجب گردیده تا از جهان به‌عنوان یک دهکده یاد شود و امکانات بخش اطلاعات و ارتباطات به‌عنوان یکی از مهم‌ترین نیازهای بشر امروز مطرح گردد. با در نظر گرفتن اهمیت فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات و ورود آن به عرصه کاربرد همگانی و زندگی اجتماعی، میزان برخورداری از فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات و دسترسی به آن‌ها به‌عنوان یکی از مسائل پر اهمیت در جامعه به‌شمار می‌رود. در واقع فعالیت‌های مربوط به بخش ICT بستری برای پیشرفت سایر بخش‌های اقتصادی است و گستردگی آن، رشد و پیشرفت آن بخش‌ها را به دنبال دارد.

به‌منظور برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری در حوزه‌ی ICT و همچنین پایش و ارزیابی تأثیر آن در توسعه‌ی اجتماعی و اقتصادی، وجود آمار و اطلاعات مقایسه‌پذیر در سطح بین‌المللی در زمینه‌ی برخورداری و استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات، بسیار ضروری و غیر قابل انکار است. با توجه به اهمیت این اطلاعات و خلأ آماری در این زمینه، «مرکز آمار ایران» در راستای وظایف خود و به‌منظور محاسبه‌ی ضریب نفوذ اینترنت (تعداد افراد استفاده‌کننده از اینترنت به‌ازای هر ۱۰۰ نفر جمعیت) در کشور و برخی شاخص‌های بین‌المللی، در سال‌های ۱۳۸۷ و ۱۳۸۹ اقدام به تهیه و اجرای «طرح آمارگیری از کاربران اینترنت» کرد. در سال ۱۳۹۱ پیرو تفاهم‌نامه‌ی «مرکز آمار ایران» و «سازمان فناوری اطلاعات ایران» و متعاقب آن شرکت نمایندگان دو طرف در نشست سه روزه‌ای که به‌طور مشترک توسط «اتحادیه‌ی بین‌المللی مخابرات» (ITU) و «کنفرانس توسعه و تجارت سازمان ملل» (UNCTAD) برای هیئت ایرانی در ژنو سویس برگزار شده بود، بر این انجام یک آمارگیری تخصصی در زمینه‌ی «فناوری اطلاعات و ارتباطات» (ICT) در کشورهای عضو تأکید شد. بر این اساس مرکز آمار ایران در زمستان سال ۱۳۹۲ «طرح آمارگیری برخورداری خانوارها و استفاده‌ی افراد از فناوری اطلاعات و ارتباطات» را به سفارش «سازمان فناوری اطلاعات ایران» به عنوان مجری نظام پایش شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور و هماهنگ‌کننده‌ی ملی در این حوزه و با همکاری «پژوهشکده‌ی آمار» تهیه و اجرا کرد. طرح مذکور بر اساس آخرین پیشنهادها مطرح‌شده توسط «گروه کارشناسی شاخص‌های خانواری فناوری اطلاعات و ارتباطات» (EGH) در سال ۲۰۱۵ و نیازهای سیاست‌گذاری در کشور، مجدداً در زمستان سال ۱۳۹۴ و پاییز سال ۱۳۹۶ توسط «مرکز آمار ایران» و به سفارش «سازمان فناوری اطلاعات ایران» اجرا گردید.

بر اساس نتایج آمارگیری سال ۱۳۹۶، تعداد ۲۰ شاخص در زمینه‌ی برخورداری خانوارها و استفاده‌ی افراد از ICT محاسبه شد. از میان این شاخص‌ها، ضریب نفوذ اینترنت کشور، ۶۴/۰ درصد بوده که نسبت به ضریب نفوذ ۴۵/۳ درصدی سال ۱۳۹۴ (آمارگیری دوره‌ی قبل)، ۴۱/۳ درصد رشد داشته است. شایان ذکر است که گستردگی استفاده از اینترنت در جهان موجب شد تا بر اساس نتایج اولین نشست «گروه کارشناسی شاخص‌های خانواری فناوری اطلاعات و ارتباطات» که از طرف ITU در سال ۱۳۹۲ در سائوپائولوی برزیل برگزار شد، شرط کاربر اینترنت بودن افراد بر خلاف دو آمارگیری سال‌های ۸۷ و ۸۹، از ۱۲ ماه گذشته به ۳ ماه گذشته کاهش یابد، یعنی در آمارگیری سال‌های ۱۳۹۲، ۱۳۹۴ و ۱۳۹۶، کاربر اینترنت به کسی گفته شده که در طول ۳ ماه قبل از زمان آمارگیری تا زمان آمارگیری، حداقل یک‌بار از اینترنت استفاده کرده باشد.

در اجرای این طرح، مأموران آمارگیری با مراجعه به ۲۴۳۵۲ خانوار نمونه در کشور، اطلاعات مربوط به خانوارها را از طریق مصاحبه‌ی حضوری با اعضای آن‌ها اخذ و در پرسش‌نامه‌ی آمارگیری ثبت کردند. برای اجرا و استخراج نتایج این آمارگیری، تعداد ۲۸۷ نفر آمارگیر، بازبین، کارشناس مسئول، داده‌آما و ناظر مشارکت داشته‌اند. در پایان لازم می‌دانم از حمایت‌های جناب آقای دکتر امیر ناظمی ریاست محترم «سازمان فناوری اطلاعات ایران» صمیمانه تشکر نمایم. همچنین لازم است از زحمات آن گروه از مدیران و کارشناسان محترم «سازمان فناوری اطلاعات ایران»، «مرکز آمار ایران»، «پژوهشکده‌ی آمار» و نیز «معاونت آمار و اطلاعات سازمان برنامه و بودجه استان‌های کشور» که در اجرای این طرح ما را یاری دادند، تقدیر و تشکر نمایم.

من ا...التوفیق

امیدعلی پارسا

رییس مرکز آمار ایران

مرکز آمار ایران

مدیران و کارشناسانی که بیشترین سهم را در تصمیم‌گیری، برنامه‌ریزی، نظارت و اجرای این طرح داشته‌اند

- ◀ آقای کاوه کیانی، معاون طرح‌های آماری و آمارهای ثبتی، مرکز آمار ایران
- ◀ آقای علی اصغر انصاری، رئیس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی فناوری اطلاعات، سازمان فناوری اطلاعات ایران
- ◀ آقای علیرضا زاهدیان، معاون اسبق طرح‌های آماری و آمارهای ثبتی، مرکز آمار ایران
- ◀ آقای محمدرضا نورمحمدی، رئیس اسبق پژوهشکده‌ی آمار
- ◀ خانم شهره ناصری، مدیرکل توسعه راهبردها و سیاست‌ها و مجری طرح نظام پایش شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور، سازمان فناوری اطلاعات ایران
- ◀ آقای علیرضا رضایی، مدیرکل دفتر صنعت، معدن و زیربنایی، مرکز آمار ایران
- ◀ خانم افسانه یزدانی، مدیرکل اسبق دفتر روش‌شناسی آمارگیری و طرح‌های نمونه‌گیری، مرکز آمار ایران
- ◀ آقای حمیدرضا پویان‌فر، معاون دفتر صنعت، معدن و زیربنایی، مرکز آمار ایران
- ◀ آقای ایوب فرامرزی، سرپرست معاونت پژوهشی، پژوهشکده‌ی آمار
- ◀ خانم فریبا حسنی، کارشناس مسئول پروژه در سازمان فناوری اطلاعات ایران
- ◀ آقای مهدی مداح، رئیس گروه حمل و نقل و ارتباطات و کارشناس مسئول پروژه در مرکز آمار ایران
- ◀ آقای علی رحیمی، کارشناس مسئول طرح نمونه‌گیری، مرکز آمار ایران
- ◀ آقای ناصر ملکی، کارشناس تهیه‌ی طرح موضوعی، مرکز آمار ایران
- ◀ آقای اکبر رزمیار، کارشناس تهیه‌ی طرح موضوعی، مرکز آمار ایران
- ◀ آقای سعید فیاض، کارشناس تهیه‌ی طرح موضوعی، مرکز آمار ایران
- ◀ آقای حمیدرضا سالاری، کارشناس تهیه‌ی طرح موضوعی، مرکز آمار ایران
- ◀ آقای محمدرضا ریحانی، کارشناس تهیه‌ی طرح نمونه‌گیری، مرکز آمار ایران

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رای ایران

فهرست مندرجات

صفحه	عنوان
1	مشخصات کلی طرح
6	تعاریف و مفاهیم
16	گزیده‌ی یافته‌های آماری
16	• خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به رادیو
17	• خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به تلویزیون
18	• خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به خدمات تلویزیونی چندمجرائی
18	• خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به تلفن
20	• خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به رایانه
21	• خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به اینترنت
21	• انواع دسترسی به اینترنت توسط خانوارهای کشور
23	• مقایسه‌ی شاخص‌های فاوا در خانوارهای کشور در طول سه دوره‌ی آمارگیری
24	• جمعیت و مالکیت خط تلفن همراه
24	• ضریب نفوذ تلفن همراه
26	• ضریب نفوذ رایانه
27	• ضریب نفوذ اینترنت
29	• جنسیت کاربران فناوری اطلاعات و ارتباطات
30	• سن کاربران فناوری اطلاعات و ارتباطات
32	• سواد و مدرک تحصیلی کاربران فناوری اطلاعات و ارتباطات
35	• وضع فعالیت کاربران فناوری اطلاعات و ارتباطات
36	• محل‌های استفاده‌ی کاربران از اینترنت
38	• تناوب استفاده‌ی کاربران از اینترنت
39	جدول‌های آماری
	۱- خانوارهای کشور برحسب وضعیت داشتن یا نداشتن افراد زیر ۱۵ سال و دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات در محل سکونت: ۱۳۹۶
41	
	۲- خانوارهای شهری کشور برحسب وضعیت داشتن یا نداشتن افراد زیر ۱۵ سال و دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات در محل سکونت: ۱۳۹۶
۴۲	
	۳- خانوارهای روستایی کشور برحسب وضعیت داشتن یا نداشتن افراد زیر ۱۵ سال و دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات در محل سکونت: ۱۳۹۶
۴۳	
	۴- خانوارهای کشور برحسب دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات در محل سکونت به تفکیک استان: ۱۳۹۶
۴۴	
	۵- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات به تفکیک استان: ۱۳۹۶
۴۵	
	۶- جمعیت کشور برحسب مالکیت خط تلفن همراه به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۶
۴۶	
	۷- جمعیت کشور برحسب وضعیت استفاده از تلفن همراه به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۶
۴۶	
	۸- جمعیت کشور برحسب وضعیت استفاده از رایانه به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۶
۴۷	
	۹- جمعیت کشور برحسب وضعیت استفاده از اینترنت به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۶
۴۸	
	۱۰- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از تلفن همراه به تفکیک جنس و گروه‌های سنی: ۱۳۹۶
۴۸	
	۱۱- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از رایانه به تفکیک جنس و گروه‌های سنی: ۱۳۹۶
۴۹	

- ۱۲- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از اینترنت به تفکیک جنس و گروه‌های سنی: ۱۳۹۶ ۵۰
- ۱۳- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از تلفن همراه به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۳۹۶ ۵۱
- ۱۴- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از رایانه به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۳۹۶ ۵۲
- ۱۵- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از اینترنت به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۳۹۶ ۵۴
- ۱۶- جمعیت ۱۰ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از تلفن همراه به تفکیک وضع فعالیت: ۱۳۹۶ ۵۵
- ۱۷- جمعیت ۱۰ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از رایانه به تفکیک وضع فعالیت: ۱۳۹۶ ۵۵
- ۱۸- جمعیت ۱۰ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از اینترنت به تفکیک وضع فعالیت: ۱۳۹۶ ۵۶
- ۱۹- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب محل دسترسی به اینترنت به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۶ ۵۷
- ۲۰- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب محل دسترسی به اینترنت به تفکیک جنس و گروه‌های سنی: ۱۳۹۶ ۵۸
- ۲۱- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب محل دسترسی به اینترنت به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۳۹۶ ۵۹
- ۲۲- کاربران اینترنت ۱۰ سال و بیشتر کشور برحسب محل دسترسی به اینترنت و وضع فعالیت: ۱۳۹۶ ۶۱
- ۲۳- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب نوع فعالیت اینترنتی به تفکیک جنس: ۱۳۹۶ ۶۲
- ۲۴- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب تناوب دسترسی به اینترنت در ۳ ماه گذشته به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۶ ۶۴
- ۲۵- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب تناوب دسترسی به اینترنت در ۳ ماه گذشته به تفکیک جنس و گروه‌های سنی: ۱۳۹۶ ۶۵
- ۲۶- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب تناوب دسترسی به اینترنت در ۳ ماه گذشته به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۳۹۶ ۶۶
- ۲۷- کاربران اینترنت ۱۰ سال و بیشتر کشور برحسب تناوب دسترسی به اینترنت به تفکیک وضع فعالیت: ۱۳۹۶ ۶۸
- ۲۸- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب استفاده از انواع ابزارهای قابل حمل برای دسترسی به اینترنت به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۶ ۶۹
- ۲۹- جمعیت ۶ سال و بیشتر استفاده کننده از رایانه‌ی کشور برحسب مهارت‌های رایانه‌ای به تفکیک جنس: ۱۳۹۶ ۷۰
- ۳۰- جمعیت ۶ سال و بیشتر غیرکاربر اینترنت کشور برحسب دلایل عدم استفاده از اینترنت به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۶ ۷۳
- ۳۱- خانوارهای فاقد دسترسی به اینترنت کشور برحسب دلایل عدم دسترسی به اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۶ ۷۶
- ۳۲- هزینه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات خانوارهای کشور به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶ (میلیارد ریال). ۷۷

مشخصات کلی طرح

سابقه

این طرح قبلاً، در سال‌های ۱۳۸۷ و ۱۳۸۹ با نام «طرح آمارگیری از کاربران اینترنت» و سپس در سال‌های ۱۳۹۲، ۱۳۹۴ و ۱۳۹۶ با عنوان «طرح آمارگیری برخورداری خانوارها و استفاده‌ی افراد از فناوری اطلاعات و ارتباطات» اجرا گردید.

ضرورت اجرای طرح

در دنیای امروز، حضور اینترنت و بحث استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات تا حدی پررنگ و برجسته شده است که شاخص‌های مربوط به فناوری اطلاعات و ارتباطات از جمله شاخص‌های مهم در میزان توسعه‌یافتگی هر کشور محسوب می‌شوند. بالاتر بودن این شاخص‌ها، بیانگر بسترسازی، برنامه‌ریزی مطلوب و نیز میزان و سرعت انطباق جامعه با پیشرفت‌های تکنولوژی و تحولات گریزناپذیر آن در یک کشور است. «ضریب نفوذ اینترنت»، از جمله‌ی این شاخص‌ها است که به دلیل نبود آمار و اطلاعات دقیق برای محاسبه‌ی آن و نیز محاسبه و تعیین برخی دیگر از شاخص‌ها، «طرح آمارگیری برخورداری خانوارها و استفاده‌ی افراد از فناوری اطلاعات و ارتباطات»، به سفارش «سازمان فناوری اطلاعات ایران» به عنوان مجری نظام پایش شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور، به منظور انجام سیاست‌گذاری‌های دقیق و هدفمند و اتخاذ راهکارهایی برای ارتقای جایگاه کشور در ارزیابی‌های بین‌المللی، تهیه و به اجرا گذاشته شد.

هدف کلی طرح

هدف کلی از اجرای این طرح، برآورد ضریب نفوذ اینترنت کشور در سال ۱۳۹۶ است.

اهداف تفصیلی طرح

اهداف تفصیلی این طرح، تهیه‌ی آمار و اطلاعات مربوط به برخورداری خانوارها و استفاده‌ی افراد کشور از فناوری اطلاعات و ارتباطات در سال ۱۳۹۶ مطابق با شاخص‌های ۲۰ گانه‌ی مورد نظر «اتحادیه‌ی مخابرات بین‌المللی» (ITU) برای دستیابی به مقایسات بین‌المللی است.

جامعه‌ی هدف

جامعه‌ی هدف، شامل تمامی افراد عضو خانوارهای معمولی ساکن، گروهی و مؤسسه‌ای در مناطق شهری و روستایی کشور در سال ۱۳۹۶ است.

جامعه‌ی آمارگیری

جامعه‌ی آمارگیری از جامعه‌ی هدف با کنار گذاشتن بخش بسیار کوچکی از خانوارهای مؤسسه‌ای که طبق سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۵ دارای تعداد اعضای کمی بوده (۶ نفر عضو و کمتر) یا درصد

نسبت افراد ۶ ساله و بیشتر آن‌ها کمتر از ۵۰ درصد است و کنار گذاشتن آن‌ها آریبی قابل ملاحظه‌ای در برآورد پارامتر ضریب نفوذ اینترنت در سطح مناطق شهری و روستایی هر استان ایجاد نمی‌کند، حاصل می‌شود.

واحد آماری

واحد آماری طرح، هر فرد عضو خانوارهای معمولی ساکن، گروهی یا مؤسسه‌ای در مناطق شهری و روستایی کشور در سال ۱۳۹۶ است.

زمان آماری

زمان آماری طرح برحسب مورد، زمان آمارگیری یا ۳ ماه منتهی به زمان آمارگیری است.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری این طرح آبان و آذرماه سال ۱۳۹۶ بوده است.

سطح ارائه‌ی برآورد

برآوردهای این طرح در سطح کل استان و مناطق شهری و روستایی کل کشور، ارائه می‌شود.

روش آمارگیری

روش آمارگیری در این طرح به صورت نمونه‌گیری است.

روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح، مأموران آمارگیری در زمان آمارگیری به خانوارهای نمونه مراجعه کرده و اطلاعات مربوط به خانوار را از طریق مصاحبه‌ی حضوری با اعضای خانوار اخذ و در پرسشنامه‌ی مربوط ثبت کردند. در ضمن پرسشنامه‌ی خانوارهایی که حداقل یکی از اعضای آن در دوره‌ی زمانی سه ماهه، از ۳ ماه قبل از زمان آمارگیری تا زمان آمارگیری (آبان‌ماه ۱۳۹۶)، از اینترنت استفاده می‌کردند را به خانوار تحویل داده تا کاربر یا کاربران اینترنت، اطلاعات دقیق را شخصاً وارد پرسشنامه نموده و سپس مأموران آمارگیری در مراجعه‌ی مجدد، پرسشنامه را جمع‌آوری کردند. شایان ذکر است در خانوارهای مؤسسه‌ای نمونه، تمامی بخش‌های پرسشنامه توسط مأمور آمارگیر تکمیل می‌شود.

روش نمونه‌گیری

الف- خانوارهای معمولی ساکن و گروهی

در این طرح برای انتخاب خانوارهای معمولی ساکن و گروهی نمونه از روش نمونه‌گیری احتمالی سه مرحله‌ای با طبقه‌بندی استفاده شده است. برای طبقه‌بندی واحدهای نمونه‌گیری مرحله اول (حوزه‌ها) از متغیرهای جغرافیایی شامل «استان»، «شهری/روستایی» و «شهر مرکز/غیر مرکز» (برای حوزه‌های شهری) استفاده شده است. به این ترتیب حوزه‌های هر استان در ۳ طبقه (طبقه شهر مرکز، سایر شهرهای استان و

طبقه روستایی) قرار گرفتند. واحدهای نمونه‌گیری مرحله دوم، یک بلوک/آبادی و واحد نمونه‌گیری مرحله سوم، یک خانوار معمولی ساکن و گروهی است.

ب- خانوارهای مؤسسه‌ای

برای انتخاب خانوارهای مؤسسه‌ای از روش نمونه‌گیری احتمالی دو مرحله‌ای با طبقه‌بندی استفاده شده است. برای این منظور، ابتدا واحدهای نمونه‌گیری مرحله اول (خانوارهای مؤسسه‌ای) در هر استان بر اساس متغیرهای جغرافیایی شهری/روستایی طبقه‌بندی شدند. در خانوارهای مؤسسه‌ای، واحد نمونه‌گیری مرحله دوم یک عضو خانوار مؤسسه‌ای است.

چارچوب نمونه‌گیری

الف- خانوارهای معمولی ساکن و گروهی

چارچوب نمونه‌گیری مرحله اول، فهرست حوزه‌های سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۵ در کشور است. این فهرست علاوه بر اطلاعات جغرافیایی دارای اطلاع کمکی تعداد خانوارهای معمولی ساکن و گروهی حوزه است.

چارچوب نمونه‌گیری مرحله دوم، فهرست بلوک/آبادی‌ها در هر یک از حوزه‌های نمونه به همراه تعداد خانوارهای معمولی ساکن و گروهی آنها است.

چارچوب نمونه‌گیری مرحله سوم، فهرست ۳۰ خانوار معمولی ساکن و گروهی در بلوک/آبادی مبدأ (در صورت نیاز مراجعه به بلوک/آبادی‌های ضمیمه) است که خوشه نمونه را تشکیل می‌دهند.

ب- خانوارهای مؤسسه‌ای

چارچوب نمونه‌گیری مرحله اول، فهرست همه خانوارهای مؤسسه‌ای است که از فایل نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۵ در کشور به دست آمده است. این فهرست شامل اطلاعات جغرافیایی و تعداد اعضای هر خانوار مؤسسه‌ای است.

چارچوب نمونه‌گیری مرحله دوم، فهرست همه اعضای خانوارهای مؤسسه‌ای نمونه است. این فهرست هنگام آمارگیری از مدیر مؤسسه اخذ می‌شود.

واحد نمونه‌گیری

در خانوارهای معمولی ساکن و گروهی، واحد نمونه‌گیری در مرحله‌ی اول حوزه‌ی سرشماری بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۵، در مرحله‌ی دوم یک بلوک یا آبادی در حوزه‌ی نمونه و در مرحله‌ی سوم یک خانوار معمولی ساکن یا گروهی است. برای خانوارهای مؤسسه‌ای، واحد نمونه‌گیری در مرحله‌ی اول، یک خانوار مؤسسه‌ای بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۵ و در مرحله‌ی دوم، یک عضو خانوار مؤسسه‌ای نمونه است.

حجم نمونه

برای این طرح، تعداد ۲۴۳۵۲ خانوار نمونه، شامل ۲۴۰۷۰ خانوار معمولی ساکن و گروهی و ۲۸۲ خانوار مؤسسه‌ای انتخاب شده است. در جدول زیر، تعداد خانوارهای نمونه به تفکیک مناطق شهری و روستایی هر استان مشخص شده است.

کد استان	نام استان	تعداد خانوار معمولی ساکن و گروهی			تعداد خانوار مؤسسه‌ای	
		شهر مرکز استان	سایر مناطق شهری	روستایی	شهری	روستایی
۰۰	مرکزی	۲۲۵	۲۳۵	۱۸۵	۴	۲
۰۱	گیلان	۲۶۵	۳۰۵	۳۱۰	۳	۲
۰۲	مازندران	۱۸۵	۴۲۰	۳۹۰	۴	۳
۰۳	آذربایجان شرقی	۳۹۰	۳۴۵	۳۲۰	۶	۳
۰۴	آذربایجان غربی	۲۶۵	۳۵۵	۳۰۵	۷	۴
۰۵	کرمانشاه	۳۰۰	۲۲۰	۲۰۵	۵	۴
۰۶	خوزستان	۳۲۵	۴۵۵	۳۰۵	۹	۴
۰۷	فارس	۳۸۰	۴۰۵	۳۵۵	۱۵	۳
۰۸	کرمان	۲۲۵	۳۵۰	۳۴۵	۹	۳
۰۹	خراسان رضوی	۵۳۵	۳۹۵	۴۰۰	۱۵	۶
۱۰	اصفهان	۴۵۰	۵۱۰	۲۵۵	۸	۳
۱۱	سیستان و بلوچستان	۲۱۵	۲۴۵	۳۴۰	۶	۴
۱۲	کردستان	۱۹۵	۲۵۵	۲۰۵	۷	۴
۱۳	همدان	۲۳۰	۲۲۵	۲۴۵	۶	۲
۱۴	چهارمحال و بختیاری	۱۳۰	۱۹۵	۱۷۰	۳	۳
۱۵	لرستان	۱۸۵	۲۶۵	۲۳۰	۳	۳
۱۶	ایلام	۱۲۵	۱۳۰	۱۲۰	۳	۳
۱۷	کهگیلویه و بویر احمد	۱۰۵	۱۵۰	۱۶۰	۳	۳
۱۸	بوشهر	۱۴۰	۲۳۵	۱۶۵	۷	۴
۱۹	زنجان	۲۰۵	۱۶۵	۱۸۰	۳	۲
۲۰	سمنان	۱۲۵	۱۹۵	۱۲۰	۵	۳
۲۱	یزد	۲۲۵	۲۰۵	۱۲۵	۳	۳
۲۲	هرمزگان	۲۱۵	۱۹۵	۲۶۰	۷	۶
۲۳	تهران	۱۰۳۵	۶۴۵	۲۹۵	۱۹	۳
۲۴	اردبیل	۲۲۰	۱۷۵	۱۹۰	۳	۳
۲۵	قم	۴۳۰	۶۵	۹۵	۳	۱
۲۶	قزوین	۱۹۵	۲۲۵	۱۷۵	۲	۲
۲۷	گلستان	۱۸۵	۲۴۵	۲۸۰	۵	۳
۲۸	خراسان شمالی	۱۴۵	۱۵۵	۱۸۵	۴	۳
۲۹	خراسان جنوبی	۱۳۵	۱۵۰	۱۷۰	۷	۳
۳۰	البرز	۴۲۰	۳۱۵	۱۵۰	۲	۱
	کل کشور	۸۴۰۵	۸۴۳۰	۷۲۳۵	۱۸۶	۹۶

نیروی انسانی

در اجرای طرح، تعداد ۱۳۸ آمارگیر، ۴۶ بازیکن و ۳۱ نفر کارشناس مسئول (یک نفر برای هر استان) حضور داشته‌اند. علاوه بر این، تعداد ۳۱ نفر برای نظارت بر اجرای طرح و ۴۱ نفر برای داده‌آمایی مشارکت داشته‌اند.

پارامترهای مورد نظر

پارامتر اصلی مورد نظر در این طرح ضریب نفوذ اینترنت در بین افراد ۶ ساله و بیشتر کشور است.

خطای نمونه‌گیری قابل پذیرش

حداکثر خطای نسبی پذیرفته شده در این طرح در برآورد پارامتر "ضریب نفوذ اینترنت"، برای کل کشور ۱/۲ درصد، برای مناطق شهری کشور ۱/۳ درصد، برای مناطق روستایی کشور ۳/۰ درصد و برای استان‌های کشور ۱۱/۲ درصد است.

سطح انتشار نتایج

برآوردهای این طرح به تفکیک استان و نیز مناطق شهری و روستایی کل کشور منتشر می‌شود.

مرکز آمار ایران

تعاریف و مفاهیم

در این طرح، گردآوری اطلاعات از طریق تکمیل پرسشنامه از خانوار صورت گرفته است. در این پرسشنامه اصطلاحات گوناگونی به کار رفته است که لازم است هر یک از این اصطلاحات تعریف شود.

۱- انواع خانوار

در این طرح، براساس سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۵، خانوارها به سه نوع معمولی ساکن، گروهی و مؤسسه‌ای تفکیک شده‌اند.

خانوار معمولی

خانوار معمولی از چند نفر تشکیل می‌شود که با هم در یک اقامتگاه زندگی می‌کنند، با یکدیگر هم‌خرج هستند و معمولاً با هم غذا می‌خورند. در مواردی خانوار معمولی، می‌تواند یک نفره باشد. طبق تعریف خانوار، تمامی افرادی که اقامتگاه مشترک دارند و علاوه بر آن هم‌خرج نیز هستند حتی اگر در زمان آمارگیری موقتاً غایب باشند، اعضای یک خانوار معمولی به حساب می‌آیند. به عبارت دیگر، تمام افرادی که دو شرط مزبور را توأم داشته باشند، اعضای یک خانوار معمولی به شمار می‌روند.

خانوار گروهی

مجموعه‌ی افرادی که تمام یا اغلب آنان به دلیل دارا بودن شرایط خاص (به‌طور عمده داشتن ویژگی مشترک) اقامتگاه مشترکی را برای سکونت خود انتخاب کرده‌اند و به‌طور مشترک، امور زندگی در آن اقامتگاه را اداره می‌کنند، خانوار گروهی نامیده می‌شوند. شایان ذکر است که اکثر خوابگاه‌های دانشجویی، خانوار مؤسسه‌ای محسوب می‌شوند، ولی خوابگاه‌هایی هم وجود دارند که خانوار مؤسسه‌ای محسوب نمی‌شوند، بلکه محل اقامت یک یا چند خانوار گروهی هستند. این خوابگاه‌ها هر چند با نام یکی از دانشگاه‌ها شناخته می‌شوند، ولی آن دانشگاه نقشی در اداره‌ی خوابگاه ندارد و دانشجویان به‌طور مشترک، امور زندگی در آن اقامتگاه را اداره می‌کنند. بر اساس تعریف فوق، خانوار گروهی نمی‌تواند یک نفره باشد.

خانوار مؤسسه‌ای

مجموعه‌ی افرادی که به دلیل داشتن هدف یا ویژگی مشترک با هم در یک مؤسسه زندگی می‌کنند و آن مؤسسه بنا بر مجوز یا بر اساس مقررات و ضوابط معین، مسئولیت منزل دادن (ارائه‌ی محل سکونت همراه با خدمات و تسهیلات) به آنان را بر عهده دارد، خانوار مؤسسه‌ای نامیده می‌شود. مانند خوابگاه‌های دانشجویی که تحت مدیریت خوابگاه اداره می‌شوند (بجز خوابگاه‌های متأهلین)، پانسیون‌ها و خوابگاه‌های دانش‌آموزی.

۲- نقاط شهری / روستایی

در این طرح، به خانوارهای ساکن در نقاط شهری و روستایی مراجعه می‌شود، بنابراین به تعریف نقاط شهری و روستایی پرداخته می‌شود.

نقاط شهری

منظور از نقاط شهری، تمامی نقاطی است که در زمان اجرای آمارگیری، دارای شهرداری بوده‌اند.

نقاط روستایی

منظور از نقاط روستایی، آبادی‌های کشور می‌باشد. آبادی به مجموعه‌ی یک یا چند مکان و اراضی به هم پیوسته (اعم از کشاورزی و غیر کشاورزی) گفته می‌شود که خارج از محدوده‌ی شهرها واقع شده و دارای محدوده‌ی ثبتی یا عرفی مستقل باشد.

به این ترتیب نه تنها دهات، بلکه مزارع، قهوه‌خانه‌ها، معادن، ایستگاه‌های راه‌آهن و... نیز آبادی محسوب می‌شوند، مشروط بر آن که محدوده‌ی ثبتی یا عرفی مستقلی داشته باشند یا حداقل در محدوده‌ی آبادی‌های دیگر یا هیچ‌یک از شهرها قرار نگرفته باشند.

۳- اصطلاحات مربوط به فناوری اطلاعات و ارتباطات

فاوا

از قرار گرفتن حرف اول چهار کلمه‌ی تشکیل دهنده‌ی «فناوری اطلاعات و ارتباطات» تشکیل می‌شود و معنای فارسی (Information and Communication Technology (ICT می‌باشد.

اینترنت

پیوند تعداد بی‌شماری شبکه‌های ارتباطی کامپیوتری کوچک و بزرگ که حاوی اطلاعات متنوع می‌باشد، اینترنت تشکیل می‌شود. یک فرد متصل به شبکه‌ی اینترنت تنها مشاهده‌گر و مرورگر اینترنت نمی‌باشد بلکه جزیی از این شبکه بوده و می‌تواند با آن تبادل اطلاعات نماید.

ابزارهای قابل حمل برای استفاده از اینترنت

ابزارهای قابل حمل برای استفاده از اینترنت ابزارهایی مانند تلفن همراه، لپ‌تاپ، تبلت و سایر دستگاه‌های قابل حمل می‌باشند که از طریق شبکه‌های تلفن همراه، شبکه‌های بی‌سیم، وای‌فای و غیره به اینترنت وصل می‌شوند.

رایانه‌ی معمولی

رایانه‌ی معمولی یا رایانه شخصی به آن دسته از رایانه‌ها گفته می‌شود که برای استفاده‌ی شخصی و خانگی به کار می‌رود. رایانه شخصی اجزای اصلی مختلفی از قبیل واحد پردازشگر مرکزی، حافظه‌ها، مادربرد، دیسک سخت، سیستم عامل، صفحه نمایش و ... را داراست. وقتی رایانه را روشن می‌کنید، از زمان روشن کردن تا زمان خاموش کردن آن مراحل طی می‌شود. یعنی سیستم ورودی/خروجی بیسیک، تست

خودکار خودش را انجام می‌دهد تا ببیند تمام اجزای رایانه درست کار می‌کند یا خیر، که به‌طور کلی به این عمل بوت کردن گویند. یکی از انواع رایانه‌های شخصی، رایانه‌های رومیزی هستند.

لپ‌تاپ

به رایانه‌های کوچک و نسبتاً سبک گفته می‌شود. وزن آن معمولاً بین ۱ تا ۷ کیلو است که به‌اندازه و مواد مصرف شده در ساخت آن بستگی دارد. این رایانه کوچک‌تر از رایانه‌های رومیزی است و می‌تواند با یک باتری کار کند و یا از یک آداپتور خارجی تغذیه شود.

تبلت یا رایانه‌ی لوحی

یک رایانه‌ی قابل حمل می‌باشد که از یک تلفن همراه بزرگتر است و دارای یک صفحه‌ی لمسی است. هدف اصلی استفاده از تبلت انجام امور با استفاده از تماس صفحه نمایش به جای استفاده از صفحه‌کلید فیزیکی است.

دانگل (مودم همراه USB)

مودم وایرلس (Mobile Broadband Dongle) که اینترنت دانگل نامیده می‌شود، یک دستگاه USB کوچک است که امکان دسترسی به اینترنت از طریق تکنولوژی‌های مخابراتی سیار 3G و 4G را ایجاد می‌کنند. دانگل‌ها از باطری کامپیوتر تغذیه می‌کنند و به شارژ کردن نیاز ندارند.

سیم کارت دیتا

این نوع سیم کارت ویژه‌ی دسترسی به اینترنت و انتقال دیتا (اطلاعات) می‌باشد، که قابلیت ارسال و دریافت پیام کوتاه را نیز دارد. از این سیم کارت نمی‌توان برای مکالمه استفاده نمود و ویژگی آن سرعت بالای دسترسی به اینترنت است.

مودم

یکی از ابزارهای رایانه‌ای است که برای اتصال دو رایانه به یکدیگر از راه خطوط گوناگون مخابراتی استفاده می‌شود. البته هر یک از این دو کامپیوتر می‌توانند راهی به یک شبکه رایانه‌ای دیگر داشته باشند.

خانوارهای دارای خدمات تلویزیونی چند مجرایی

منظور از خانوارهای دارای خدمات تلویزیونی چند مجرایی، خانوارهایی هستند که دارای یکی از امکانات زیر می‌باشند:

1- خانوارهای دارای خدمات ماهواره‌ای مستقیم به خانه

منظور از خدمات ماهواره‌ای مستقیم به خانه، آنتن ماهواره می‌باشد که با اتصال آن به تلویزیون خانگی، کانال‌های ماهواره‌ای قابل دسترسی برای اعضای خانوار می‌شود.

2- خانوارهای دارای تلویزیون اینترنت پروتکل (IPTV)

منظور تلویزیونی است که قابلیت اتصال به اینترنت را دارد و تماشاگر قادر به تماشای شبکه‌های تلویزیونی از طریق اینترنت می‌باشد.

3- خانوارهای دارای تلویزیون دیجیتال زمینی

در تلویزیون دیجیتال زمینی، تصاویر تلویزیونی به شکل بیت‌های صفر و یک و با کیفیت بهتر، از طریق تجهیزات دیجیتالی در باند فرکانسی تلویزیون آنالوگ، ارسال می‌گردد. در این روش پخش نسبت به پخش آنالوگ برنامه‌ها، میزان طیف الکترومغناطیسی پایین می‌آید و کیفیت تصویر به اندازه‌ی قابل توجهی نسبت به آنالوگ بالا می‌رود.

شبکه‌ی تلفن همراه

می‌توان اتصال داده‌ی تلفن همراه را با استفاده از یک کابل USB با یک رایانه به اشتراک گذاشت. این اتصال می‌تواند از طریق اینترنت تلفن همراه و یا اینترنت رایانه با استفاده از درگاه USB رایانه صورت پذیرد. لازم به ذکر است که درگاه USB همان ورودی‌های رایانه‌ها می‌باشد که USB flash drive به آن‌ها متصل می‌گردد.

شبکه‌های بی‌سیم

این اصطلاح بیشتر برای اشاره به «شبکه‌های ارتباطی» بکار می‌رود که در آن اتصالات بدون استفاده از سیم به یکدیگر متصل می‌شوند، برای نمونه یک «شبکه‌ی رایانه‌ای» که نوعی از شبکه‌های ارتباطی است را باید نام برد. شبکه‌های ارتباطی بی‌سیم عموماً به‌وسیله یکی از انواع سیستم‌های انتقال اطلاعات به دوردست پیاده‌سازی می‌شوند، که از «امواج الکترومغناطیسی» استفاده می‌کنند، مانند استفاده از «امواج رادیویی و امواج ماهواره‌ای» به عنوان «حامل».

Wi-Fi

ارتباط Wi-Fi بیشتر بر پایه ارتباط شبکه اینترنت به صورت بی‌سیم تاکید می‌کند و همین امر باعث محبوبیت بسیار زیاد آن شده است. با استفاده از این تکنولوژی به راحتی در مسافرت، هواپیما و یا هتل می‌توان از طریق لپ‌تاپ، تبلت و ... به اینترنت متصل شد.

کاربر اینترنت

در این طرح، کاربر اینترنت کسی است که از سه ماه قبل از زمان آمارگیری تا زمان آمارگیری (آبان‌ماه ۱۳۹۶) در داخل کشور، با اتصال به شبکه‌ی اینترنت به هر مدت، حداقل از یکی از خدمات اینترنتی استفاده کرده باشد. یعنی کاربر اینترنت باید دارای هر دو ویژگی زمانی و مکانی زیر باشد:

- ویژگی زمانی: در طول سه ماه (از مرداد ماه ۱۳۹۶ تا آبان ماه ۱۳۹۶) حداقل یک بار از اینترنت استفاده کرده باشد.
- ویژگی مکانی: در داخل کشور از اینترنت استفاده کرده باشد.

کاربر معمول اینترنت

در این طرح، کاربر معمول اینترنت کسی است که حداقل یک‌بار در ماه، با اتصال به شبکه‌ی اینترنت به هر مدت، حداقل از یکی از خدمات اینترنتی استفاده کرده باشد.

فعالیت‌های کاربران در اینترنت

فعالیت‌های کاربران در اینترنت، فعالیت‌هایی هستند که کاربر از طریق اینترنت به آن‌ها دسترسی پیدا می‌کند. این فعالیت‌ها عبارتند از: دریافت اطلاعات در ارتباط با موضوعات مختلف، برقراری ارتباط با وبسایت‌ها، تعامل با سازمان‌های دولتی، فرستادن و دریافت رایانامه (Email)، تلفن زدن از طریق اینترنت، عضویت در سایت‌های اجتماعی و ... که در زیر در مورد هریک توضیحاتی داده می‌شود:

- **دریافت اطلاعات در ارتباط با کالا و خدمات:** شامل دریافت اطلاعات درباره‌ی کالا یا خدمات می‌شود.
- **جست‌وجوی اطلاعات در ارتباط با موضوعات سلامت و بهداشت:** شامل دریافت اطلاعات در ارتباط با سلامتی، دریافت خدمات پزشکی مانند مشاوره با پزشکان، مطرح کردن سؤالات پزشکی و دریافت پاسخ به‌صورت برخط (Online) یا از طریق رایانامه (Email) می‌شود.
- **برقراری ارتباط با وبسایت‌های ارائه‌دهنده خدمات:** شامل دریافت خدماتی مانند مشاوره و مطرح کردن سؤالات و دریافت پاسخ در زمینه‌های مختلف به‌عنوان مثال: روانشناسی و تربیتی، علمی پژوهشی، آشپزی و خانه‌داری و ... می‌شود.
- **دریافت اطلاعات از سازمان‌های دولتی:** شامل دریافت اطلاعات و خدمات از سازمان‌های دولتی از طریق ورود به سایت آن سازمان‌ها و مطالعه‌ی اخبار و دریافت اطلاعات مورد نیاز فرد می‌باشد.
- **ارسال فرم‌های تکمیل شده به دستگاه‌های دولتی و نهادهای عمومی غیر دولتی:** شامل ارتباط دو طرفه با سازمان‌های دولتی و غیر دولتی و تعامل با آنها می‌باشد. برای مثال می‌توان به دانلود فرم‌های ثبت‌نام کنکور سراسری، کارت سوخت و ... و تکمیل و فرستادن آن‌ها اشاره کرد.
- **فرستادن و دریافت رایانامه (Email):** شامل استفاده از پست الکترونیکی (Email) و دریافت یا ارائه‌ی اطلاعات از طریق آن است.
- **تلفن زدن از طریق اینترنت:** برگرفته از "Voice over internet protocol" است که منظور همان VoIP می‌باشد و با نام IP تلفنی نیز از آن یاد می‌شود و امکان استفاده از اینترنت به منظور مکالمات تلفنی را فراهم می‌نماید. در واقع، با استفاده از فن‌آوری VoIP صدای انسان توسط بسته‌های اطلاعاتی IP و از طریق اینترنت ارسال می‌گردد. VoIP می‌تواند به منظور تأمین خواسته‌ی فوق از سخت‌افزارهای شتاب‌دهنده استفاده نماید و یا از آن در یک محیط مبتنی بر کامپیوترهای شخصی استفاده گردد.
- **شرکت در شبکه‌های اجتماعی (ایجاد وبلاگ، ارسال و دریافت پیام یا ارتباط با افراد از طریق فیس‌بوک، توئیتر و ...):** شامل عضویت در سایت‌هایی مانند فیس‌بوک، توئیتر، اینستاگرام

و سایت‌هایی از این قبیل که سایت‌هایی اجتماعی محسوب شده و به‌منظور برقراری ارتباط با افراد مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرند.

- **دسترسی به سایت‌های چت، وبلاگ‌ها، گروه‌های خبری یا شبکه‌های بحث و گفتگوی آنلاین:** شامل گفت‌وگوی برخط (Online) در سایت‌ها و دسترسی به وبلاگ‌ها و گروه‌های خبری یا شبکه‌های بحث و گفت‌وگو می‌شود که کاربران با وارد کردن شناسه و رمز کاربری، وارد سایت شده و با افراد به صورت برخط به بحث و گفتگو در مورد موضوعات مختلف می‌پردازند. گفت‌وگوهای برخط در فضای اینترنت به‌صورت صوتی و یا تایپی را چت کردن می‌گویند.
- **سفارش دادن یا خریدن کالا و خدمات:** شامل سفارش و خرید کالا و خدمات از سایت‌های مختلف می‌شود.
- **فروختن کالا و خدمات:** شامل عرضه و فروش کالا و خدمات می‌شود.
- **استفاده از خدمات مسافرتی یا رزرو جا و مکان برای مسافرت:** شامل کسب اطلاعات توریستی و گردشگری مانند مدت زمان و هزینه سفر به مکان‌ها مختلف یا رزرو اینترنتی جا و مکان قبل از مسافرت می‌شود.
- **بانکداری اینترنتی:** شامل پرداخت قبوض، اقساط وام‌های بانکی و ... می‌شود.
- **برگزاری کلاس آموزشی مجاز به‌صورت آنلاین در هر زمینه‌ای:** شامل برگزاری کلاس‌های آموزشی غیر حضوری برای انتقال اطلاعات از راه دور در زمینه‌های مختلف می‌شود.
- **جست‌وجو و کسب اطلاعات از سایت‌هایی مانند ویکی‌پدیا و انسایکلوپدیا و دیگر وب‌سایتها با اهداف آموزشی رسمی:** آموزش که مفیدترین فعالیت در اینترنت است از طرق سایت‌های مختلف امکان پذیر است استفاده‌ی از اینترنت و جستجو و کسب اطلاعات از سایت‌هایی مانند ویکی‌پدیا و انسایکلوپدیا و دیگر وب‌سایتها با اهداف آموزشی رسمی از این نوع می‌باشد.
- **گوش دادن به رادیو از طریق اینترنت:** شامل گوش دادن به رادیو به‌صورت آنلاین از طریق اینترنت می‌شود.
- **تماشای تلویزیون از طریق اینترنت:** شامل تماشای برنامه‌ی شبکه‌های تلویزیونی از اینترنت می‌شود.
- **تماشا یا دانلود تصاویر، فیلم، ویدیو یا موسیقی و بازی یا دانلود بازی:** شامل بازی‌های آنلاین یا دانلود نرم‌افزار بازی‌های رایانه‌ای، دانلود عکس، فیلم و یا موسیقی می‌شود.
- **تماشای برنامه‌ی ویدیویی ضبط شده برحسب درخواست:** سرویس پخش ویدیو و فایل‌های تصویری بر روی بستر IP می‌باشد که کاربرد آن در پخش برنامه‌های تلویزیونی، پخش زنده‌ی همایش‌ها، کنفرانس‌ها و یا مسابقات ورزشی است و به آن VOD (Video on Demand) می‌گویند. در این سناریو کاربران پس از انتخاب تصاویر ویدیویی، وارد سیستم احراز هویت می‌شوند، و سپس بعد از وارد کردن شناسه‌ی کاربری و رمز خود، می‌توانند به اطلاعات موجود دسترسی پیدا کنند. این عمل با یکی از پروتکل‌های احراز هویت مانند LDAP صورت می‌گیرد. مزایای استفاده از راهکار VOD عبارتند از:

- پخش زنده‌ی کنفرانس‌ها و همایش‌ها
- پخش زنده بروی وب سایت
- استفاده از بستر ارتباطی قابل اطمینان WIMAX
- **دانلود نرم‌افزار و برنامه‌های کاربردی:** شامل دانلود نرم‌افزارها و برنامه‌های مختلف علمی، هنری، آموزشی و ... می‌شود.
- **خواندن و دانلود آنلاین روزنامه، مجله و کتاب الکترونیکی:** شامل خواندن یا دانلود روزنامه، مجله یا کتاب الکترونیکی از سایت‌های مختلف خبری به صورت online می‌شود.
- **جستجوی کار یا فرستادن رزومه برای استخدام:** شامل جستجو در سایت‌های بازار کار و ارسال رزومه به سایت‌های نیازمند نیروی کار برای استخدام می‌شود.
- **شرکت در شبکه‌های تخصصی (ایجاد پروفایل، ارسال و دریافت پیام، عضویت در LinkedIn و ...):** شامل ارسال پیام، ثبت‌نام و شرکت در سایت‌های تخصصی مانند LinkedIn و ... می‌باشد که افراد با ایجاد پروفایل و ثبت رشته‌ی تحصیلی، سوابق کار و تخصص خود می‌توانند با شرکت‌ها و مؤسساتی که در ارتباط با تخصص آن‌ها در سراسر دنیا فعالیت می‌کنند در ارتباط بوده و از اطلاعات این سایت‌ها و نیاز آن‌ها به نیروی کار مطلع شوند.
- **مدیریت صفحه اینترنت شخصی:** شامل کنترل و حذف و اضافه اطلاعات در صفحه اینترنت شخصی توسط فرد ایجادکننده صفحه می‌باشد.
- **بارگذاری (upload) محتوای ایجادشده توسط کاربر مانند متن، عکس، فیلم، موسیقی، نرم‌افزار و ... به سایر وبسایت‌ها برای دسترسی دیگران:** شامل ارسال یا به اشتراک گذاشتن اطلاعات شخصی مانند عکس، فیلم، موسیقی دلخواه و ... با حجم دلخواه در وبسایت‌هایی مانند پیکوفایل، فورشیرد، آپارات و ... برای دسترسی سایر افراد می‌باشد.
- **حفظ و یا اضافه کردن محتوا به وبلاگ:** شامل تغییر و کنترل اطلاعات شخصی دارندگان وبلاگ شخصی می‌شود.
- **اظهارنظر در رابطه با موضوعات شهروندی یا سیاسی از طریق وبسایت‌ها (مانند بلاگ‌ها، شبکه‌های اجتماعی و ...):** شامل ورود به سایت‌های سیاسی و دولتی (برای افرادی که اجازه ورود دارند) و ارسال نظرات و پیام در مورد مسائل کشوری و سیاسی از طریق وبسایت‌ها (مانند بلاگ‌ها، شبکه‌های اجتماعی و ...) می‌باشد.
- **مشارکت در مشاوره‌های آنلاین یا رأی‌گیری برای تعریف مسائل شهری یا سیاسی (مانند برنامه‌ریزی شهری، امضای عریضه‌ها و ...):** شامل شرکت در رأی‌گیری و نظرسنجی‌هایی است که در سایت‌های مختلف سیاسی برای جمع‌آوری نظرات مردمی راه‌اندازی شده است.
- **استفاده از فضای ذخیره‌سازی بر روی اینترنت برای نگهداری و ذخیره‌ی مستندات، تصاویر، موسیقی، فیلم، نرم‌افزار و دیگر فایل‌ها بر روی هر سایت وب به‌منظور اشتراک‌گذاری با دیگران:** شامل ذخیره و در صورت تمایل به اشتراک‌گذاری اطلاعات شخصی

در فضاهای اینترنتی (مانند Google Drive، Dropbox، Windows Skydrive، iCloud) می‌باشد که می‌توان حجم قابل توجهی از اطلاعات را ذخیره نمود.

- استفاده از نرم‌افزارهای روی اینترنت برای ویرایش مستندات صفحه‌های گسترده یا ارائه‌ها: شامل استفاده از نرم‌افزارهای روی اینترنت (مانند Google Docs، Office 365) می‌باشد که افراد برای تولید، ویرایش و یا تغییر فایل‌های شده‌ی خود در فضای اینترنتی استفاده می‌کنند.

روش‌های دسترسی به اینترنت در محل سکونت

دسترسی به اینترنت در محل سکونت عمدتاً به چهار طریق (اینترنت پرسرعت ثابت، اینترنت پرسرعت سیار، اینترنت کم سرعت ثابت و اینترنت پرسرعت سیار) صورت می‌گیرد. منظور از نوع اینترنت (ثابت یا سیار)، نوع ورودی اینترنت بوده و ارتباط مودم با رایانه یا لپ‌تاپ که می‌تواند به صورت بی‌سیم و سیار یا با کابل و به صورت ثابت باشد مد نظر نیست.

اینترنت پرسرعت

اصطلاح اینترنت پرسرعت یا پهن‌بند (Broadband) به سیگنال مخابراتی یا وسایلی با پهنای باند زیاد گفته می‌شود. اینترنت پرسرعت اشاره به یک ارتباط با پهنای باند حداقل ۲۵۶ کیلوبیت در هر ثانیه دارد و به دو صورت ثابت و سیار تعریف می‌شود.

اینترنت پرسرعت ثابت

اینترنت پهن‌بند ثابت به دو نوع تفکیک می‌شود:

1. اینترنت پرسرعت ثابت با سیم

به فناوری‌هایی با سرعت دانلود حداقل ۲۵۶ کیلوبیت برثانیه مانند DSL، مودم کابلی، فیبر به خانه و ساختمان (FTTx)، پهن‌بند بر روی خطوط سیم برق و سایر فناوری‌های پهن‌بند ثابت سیمی اشاره دارد. در ایران، رایج‌ترین شکل اینترنت پهن‌بند ثابت با سیم، ADSL است که تعریف آن در زیر ارائه شده است: **ADSL**: در این روش اتصال به شبکه‌ی اینترنت پرسرعت، بدون ایجاد خط جدید و با استفاده از پهنای باند استفاده نشده‌ی خط تلفن انجام می‌شود ولی خط تلفن کاربر، اشغال نمی‌شود و هزینه‌های تلفن را نیز به همراه ندارد. این خطوط پرسرعت با نصب تجهیزات در مرکز تلفن کاربران و از سویی نصب مودم خاص در محل استقرار کاربر، مورد استفاده قرار می‌گیرد. در این روش از تمامی پهنای موجود در خطوط استفاده می‌کنند تا بالاترین سرعت ممکن را ارائه دهند. در نتیجه، ارتباط اینترنت پهن‌بند تا ۴۰ برابر سرعت ارتباط با اینترنت باند باریک هم می‌رسد.

2. اینترنت پرسرعت ثابت بدون سیم

به فناوری‌هایی با سرعت دانلود حداقل ۲۵۶ کیلوبیت برثانیه مانند WiMAX، CDMA ثابت و شبکه‌ی پهن‌بند ماهواره‌ای (از طریق اتصال ماهواره‌ای) اشاره دارد. در ایران، رایج‌ترین شکل اینترنت پرسرعت ثابت بدون سیم، WiMAX و TD-LTE است که تعریف آن در زیر ارائه شده است:

WiMAX: مخفف عبارت Worldwide Interoperability for Microwave Access می‌باشد. در این روش اتصال به شبکه‌ی اینترنت پرسرعت از یک سیستم ارتباطی بی‌سیم دیجیتالی استفاده می‌شود و به منظور اتصال به شبکه‌ی اینترنت پرسرعت، نیازی به خط تلفن نیست.

TD-LTE: کلمه‌ی TD مخفف عبارت Time Division Duplex است و بدین صورت عمل می‌کند که در بازه‌ی زمانی خاصی اطلاعات دانلود و در بازه‌ی دیگر آپلود می‌شوند و بسیار شبیه به روش Half Duplex استفاده شده در کابل‌های شبکه است. کلمه LTE مخفف عبارت Long Term Evolution به معنی "تکامل بلند مدت" استاندارد جهت انتقال داده‌های پرسرعت بی‌سیم است. در حال حاضر اینترنت نسل چهارم ثابت (TD-LTE) آخرین نسل از اینترنت ثابت است.

از انواع دیگر اینترنت پهن باند ثابت بدون سیم، شبکه‌ی پهن باند ماهواره‌ای است که در آن، دسترسی به اینترنت از طریق آنتن ماهواره (که یک دسترسی مافوق سریع بوده) و با استفاده از یک آنتن بشقابی می‌تواند سرعت نقل و انتقالات را به ۴۰۰ کیلوبیت در ثانیه برساند.

اینترنت پرسرعت سیار

آن دسته از ارتباطات اینترنتی هستند که از طریق امواج رادیویی، ماهواره‌ای و یا مخابراتی بی‌سیم و عمدتاً به شکل زیر ارائه‌ی سرویس می‌نمایند:

۱. شبکه تلفن همراه نسل سوم (3G) یا نسل چهارم (4G) با استفاده از گوشی تلفن همراه: منظور، اتصال به اینترنت پرسرعت از طریق شبکه‌های تلفن همراه نسل سوم (3G) یا نسل چهارم (4G) به وسیله‌ی گوشی تلفن همراه می‌باشد.
۲. شبکه تلفن همراه نسل سوم (3G) یا نسل چهارم (4G) با استفاده از دانگل (مودم همراه USB): منظور، اتصال به اینترنت پرسرعت از طریق شبکه‌های تلفن همراه نسل سوم (3G) یا نسل چهارم (4G) به وسیله‌ی دانگل (مودم همراه USB) می‌باشد.

اینترنت کم سرعت

اصطلاح کم‌سرعت یا باند باریک به سیگنال مخابراتی یا وسایلی با پهنای باند کم گفته می‌شود. باند باریک اشاره به یک ارتباط با پهنای باند کمتر از ۲۵۶ کیلوبیت در هر ثانیه دارد و به دو صورت کم‌سرعت ثابت و کم‌سرعت سیار تعریف می‌شود.

۱. اینترنت کم سرعت ثابت: شامل روش‌هایی از دسترسی به اینترنت مانند Dial-up می‌باشد.
۲. اینترنت کم سرعت سیار: شامل روش‌هایی از دسترسی به اینترنت مانند GPRS می‌باشد.

ضریب نفوذ اینترنت

یک شاخص تعیین‌کننده‌ی دسترسی به اینترنت در هر جامعه می‌باشد و معادل انگلیسی آن Internet users per ۱۰۰ population است که به معنای "تعداد کاربران اینترنت به ازای هر ۱۰۰ نفر" می‌باشد و سازمان‌های جهانی مانند UNSD (بخش آمار سازمان ملل)، ITU (اتحادیه‌ی مخابرات بین‌المللی) و UNCTAD (کنفرانس تجارت و توسعه‌ی سازمان ملل) در مورد این تعریف اتفاق نظر دارند. اندازه‌ی این

شاخص، نسبت تعداد افراد استفاده کننده از اینترنت در هر واحد آماری در طول ۳ ماه گذشته به کل جمعیت همان واحد آماری، ضربدر ۱۰۰ است. با توجه به این که سن سواد در کشور ما از ۶ سال شروع می‌شود، بنا بر این برای محاسبه‌ی ضریب نفوذ اینترنت، جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور مورد بررسی قرار می‌گیرد. بر این اساس در کشور ما ضریب نفوذ اینترنت از فرمول زیر به دست می‌آید:

$$\text{ضریب نفوذ اینترنت} = \frac{\text{تعداد کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر}}{\text{کل جمعیت ۶ ساله و بیشتر}} \times 100$$

مرکز آمار ایران

گزیده‌ی یافته‌های آماری

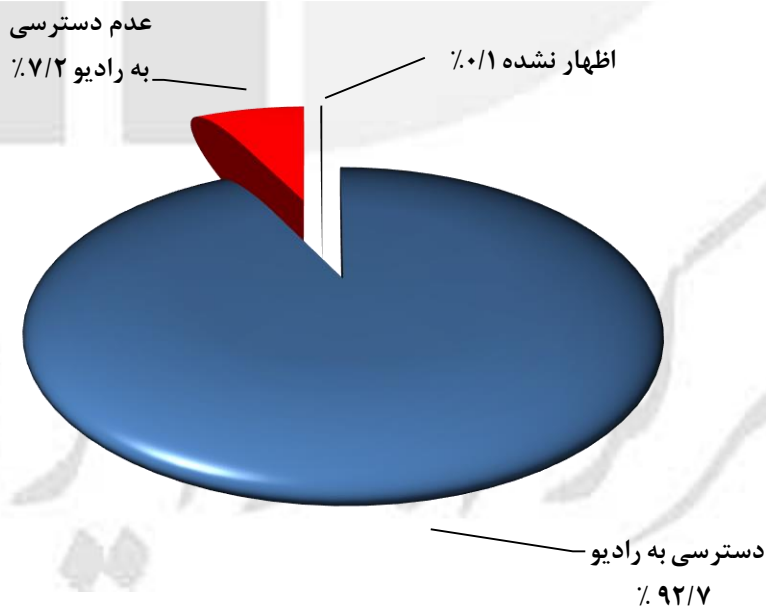
مهم‌ترین نتایج طرح آمارگیری "برخورداری خانوارها و استفاده‌ی افراد از فناوری اطلاعات و ارتباطات - ۱۳۹۶" که مربوط به دوره‌ی زمانی سه ماهه از ۳ ماه قبل از زمان آمارگیری تا زمان آمارگیری (آبان ماه ۱۳۹۶) است، به شرح زیر قابل ارائه می‌باشد.

• خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به رادیو

از مجموع ۲۴/۷ میلیون خانوار کشور، در حدود ۲۲/۹ میلیون خانوار (۹۲/۷ درصد) در محل سکونت به رادیو دسترسی داشته‌اند. اندازه‌ی این سهم‌ها برای خانوارهای شهری ۹۴/۴ درصد و برای خانوارهای روستایی ۸۷/۳ درصد بوده است.

۱- خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به رادیو در محل سکونت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۶

شرح	جمع		شهری		روستایی	
	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد
کل خانوارها	۲۴۶۸۴۰۲۸	۱۰۰/۰	۱۸۶۰۱۱۷۱	۱۰۰/۰	۶۰۸۲۸۵۶	۱۰۰/۰
خانوارهای با دسترسی به رادیو	۲۲۸۷۴۶۵۱	۹۲/۷	۱۷۵۶۳۰۴۱	۹۴/۴	۵۳۱۱۶۱۰	۸۷/۳
خانوارهای بدون دسترسی به رادیو	۱۷۸۰۵۱۰	۷/۲	۱۰۷۹۹۷۷	۵/۵	۷۶۰۵۳۳	۱۲/۵
اظهار نشده	۲۸۸۶۷	۰/۱	۱۸۱۵۴	۰/۱	۱۰۷۱۳	۰/۲



نمودار ۱- توزیع خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به رادیو: ۱۳۹۶

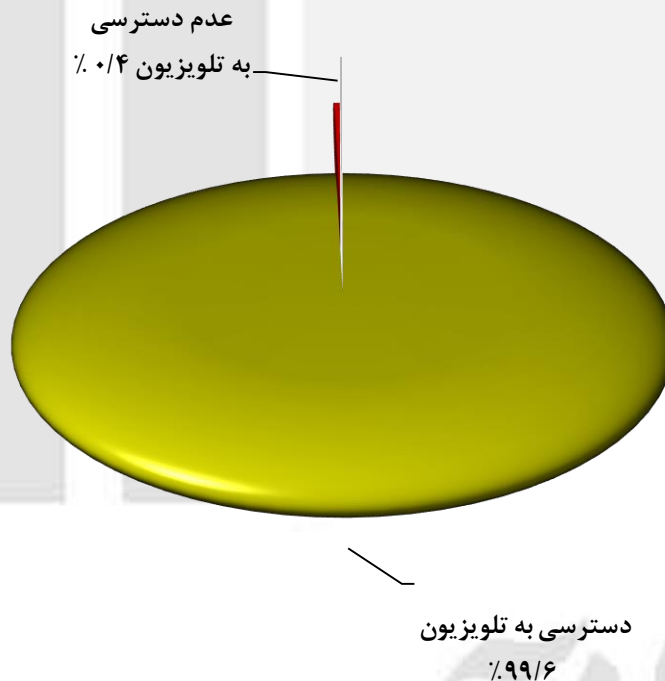
• خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به تلویزیون

از کل خانوارهای کشور، ۲۴/۶ میلیون خانوار (۹۹/۶ درصد) در محل سکونت به تلویزیون دسترسی داشته‌اند. اندازه‌ی این سهم‌ها برای خانوارهای شهری ۹۹/۸ درصد و برای خانوارهای روستایی و ۹۹/۲ درصد بوده است.

۲- خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به تلویزیون در محل سکونت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۶

شرح	جمع		شهری		روستایی	
	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد
کل خانوارها	۲۴۶۸۴۰۲۸	۱۰۰/۰	۱۸۶۰۱۱۷۱	۱۰۰/۰	۶۰۸۲۸۵۶	۱۰۰/۰
خانوارهای با دسترسی به تلویزیون	۲۴۵۹۰۷۶۸	۹۹/۶	۱۸۵۵۵۹۳۴	۹۹/۸	۶۰۳۴۸۳۴	۹۹/۲
خانوارهای بدون دسترسی به تلویزیون	۸۵۰۲۵	۰/۳	۳۹۵۵۴	۰/۲	۴۵۴۷۱	۰/۷
اظهاری نشده	۸۲۳۴	* / ۰	۵۶۸۳	* / ۰	۲۵۵۱	* / ۰

* کمتر از ۰/۱ درصد



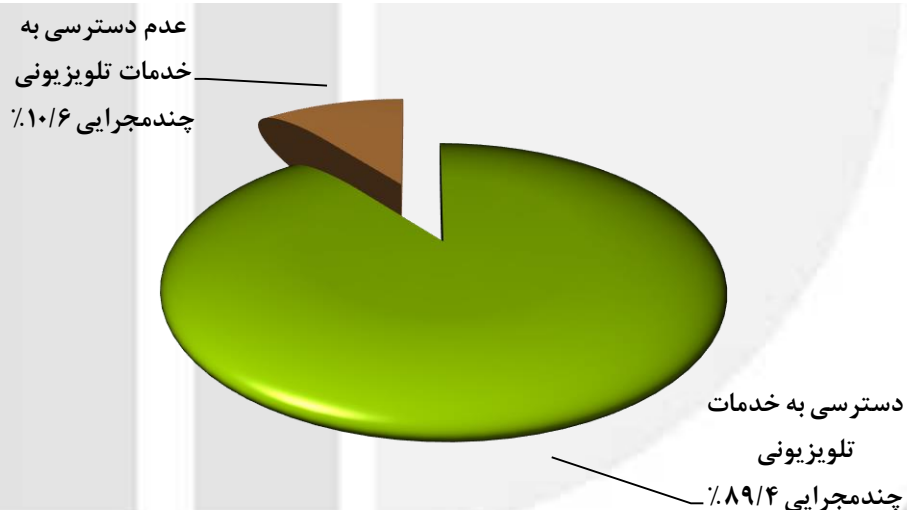
نمودار ۲- توزیع خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به تلویزیون: ۱۳۹۶

• خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به خدمات تلویزیونی چندمجریایی

از مجموع ۲۴/۷ میلیون خانوار کشور، در حدود ۲۲/۱ میلیون خانوار (۸۹/۴ درصد)، در محل سکونت به خدمات تلویزیونی چندمجریایی دسترسی داشته‌اند. اندازه‌ی این سهم‌ها برای خانوارهای شهری ۹۱/۰ درصد و برای خانوارهای روستایی ۸۴/۶ درصد بوده است.

۳- خانوارهای کشور بر حسب وضعیت دسترسی به خدمات تلویزیونی چندمجریایی در محل سکونت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۶

روستایی		شهری		جمع		شرح
درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	
۱۰۰/۰	۶۰۸۲۸۵۶	۱۰۰/۰	۱۸۶۰۱۱۷۱	۱۰۰/۰	۲۴۶۸۴۰۲۸	کل خانوارها
۸۴/۶	۵۱۴۵۸۴۲	۹۱/۰	۱۶۹۳۲۲۹۰	۸۹/۴	۲۲۰۷۸۱۳۲	دسترسی به خدمات تلویزیونی چندمجریایی
۱۵/۴	۹۳۷۰۱۵	۹/۰	۱۶۶۸۸۸۲	۱۰/۶	۲۶۰۵۸۹۶	عدم دسترسی به خدمات تلویزیونی چندمجریایی



نمودار ۳- توزیع خانوارهای کشور بر حسب وضعیت دسترسی به خدمات تلویزیونی چندمجریایی: ۱۳۹۶

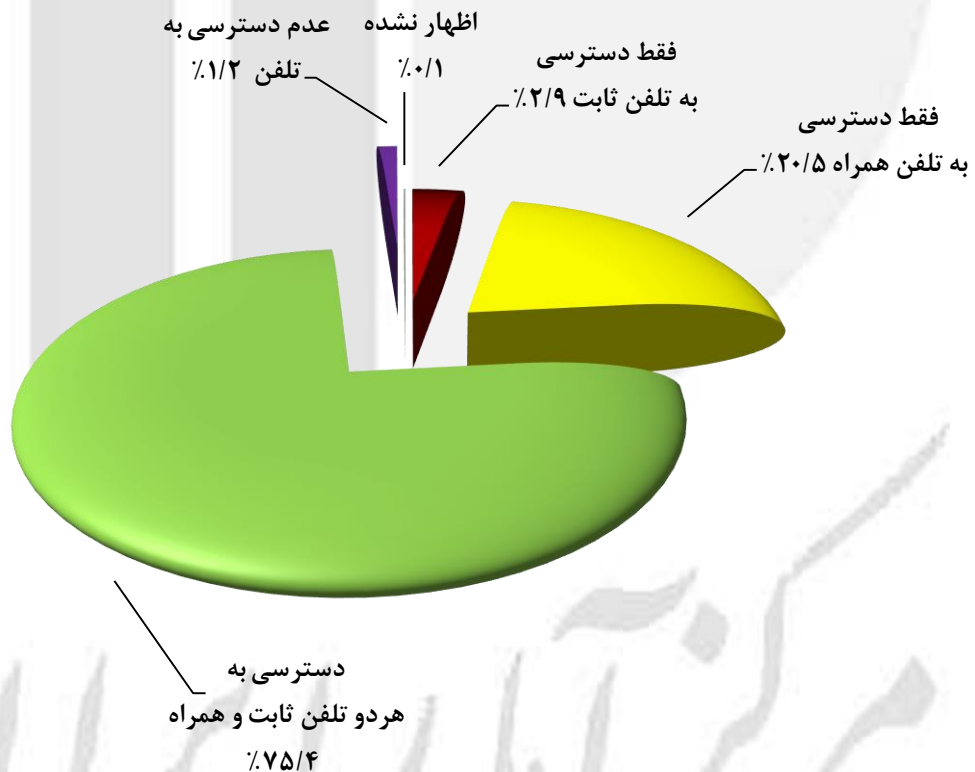
• خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به تلفن

از مجموع خانوارهای کشور، در حدود ۲۴/۴ میلیون خانوار (۹۸/۸ درصد) در محل سکونت به تلفن (ثابت یا همراه یا هر دو) دسترسی داشته‌اند. اندازه‌ی این سهم برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب ۹۹/۳ درصد و ۹۷/۱ درصد بوده است. همچنین از کل خانوارهای کشور، ۲/۹ درصد فقط به تلفن ثابت، ۲۰/۵ درصد فقط به تلفن همراه و ۷۵/۴ درصد به هر دو تلفن ثابت و همراه دسترسی داشته‌اند.

۴- خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به تلفن در محل سکونت به تفکیک نقاط شهری و روستایی:
۱۳۹۶

روستایی		شهری		جمع		شرح
درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	
۱۰۰/۰	۶۰۸۲۱۵۶	۱۰۰/۰	۱۸۶۰۱۱۷۱	۱۰۰/۰	۲۴۶۸۴۰۲۸	کل خانوارها
۶۵/۸	۴۰۰۲۳۴	۸۲/۴	۱۵۳۲۲۹۳۲	۷۸/۳	۱۹۳۲۳۱۶۶	خانوارهای با دسترسی به تلفن ثابت
۹۳/۳	۵۶۷۳۶۵۸	۹۶/۷	۱۷۹۹۴۲۶۰	۹۵/۹	۲۳۶۶۷۹۱۸	خانوارهای با دسترسی به تلفن همراه
۹۷/۱	۵۹۰۶۰۷۶	۹۹/۳	۱۸۴۷۳۷۷۲	۹۸/۸	۲۴۳۷۹۸۴۷	کل خانوارهای با دسترسی به تلفن
۳/۸	۲۳۲۴۱۸	۲/۶	۴۷۹۵۱۲	۲/۹	۷۱۱۹۳۰	• فقط با دسترسی به تلفن ثابت
۳۱/۳	۱۹۰۵۸۴۲	۱۶/۹	۳۱۵۰۸۳۹	۲۰/۵	۵۰۵۶۶۸۱	• فقط با دسترسی به تلفن همراه
۶۱/۹	۳۷۶۷۸۱۶	۷۹/۸	۱۴۸۴۳۴۲۱	۷۵/۴	۱۸۶۱۱۲۳۶	• با دسترسی به هر دو تلفن ثابت و همراه
۲/۸	۱۶۹۸۲۶	۰/۶	۱۱۵۵۸۸	۱/۲	۲۸۵۴۱۴	خانوارهای بدون دسترسی به تلفن
۰/۱	۶۹۵۵	۰/۱	۱۱۸۱۲	۰/۱	۱۸۷۶۷	اظهار نشده

* کمتر از ۰/۱ درصد



نمودار ۴- توزیع خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به تلفن: ۱۳۹۶

• خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به رایانه

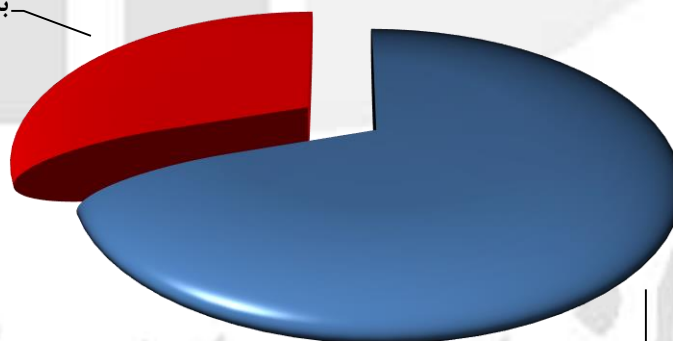
از مجموع خانوارهای کشور، در حدود ۱۷/۲ میلیون خانوار (۶۹/۷ درصد) در محل سکونت به رایانه دسترسی داشته‌اند. از این تعداد، ۷/۲ میلیون خانوار (۲۹/۲ درصد خانوارهای کشور) حداقل به رایانه‌ی معمولی، ۹/۹ میلیون خانوار (۴۰/۳ درصد خانوارهای کشور) حداقل به لپ‌تاپ و ۸/۵ میلیون خانوار (۳۴/۳ درصد خانوارهای کشور) حداقل به تبلت دسترسی داشته‌اند. همچنین ۷۸/۰ درصد خانوارهای شهری و ۴۴/۴ درصد خانوارهای روستایی کشور در محل سکونت به رایانه دسترسی داشته‌اند.

۵- خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به رایانه در محل سکونت به تفکیک نقاط شهری و روستایی:

۱۳۹۶

روستایی		شهری		جمع		شرح
تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۶۰۸۲۸۵۶	۱۰۰/۰	۱۸۶۰۱۱۷۱	۱۰۰/۰	۲۴۶۸۴۰۲۸	۱۰۰/۰	کل خانوارها
۲۶۹۷۹۸۶	۴۴/۴	۱۴۵۱۸۰۸۴	۷۸/۰	۱۷۲۱۶۰۶۹	۶۹/۷	خانوارهای با دسترسی به رایانه
۹۴۰۴۳۲	۱۵/۵	۶۲۶۱۱۲۳	۳۳/۷	۷۲۰۱۵۵۵	۲۹/۲	• حداقل رایانه‌ی معمولی
۱۷۷۸۴۲۷	۲۹/۲	۸۱۷۰۵۶۷	۴۳/۹	۹۹۴۸۹۹۴	۴۰/۳	• حداقل لپ‌تاپ
۱۹۰۷۰۸۶	۳۱/۴	۶۵۳۸۸۴۲	۳۵/۲	۸۴۴۵۹۲۸	۳۴/۲	• حداقل تبلت
۳۳۸۴۸۷۱	۵۵/۶	۴۰۸۳۰۸۸	۲۲/۰	۷۴۶۷۹۵۸	۳۰/۳	خانوارهای بدون دسترسی به رایانه

عدم دسترسی
به رایانه ۳۰/۳٪



دسترسی به رایانه
۶۹/۷٪

نمودار ۵- توزیع خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به رایانه: ۱۳۹۶

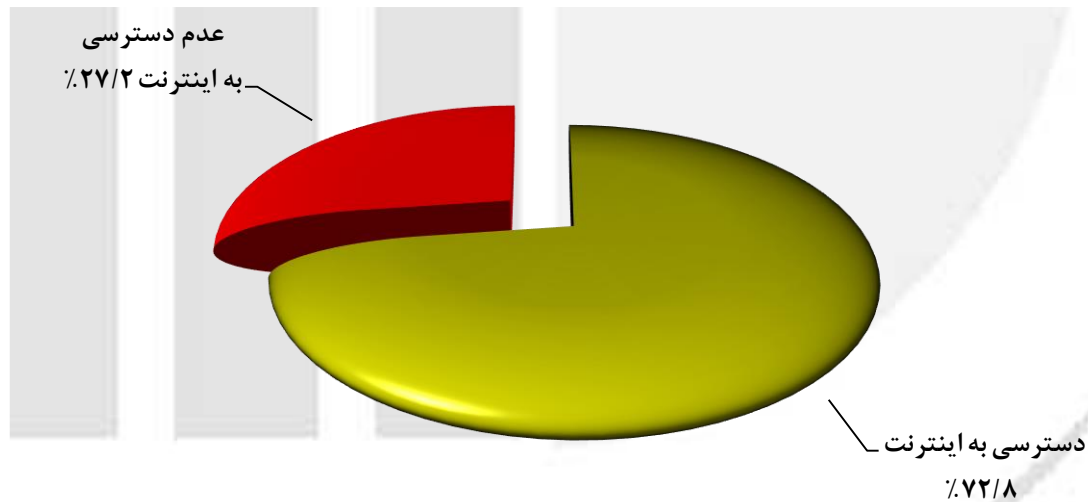
• خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به اینترنت

از مجموع خانوارهای کشور، در حدود ۱۸/۰ میلیون خانوار (۷۲/۸ درصد) در محل سکونت به اینترنت دسترسی داشته و ۶/۷ میلیون خانوار (۲۷/۲ درصد) در محل سکونت به اینترنت دسترسی نداشته‌اند. از کل خانوارهای دارای دسترسی به اینترنت در محل سکونت، تعداد ۱۴/۵ میلیون خانوار (۸۰/۷ درصد) در نقاط شهری و ۳/۵ میلیون خانوار (۱۹/۳ درصد) در نقاط روستایی زندگی می‌کرده‌اند. همچنین اندازه‌ی سهم خانوارهای دارای دسترسی به اینترنت در محل سکونت برای خانوارهای شهری ۷۷/۹ درصد و برای خانوارهای روستایی ۵۷/۰ درصد است.

۶- خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به اینترنت در محل سکونت به تفکیک نقاط شهری و روستایی:

۱۳۹۶

شرح	جمع		شهری		روستایی	
	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد
کل خانوارها	۲۴۶۸۴۰۲۸	۱۰۰/۰	۱۸۶۰۱۱۷۱	۱۰۰/۰	۶۰۸۲۸۵۶	۱۰۰/۰
خانوارهای با دسترسی به اینترنت	۱۷۹۶۰۳۰۲	۷۲/۸	۱۴۴۹۴۲۷۱	۷۷/۹	۳۴۶۶۰۳۲	۵۷/۰
خانوارهای بدون دسترسی به اینترنت	۶۷۲۳۷۲۵	۲۷/۲	۴۱۰۶۹۰۱	۲۲/۱	۲۶۱۶۸۲۵	۴۳/۰



نمودار ۶- توزیع خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به اینترنت در محل سکونت: ۱۳۹۶

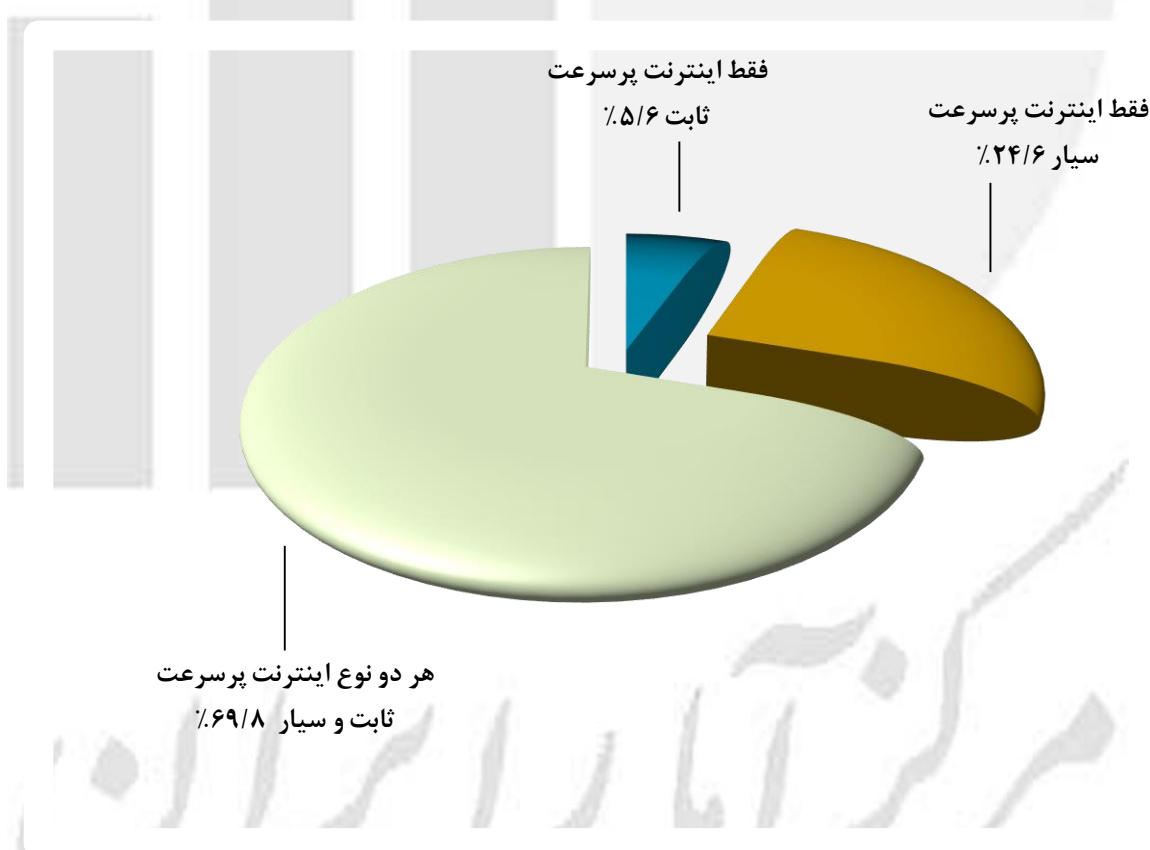
• انواع دسترسی به اینترنت توسط خانوارهای کشور

بر اساس نتایج طرح، از کل خانوارهای دارای دسترسی به اینترنت در محل سکونت، همگی به اینترنت پرسرعت دسترسی داشته‌اند. از این تعداد، بالغ بر ۱/۰ میلیون خانوار (۵/۶ درصد) فقط به اینترنت پرسرعت ثابت، ۴/۴ میلیون خانوار (۲۴/۶ درصد) فقط به اینترنت پرسرعت سیار و ۱۲/۵ میلیون خانوار (۶۹/۸ درصد) به هر دو نوع اینترنت پرسرعت ثابت و سیار دسترسی داشته‌اند.

بر اساس نتایج طرح، از کل خانوارهای دارای دسترسی به اینترنت در محل سکونت، ۱۳/۶ میلیون خانوار (۷۵/۴ درصد) حداقل به اینترنت پرسرعت ثابت و ۱۷/۰ میلیون خانوار (۹۴/۴ درصد) حداقل به اینترنت پرسرعت سیار دسترسی داشته‌اند.

۷- خانوارهای دارای دسترسی به اینترنت کشور برحسب نوع دسترسی به اینترنت در محل سکونت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۶

روستایی		شهری		جمع		شرح
درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	
۱۰۰/۰	۳۴۶۶۰۳۲	۱۰۰/۰	۱۴۴۹۴۲۷۱	۱۰۰/۰	۱۷۹۶۰۳۰۲	کل خانوارهای با دسترسی به اینترنت
۱۰۰/۰	۳۴۶۶۰۳۲	۱۰۰/۰	۱۴۴۹۴۲۷۱	۱۰۰/۰	۱۷۹۶۰۳۰۲	خانوارهای با دسترسی به اینترنت پرسرعت
۳/۹	۱۳۴۵۶۸	۶/۰	۸۷۵۶۴۱	۵/۶	۱۰۱۰۲۰۹	• فقط اینترنت پرسرعت ثابت
۲۸/۷	۹۹۳۷۸۰	۲۳/۶	۳۴۱۵۸۶۱	۲۴/۶	۴۴۰۹۶۴۱	• فقط اینترنت پرسرعت سیار
۶۷/۴	۲۳۳۷۶۸۴	۷۰/۴	۱۰۲۰۲۷۶۸	۶۹/۸	۱۲۵۴۰۴۵۳	• هر دو اینترنت پرسرعت ثابت و سیار
۷۱/۳	۲۴۷۲۲۵۲	۷۶/۴	۱۱۰۷۸۴۱۰	۷۵/۴	۱۳۵۵۰۶۶۲	خانوارهای با دسترسی به اینترنت پرسرعت ثابت
۹۶/۱	۳۳۳۱۴۶۴	۹۴/۰	۱۳۶۱۸۶۳۰	۹۴/۴	۱۶۹۵۰۰۹۳	خانوارهای با دسترسی به اینترنت پرسرعت سیار



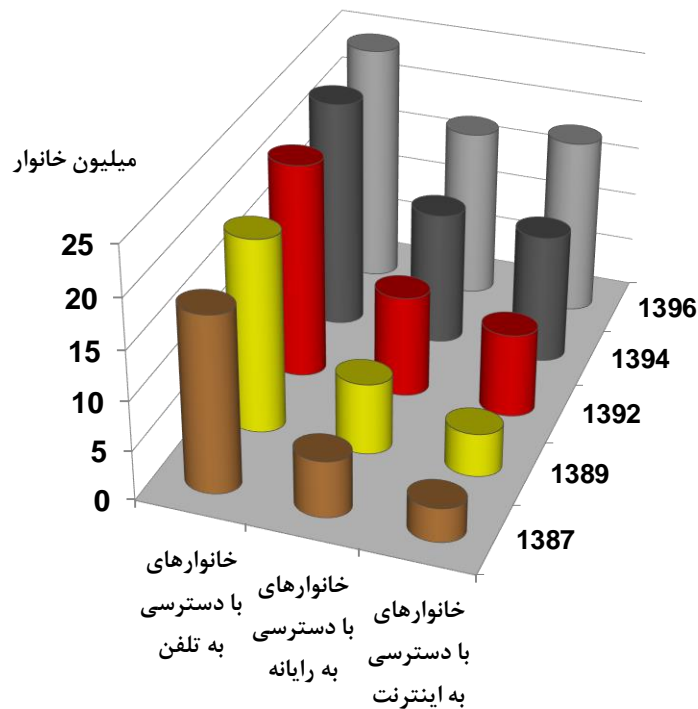
نمودار ۷- توزیع خانوارهای دارای دسترسی به اینترنت کشور برحسب نوع دسترسی به اینترنت در محل سکونت: ۱۳۹۶

• مقایسه‌ی شاخص‌های فاوا در خانوارهای کشور در طول سه دوره‌ی آمارگیری

مقایسه‌ی خانوارهای کشور در طول سه دوره‌ی آخر آمارگیری از شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات، نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۶ سهم خانوارهای دارای دسترسی به تلفن، رایانه و اینترنت در محل سکونت نسبت به سال ۱۳۹۲، به ترتیب ۱/۲ درصد، ۲۳/۸ درصد و ۳۵/۰ درصد و نسبت به سال ۱۳۹۴ به ترتیب ۰/۱ درصد، ۱۲/۳ درصد و ۱۷/۳ درصد، بیش‌تر شده است.

۸- خانوارهای کشور برحسب دسترسی به فاوا در محل سکونت: ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۶

خانوارهای با دسترسی به اینترنت	خانوارهای با دسترسی به رایانه	خانوارهای با دسترسی به تلفن	کل خانوارها	شرح
۳۴۴۶۹۹۹	۵۷۲۴۸۶۱	۱۷۸۵۰۸۶۱	۱۸۹۷۴۸۹۶	تعداد ۱۳۸۷
۱۸/۲	۳۰/۲	۹۴/۱	۱۰۰/۰	درصد
۴۳۷۱۳۵۸	۷۲۰۳۵۰۲	۱۹۶۵۹۲۸۶	۲۰۴۴۸۹۹۷	تعداد ۱۳۸۹
۲۱/۴	۳۵/۲	۹۶/۱	۱۰۰/۰	درصد
۸۴۶۱۸۸۷	۱۰۲۷۰۳۵۳	۲۱۸۴۱۶۴۸	۲۲۳۹۰۰۳۲	تعداد ۱۳۹۲
۳۷/۸	۴۵/۹	۹۷/۶	۱۰۰/۰	درصد
۱۳۰۸۸۳۰۹	۱۳۵۳۴۱۰۲	۲۳۲۸۰۷۵۵	۲۳۵۹۴۰۳۴	تعداد ۱۳۹۴
۵۵/۵	۵۷/۴	۹۸/۷	۱۰۰/۰	درصد
۱۷۹۶۰۳۰۲	۱۷۲۱۶۰۶۹	۲۴۳۷۹۸۴۷	۲۴۶۸۴۰۲۸	تعداد ۱۳۹۶
۷۲/۸	۶۹/۷	۹۸/۸	۱۰۰/۰	درصد



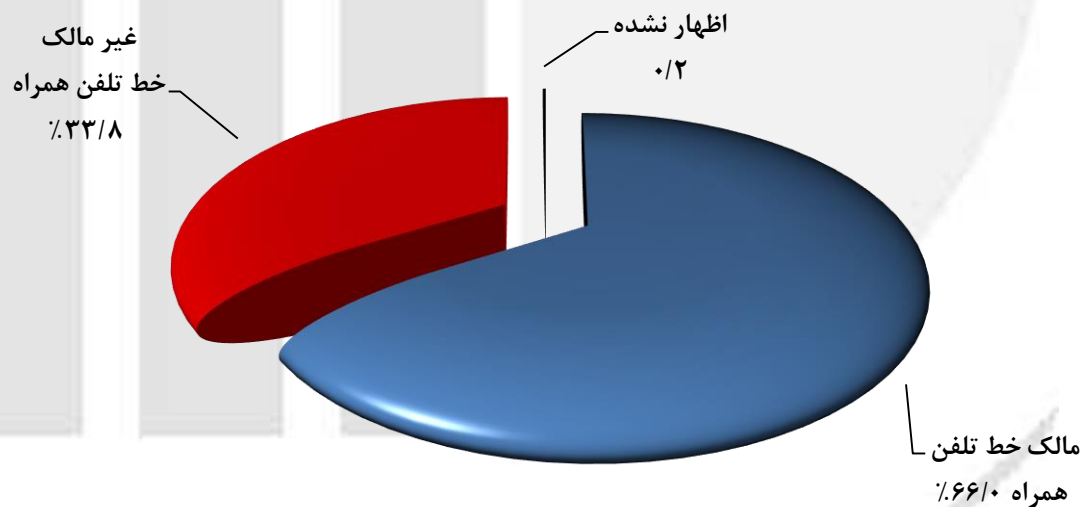
نمودار ۸- مقایسه‌ی خانوارهای کشور برحسب دسترسی به فاوا: ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۶

• جمعیت و مالکیت خط تلفن همراه

از مجموع ۷۲/۳ میلیون نفر جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور، تعداد ۴۷/۸ میلیون نفر، مالک خط تلفن همراه بوده که از بین آن‌ها، ۳۷/۴ میلیون نفر در نقاط شهری و ۱۰/۳ میلیون نفر در نقاط روستایی ساکن بوده‌اند. بر این اساس نسبت مالکان خط تلفن همراه در بین افراد ۶ ساله و بیشتر کشور ۶۶/۰ درصد و برای نقاط شهری و روستایی به ترتیب ۶۹/۰ درصد و ۵۷/۱ درصد می‌باشد.

۹- جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور بر حسب مالکیت خط تلفن همراه به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۶

روستایی	شهری	کل	شرح
۱۸۱۰۸۲۱۹	۵۴۲۱۰۱۳۱	۷۲۳۱۸۳۵۰	کل
۱۰۳۳۵۶۳۵	۳۷۴۲۴۳۵۷	۴۷۷۵۹۹۹۳	جمعیت مالک خط تلفن همراه
۷۷۴۷۴۶۱	۱۶۶۸۶۱۸۳	۲۴۴۳۳۶۴۴	جمعیت غیرمالک خط تلفن همراه
۲۵۱۲۳	۹۹۵۹۰	۱۲۴۷۱۳	اظهار نشده
۵۷/۱	۶۹/۰	۶۶/۰	درصد جمعیت مالک



نمودار ۹- توزیع جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور بر حسب مالکیت خط تلفن همراه: ۱۳۹۶

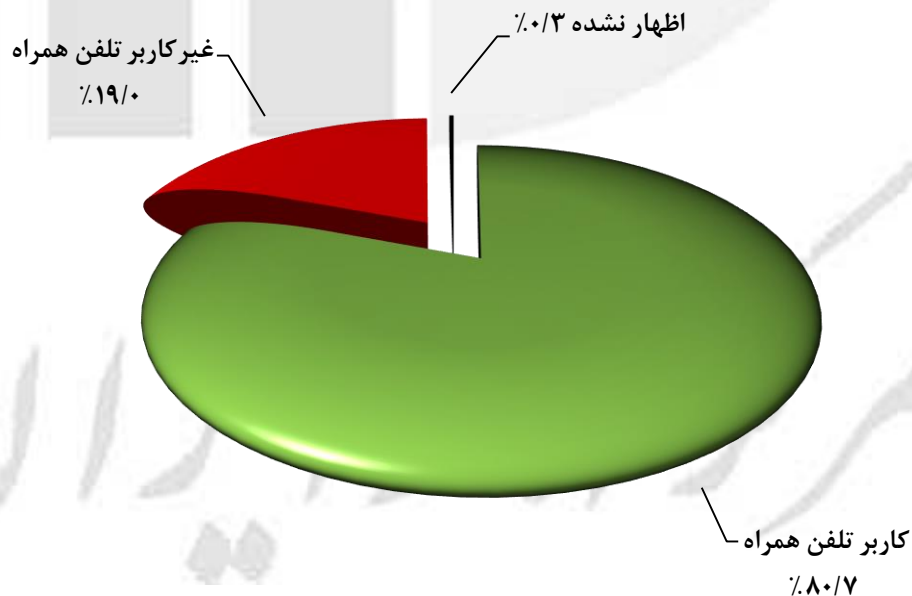
• ضریب نفوذ تلفن همراه

از مجموع جمعیت کشور تعداد ۵۹/۰ میلیون نفر کاربر تلفن همراه بوده که ۵۸/۴ میلیون نفر از آنان، افراد ۶ ساله و بیشتر می‌باشند. از این تعداد، ۴۵/۰ میلیون نفر در نقاط شهری و ۱۳/۴ میلیون نفر در نقاط روستایی ساکن بوده‌اند.

بر این اساس ضریب نفوذ تلفن همراه در کشور و در بین افراد ۶ ساله و بیشتر ۸۰/۷ درصد و برای نقاط شهری و روستایی به ترتیب ۸۳/۱ درصد و ۷۳/۸ درصد بوده است. مقایسه‌ی اطلاعات دوره‌های اخیر آمارگیری نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۶ ضریب نفوذ تلفن همراه نسبت به سال‌های ۱۳۸۹، ۱۳۹۲ و ۱۳۹۴ در بین افراد ۶ ساله و بیشتر به ترتیب ۲۶/۸ درصد، ۱۳/۵ درصد و ۲/۸ درصد بیش‌تر شده است.

۱۰- جمعیت کشور بر حسب استفاده از تلفن همراه به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۶

جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور			کل جمعیت	شرح
روستایی	شهری	جمع		
۱۸۱۴۵۸۱۸	۴۷۷۴۲۰۵۸	۶۵۸۸۷۸۷۷	۷۴۱۵۷۳۷۷	کل جمعیت
۶۷۳۳۶۲۸	۲۸۸۰۳۵۷۵	۳۵۵۳۷۲۰۳	۳۶۹۵۰۵۶۸	جمعیت کاربر تلفن همراه
۳۷/۱	۶۰/۳	۵۳/۹	۴۹/۸	ضریب نفوذ تلفن همراه (درصد)
۱۸۷۳۵۶۹۷	۴۹۹۵۹۶۱۵	۶۸۶۹۵۳۱۳	۷۷۰۱۶۰۰۰	کل جمعیت
۱۰۱۵۵۰۹۴	۳۶۰۲۰۵۲۷	۴۶۱۷۵۶۲۱	۴۷۳۶۵۳۱۸	جمعیت کاربر تلفن همراه
۵۴/۲	۷۲/۱	۶۷/۲	۶۱/۵	ضریب نفوذ تلفن همراه (درصد)
۱۸۷۵۲۹۶۶	۵۱۸۰۱۳۲۷	۷۰۵۵۴۲۹۱	۷۸۹۳۷۰۰۰	کل جمعیت
۱۳۲۶۸۲۸۷	۴۱۶۸۹۲۶۱	۵۴۹۵۷۵۴۸	۵۶۶۰۱۴۹۰	جمعیت کاربر تلفن همراه
۷۰/۸	۸۰/۵	۷۷/۹	۷۱/۷	ضریب نفوذ تلفن همراه (درصد)
۱۸۱۰۱۲۱۹	۵۴۲۱۰۱۳۱	۷۲۳۱۸۳۵۰	۸۱۰۴۰۰۵۰	کل جمعیت
۱۳۳۶۵۹۷۱	۴۵۰۲۸۴۲۷	۵۸۳۹۴۳۹۷	۵۹۰۱۵۹۶۹	جمعیت کاربر تلفن همراه
۴۶۹۳۳۲۹	۹۰۴۴۱۵۴	۱۳۷۳۷۴۸۲	۲۱۶۲۶۵۶۷	جمعیت غیر کاربر تلفن همراه
۴۸۹۲۰	۱۳۷۵۵۰	۱۸۶۴۷۰	۳۹۷۵۱۴	اظهار نشده
۷۳/۸	۸۳/۱	۸۰/۷	۷۲/۸	ضریب نفوذ تلفن همراه (درصد)



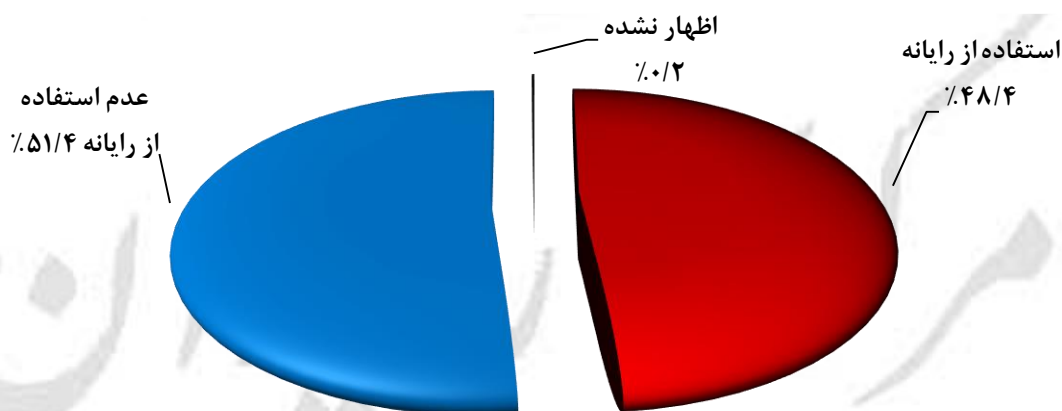
نمودار ۱۰- توزیع جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور بر حسب وضعیت استفاده از تلفن همراه: ۱۳۹۶

• ضریب نفوذ رایانه

از کل جمعیت کشور تعداد ۳۶/۸ میلیون نفر کاربر رایانه بوده که ۳۵/۰ میلیون نفر از آنان، افراد ۶ ساله و بیشتر می‌باشند. از این تعداد، ۲۸/۷ میلیون نفر در نقاط شهری و ۶/۳ میلیون نفر در نقاط روستایی ساکن بوده‌اند. بر این اساس ضریب نفوذ رایانه در کشور و در بین افراد ۶ ساله و بیشتر ۴۸/۴ درصد و برای نقاط شهری و روستایی به ترتیب ۵۳/۰ درصد و ۳۵/۰ درصد بوده است. همچنین مقایسه‌ی اطلاعات دوره‌های اخیر آمارگیری نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۶ ضریب نفوذ رایانه نسبت به سال‌های ۱۳۸۹، ۱۳۹۲ و ۱۳۹۴ در بین افراد ۶ ساله و بیشتر به ترتیب ۲۲/۰ درصد، ۱۴/۲ درصد و ۷/۳ درصد بیش‌تر شده است.

۱۱- جمعیت کشور بر حسب استفاده از رایانه به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۶

جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور			کل جمعیت	شرح
روستایی	شهری	جمع		
1814581	47742058	65887877	74157377	کل جمعیت
1797366	15640692	17438058	18273530	۱۳۸۹ جمعیت کاربر رایانه
۹/۹	۳۲/۸	۲۶/۵	۲۴/۶	ضریب نفوذ رایانه (درصد)
1873569	49959615	68695313	77016000	کل جمعیت
2906849	20673429	23580278	24384922	۱۳۹۲ جمعیت کاربر رایانه
۱۵/۵	۴۱/۴	۳۴/۳	۳۱/۷	ضریب نفوذ رایانه (درصد)
1875296	51801327	70554291	78937000	کل جمعیت
4005580	25027734	29033314	30299318	۱۳۹۴ جمعیت کاربر رایانه
۲۱/۴	۴۸/۳	۴۱/۲	۳۸/۴	ضریب نفوذ رایانه (درصد)
۱۸۱۰۸۲۱۹	۵۴۲۱۰۱۳۱	۷۲۳۱۸۳۵۰	۸۱۰۴۰۰۵۰	کل جمعیت
۶۳۳۰۰۱۶	۲۸۷۰۷۱۳۲	۳۵۰۳۷۱۴۹	۳۶۷۸۲۲۲۸	جمعیت کاربر رایانه
۱۱۷۴۵۵۷۵	۲۵۴۲۵۰۴۶	۳۷۱۷۰۶۲۱	۴۳۹۶۶۳۰۴	۱۳۹۶ جمعیت غیر کاربر رایانه
۳۲۶۲۸	۷۷۹۵۲	۱۱۰۵۸۰	۲۹۱۵۱۸	اظهار نشده
۳۵/۰	۵۳/۰	۴۸/۴	۴۵/۴	ضریب نفوذ رایانه (درصد)



نمودار ۱۱- توزیع جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور بر حسب وضعیت استفاده از رایانه: ۱۳۹۶

• ضریب نفوذ اینترنت

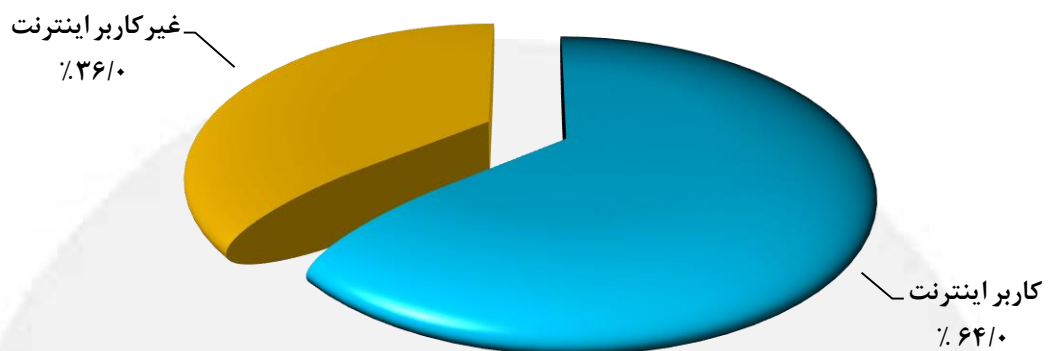
براساس آمارگیری سال ۱۳۹۶، از مجموع جمعیت کشور، تعداد ۴۷/۹ میلیون نفر کاربر اینترنت بوده‌اند که نشان می‌دهد ۵۹/۷ درصد جمعیت از اینترنت استفاده کرده‌اند. اندازه‌ی این سهم برای جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور، ۶۴/۰ درصد (ضریب نفوذ اینترنت کشور) و برای نقاط شهری و روستایی کشور به ترتیب ۷۰/۰ درصد و ۴۶/۲ درصد بوده است.

مقایسه‌ی اطلاعات دوره‌های اخیر آمارگیری نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۶ ضریب نفوذ اینترنت نسبت به سال‌های ۱۳۸۷، ۱۳۸۹، و ۱۳۹۲ و ۱۳۹۴ در بین افراد ۶ ساله و بیشتر به ترتیب ۵۲/۰ درصد، ۴۸/۱ درصد، ۳۴/۳ درصد و ۱۸/۷ درصد بیش‌تر شده است همچنین ضریب نفوذ اینترنت ۶۴/۰ درصدی سال ۱۳۹۶ در مقایسه با ضریب نفوذ اینترنت ۴۵/۳ درصدی سال ۱۳۹۴ بیانگر رشد ۴۱/۳ درصدی نسبت به دوره‌ی قبل می‌باشد.

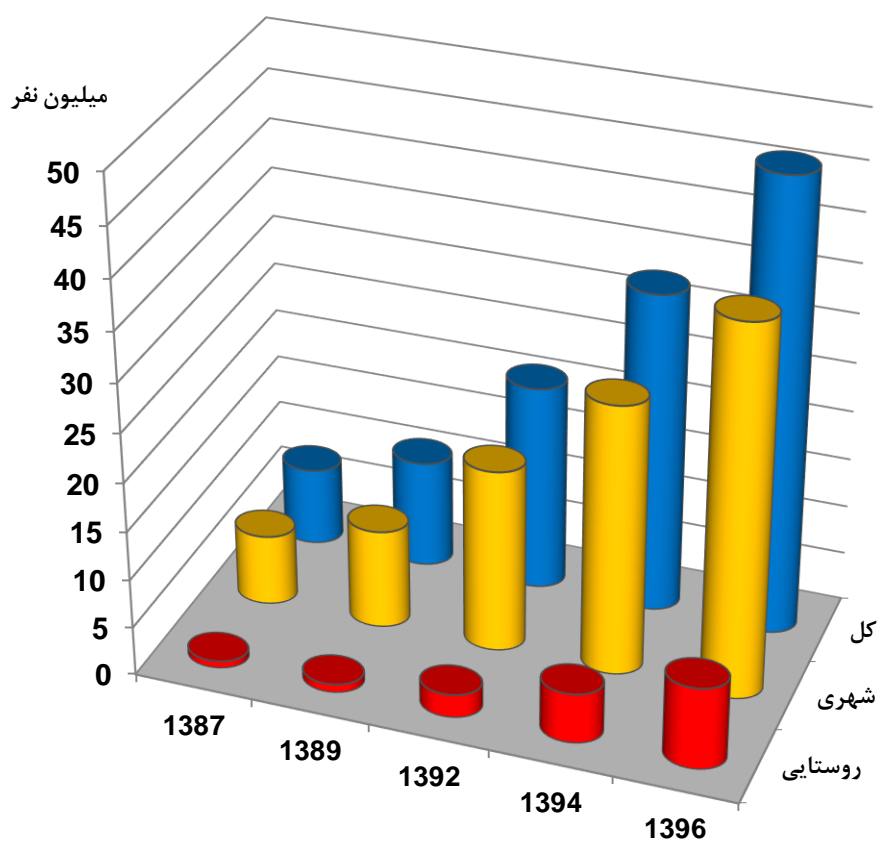
۱۲- جمعیت کشور برحسب استفاده از اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۴

شرح	کل جمعیت	جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور		
		جمع	شهری	روستایی
کل جمعیت	72266219	64019414	43138640	2088077
۱۳۸۷ جمعیت کاربر اینترنت	8003330	7695605	7011022	684583
ضریب نفوذ اینترنت (درصد)	۱۱/۱	۱۲/۰	۱۶/۳	۳/۳
کل جمعیت	74157377	65887877	47742058	1814581
۱۳۸۹ جمعیت کاربر اینترنت	10902217	10475532	9634093	841439
ضریب نفوذ اینترنت (درصد)	۱۴/۷	۱۵/۹	۲۰/۲	۴/۴
کل جمعیت	77016000	68695313	49959615	1873569
۱۳۹۲ جمعیت کاربر اینترنت	21136153	20575177	18264972	2310205
ضریب نفوذ اینترنت (درصد)	۲۷/۴	۳۰/۰	۳۶/۶	۱۲/۳
کل جمعیت	78937000	70554291	51801327	1875296
۱۳۹۴ جمعیت کاربر اینترنت	32813624	31985771	27002302	4983469
ضریب نفوذ اینترنت (درصد)	۴۱/۶	۴۵/۳	۵۲/۱	۲۶/۶
کل جمعیت	۸۱۰۴۰۰۵۰	۷۲۳۱۸۳۵۰	۵۴۲۱۰۱۳۱	۱۸۱۰۸۲۱۹
جمعیت کاربر اینترنت	47907836	46315545	37944445	8371100
جمعیت غیر کاربر اینترنت	33132214	26002805	16265686	9737119
ضریب نفوذ اینترنت (درصد)	۵۹/۱	۶۴/۰	۷۰/۰	۴۶/۲
خطای استاندارد نسبی (درصد) *	۱/۱	۱/۰	۱/۱	۲/۶

* براساس مقدار خطای استاندارد نسبی (RSE)، حدود بالا و پایین برآورده‌گر نسبی ضریب نفوذ موردنظر (X) با اطمینان ۹۵٪ از رابطه‌ی $(x - 1.96 * RSE * x) / 100$ ، $x + 1.96 * RSE * x / 100$ به دست می‌آید.



نمودار ۱۲- توزیع جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور بر حسب وضعیت استفاده از اینترنت: ۱۳۹۶



نمودار ۱۳- مقایسه‌ی جمعیت کاربر اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۶

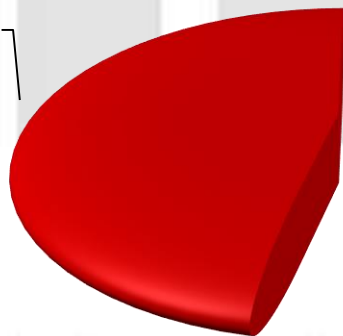
• جنسیت کاربران فناوری اطلاعات و ارتباطات

در سال ۱۳۹۴ از کل جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور، تعداد ۳۶/۶ میلیون نفر (۵۰/۶ درصد) مرد و ۳۵/۷ میلیون نفر (۴۹/۴ درصد) زن بوده‌اند. در دوره‌ی مورد نظر، کاربران مرد تلفن همراه، رایانه و اینترنت به ترتیب ۳۱/۱ میلیون نفر، ۱۹/۸ میلیون نفر و ۲۴/۷ میلیون نفر و کاربران زن تلفن همراه، رایانه و اینترنت به ترتیب ۲۷/۳ میلیون نفر، ۱۵/۲ میلیون نفر و ۲۱/۶ میلیون نفر بوده و نشان می‌دهد، ضریب نفوذ تلفن همراه برای مردان ۸۵/۰ درصد و برای زنان ۷۶/۴ درصد، ضریب نفوذ رایانه در مردان ۵۴/۱ درصد و در زنان ۴۲/۷ درصد و بالاخره ضریب نفوذ اینترنت مردان و زنان به ترتیب ۶۷/۶ درصد و ۶۰/۴ درصد بوده است. همچنین از مجموع کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور، ۵۳/۳ درصد مرد و ۴۶/۷ درصد زن بوده‌اند.

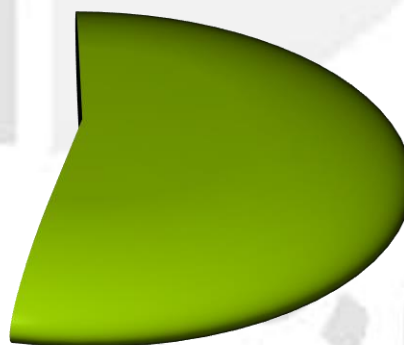
۱۳- جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از فاوا به تفکیک جنس: ۱۳۹۶

زن	مرد	جمع	شرح
۳۵۷۴۷۱۸۳	۳۶۵۷۱۱۶۷	۷۲۳۱۸۳۵۰	کل جمعیت
۲۷۳۱۴۴۱۵	۳۱۰۷۹۹۸۳	۵۸۳۹۴۳۹۷	تعداد جمعیت کاربر تلفن همراه
۷۶/۴	۸۵/۰	۸۰/۷	ضریب نفوذ
۱۵۲۴۶۹۹۰	۱۹۷۹۰۱۵۹	۳۵۰۳۷۱۴۹	تعداد جمعیت کاربر رایانه
۴۲/۷	۵۴/۱	۴۸/۴	ضریب نفوذ
۲۱۶۰۸۷۱۶	۲۴۷۰۶۸۲۹	۴۶۳۱۵۵۴۵	تعداد جمعیت کاربر اینترنت
۶۰/۴	۶۷/۶	۶۴/۰	ضریب نفوذ

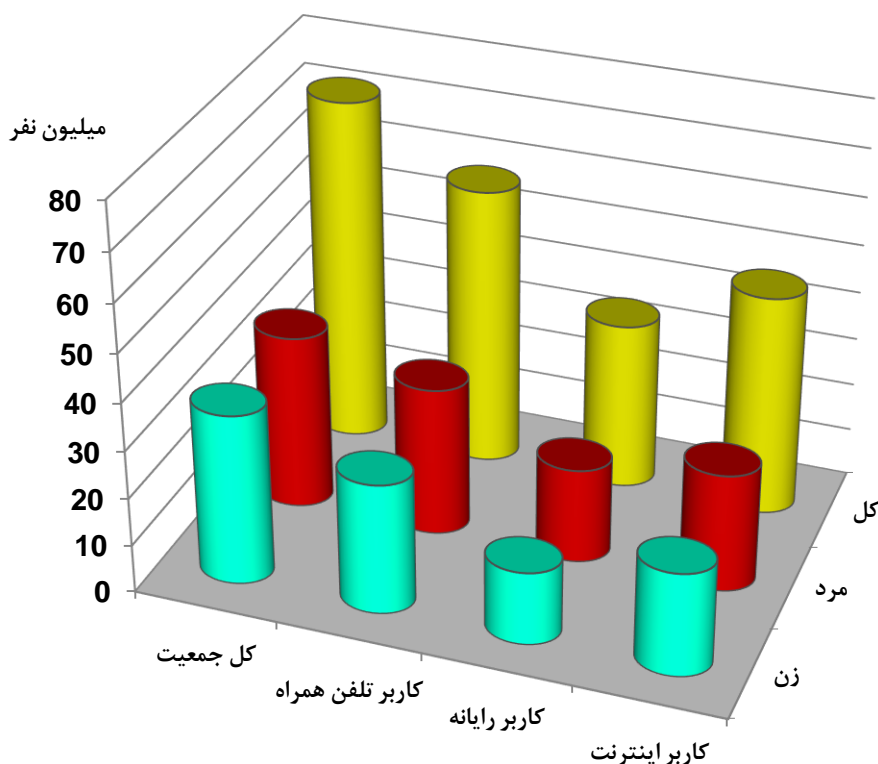
کاربر اینترنت
زن ۴۶/۷٪



کاربر اینترنت
مرد ۵۳/۳٪



نمودار ۱۴- توزیع کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور برحسب جنس: ۱۳۹۶



نمودار ۱۵- توزیع جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور بر حسب جنس و استفاده از فاوا: ۱۳۹۶

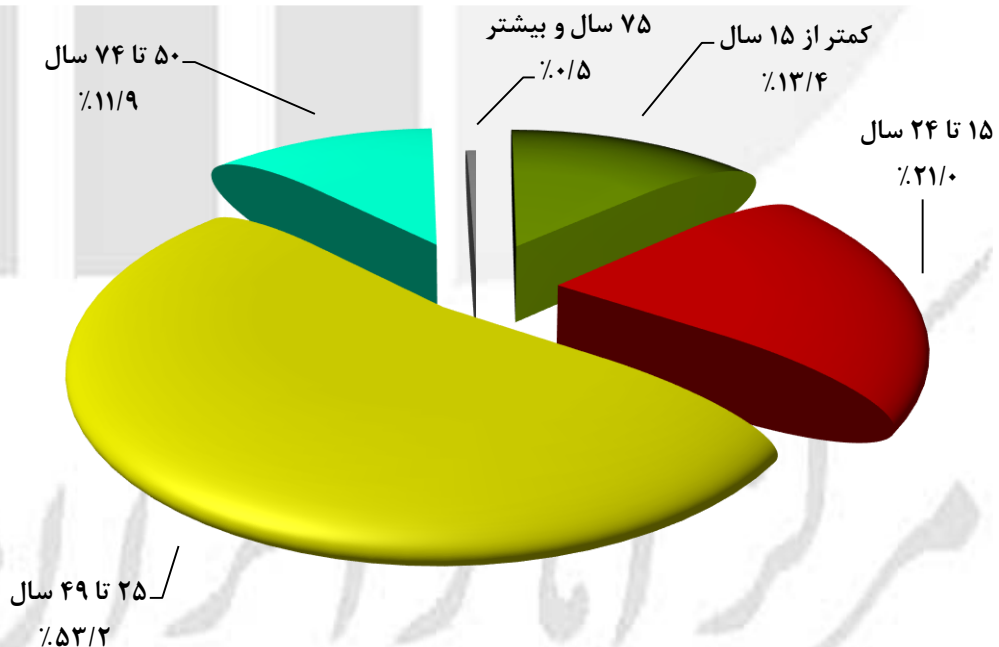
• سن کاربران فناوری اطلاعات و ارتباطات

در دوره‌ی مورد نظر، از کل جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور، ضریب نفوذ تلفن همراه در گروه سنی کمتر از ۱۵ سال ۲۹/۷ درصد، گروه سنی ۱۵ تا ۲۴ سال ۸۹/۶ درصد، گروه سنی ۲۵ تا ۴۹ سال ۹۴/۹ درصد، گروه سنی ۵۰ تا ۷۴ سال ۸۲/۲ درصد و گروه سنی ۷۵ سال و بیشتر ۵۰/۰ درصد بوده است و نشانگر آن است که گروه سنی ۲۵ تا ۴۹ سال (گروهی که عمده‌ی شاغلان در آن قرار دارند) بیشترین ضریب نفوذ تلفن همراه را داشته است. همچنین ضریب نفوذ رایانه در گروه سنی کمتر از ۱۵ سال ۶۴/۰ درصد، گروه سنی ۱۵ تا ۲۴ سال ۶۸/۳ درصد، گروه سنی ۲۵ تا ۴۹ سال ۵۰/۵ درصد، گروه سنی ۵۰ تا ۷۴ سال ۲۲/۸ درصد و گروه سنی ۷۵ سال و بیشتر ۸/۳ درصد بوده است. ضریب نفوذ اینترنت نیز در گروه سنی کمتر از ۱۵ سال ۵۹/۰ درصد، گروه سنی ۱۵ تا ۲۴ سال ۸۵/۰ درصد، گروه سنی ۲۵ تا ۴۹ سال ۷۳/۲ درصد، گروه سنی ۵۰ تا ۷۴ سال ۳۷/۶ درصد و گروه سنی ۷۵ سال و بیشتر ۱۱/۸ درصد بوده است و بیانگر آن است که گروه سنی ۱۵ تا ۲۴ (گروهی که جوانان و اکثر دانشجویان در آن قرار دارند) بیشترین ضریب نفوذ رایانه و اینترنت کشور را داشته است. همچنین از مجموع کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور، سن ۱۳/۴ درصد کمتر از ۱۵ سال، ۲۱/۰ درصد ۱۵ تا ۲۴ سال، ۵۳/۲ درصد ۲۵ تا ۴۹ سال، ۱۱/۹ درصد ۵۰ تا ۷۴ سال و ۰/۵ درصد ۷۵ سال و بیشتر بوده است.

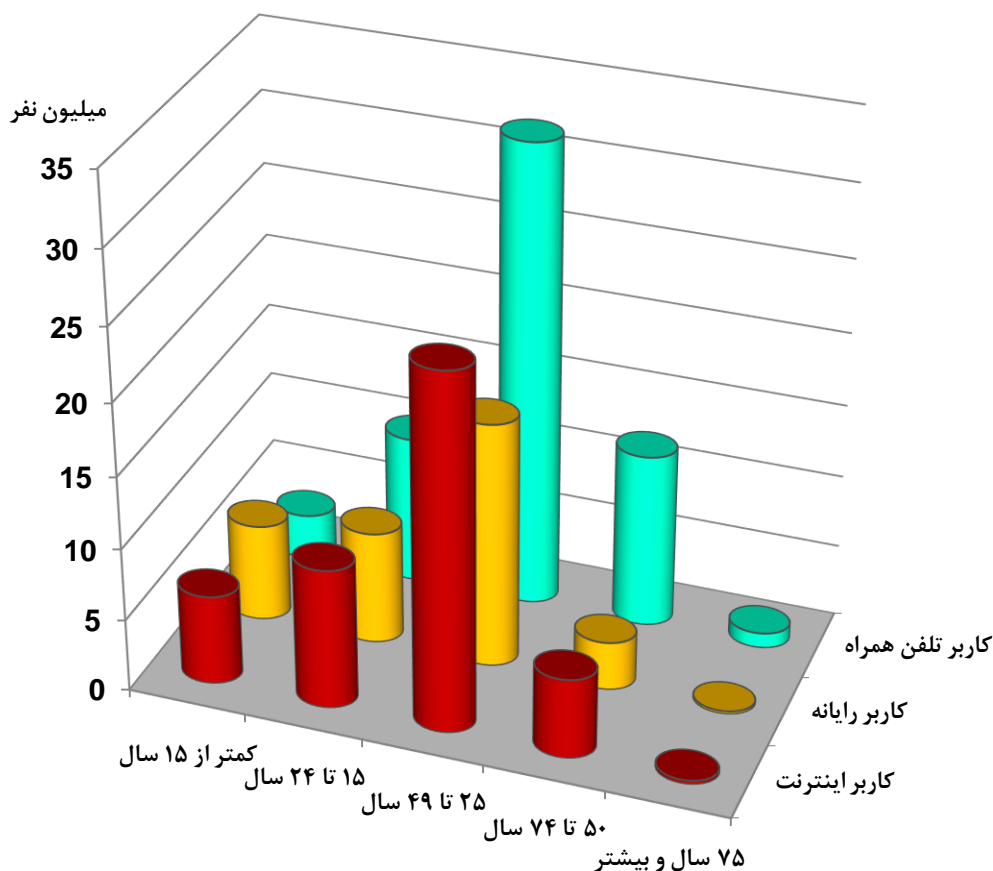
۱۴- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور بر حسب وضعیت استفاده از فاوا به تفکیک گروه‌های سنی: ۱۳۹۶

شرح	جمع	کمتر از ۱۵ سال	۱۵ تا ۲۴ سال
کل جمعیت	۷۳۳۱۸۳۵۰	۱۰۵۱۰۶۰۵	۱۱۴۲۱۹۲۲
تعداد	۵۸۳۹۴۳۹۷	۳۱۲۶۳۶۱	۱۰۲۳۳۳۷۶
جمعیت کاربر تلفن همراه	۸۰/۷	۲۹/۷	۸۹/۶
ضریب نفوذ	۳۵۰۳۷۱۴۹	۶۷۲۴۹۶۵	۷۷۹۷۲۹۰
تعداد	۴۸/۴	۶۴/۰	۶۸/۳
جمعیت کاربر رایانه	۴۶۳۱۵۵۴۵	۶۱۹۶۷۸۱	۹۷۰۸۴۵۵
تعداد	۶۴/۰	۵۹/۰	۸۵/۰
جمعیت کاربر اینترنت			
ضریب نفوذ			

شرح	۲۵ تا ۴۹ سال	۵۰ تا ۷۴ سال	۷۵ سال و بیشتر
کل جمعیت	۳۳۶۴۷۸۹۰	۱۴۶۸۲۲۱۵	۲۰۵۵۷۱۸
تعداد	۳۱۹۳۷۳۱۶	۱۲۰۷۰۲۵۸	۱۰۲۷۰۸۷
جمعیت کاربر تلفن همراه	۹۴/۹	۸۲/۲	۵۰/۰
ضریب نفوذ	۱۶۹۹۵۱۰۹	۳۳۴۸۴۱۷	۱۷۱۳۶۷
تعداد	۵۰/۵	۲۲/۸	۸/۳
جمعیت کاربر رایانه	۲۴۶۳۹۶۵۴	۵۵۲۷۴۲۸	۲۴۲۲۲۷
تعداد	۷۳/۲	۳۷/۶	۱۱/۸
جمعیت کاربر اینترنت			
ضریب نفوذ			



نمودار ۱۶- توزیع کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور بر حسب گروه‌های سنی: ۱۳۹۶



نمودار ۱۷- توزیع کاربران ۶ ساله و بیشتر فاوا برحسب گروه‌های سنی: ۱۳۹۶

• سواد و مدرک تحصیلی کاربران فناوری اطلاعات و ارتباطات

از کل جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور، ۶۱/۸ درصد افراد دارای تحصیلات ابتدایی، ۸۳/۳ درصد افراد دارای تحصیلات راهنمایی و دوره‌ی اول متوسطه، ۹۴/۴ درصد افراد دارای تحصیلات دوره‌ی دوم متوسطه و پیش‌دانشگاهی، ۹۹/۰ درصد افراد دارای تحصیلات دانشگاهی، ۸۰/۰ درصد افراد دارای تحصیلات غیررسمی و ۵۸/۰ درصد بی‌سواد کاربر تلفن همراه بوده‌اند. اندازه‌ی متناظر این سهم‌ها برای کاربران رایانه به ترتیب ۳۵/۷ درصد، ۴۶/۴ درصد، ۴۸/۶ درصد، ۹۳/۴ درصد، ۱۱/۶ درصد و ۸/۱ درصد و برای کاربران اینترنت به ترتیب ۴۱/۴ درصد، ۶۴/۷ درصد، ۸۸/۶ درصد، ۹۷/۰ درصد، ۱۷/۰ درصد و ۸/۴ درصد بوده است. این نتایج بیانگر آن است که تحصیلات نقش اساسی در بالا بودن ضریب نفوذ هر سه شاخص دارد. به طوری که افراد دارای تحصیلات دانشگاهی با ضریب نفوذ تلفن همراه (۹۹/۰ درصد)، رایانه (۹۳/۴ درصد)، و اینترنت (۹۷/۰ درصد) ضریب نفوذ بالاتری نسبت به سایر اقشار دارند.

در مورد افراد بی‌سواد، هرچند ضریب نفوذ اینترنت (۸/۴ درصد)، و رایانه (۸/۱ درصد) بسیار پایین است، اما در عوض بیش از نیمی از افراد بی‌سواد کاربر تلفن همراه بوده‌اند.

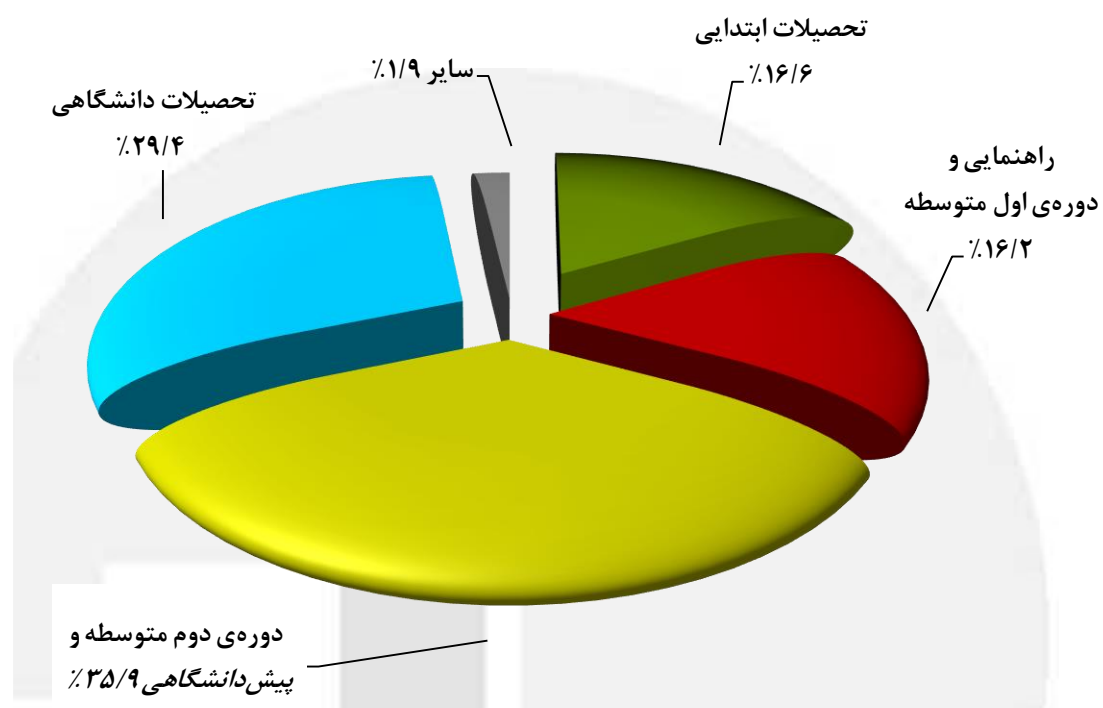
همچنین از مجموع کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور، دوره یا مدرک تحصیلی ۱۶/۶ درصد ابتدایی، ۱۶/۲ درصد راهنمایی یا دوره‌ی اول متوسطه، ۳۵/۹ درصد دوره‌ی دوم متوسطه و پیش‌دانشگاهی، ۲۹/۴ درصد دانشگاهی و ۱/۹ درصد سایر موارد بوده است.

۱۵- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از فاوا به تفکیک وضع سواد و مدرک تحصیلی:

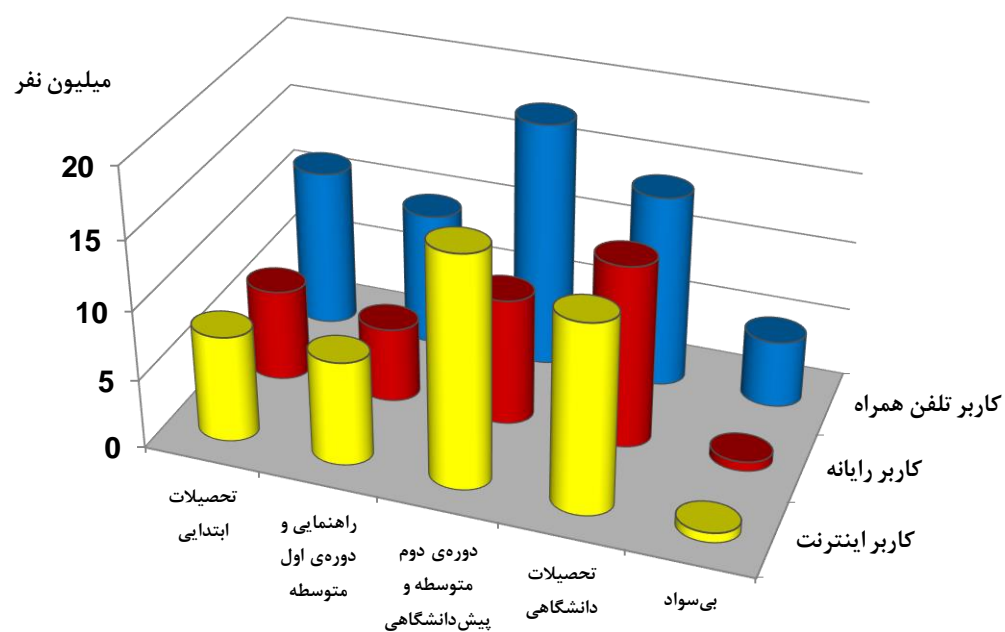
۱۳۹۶

باسواد			جمع	شرح
دوره‌ی دوم متوسطه و پیش‌دانشگاهی	راهنمایی و دوره‌ی اول متوسطه	ابتدایی		
۱۱۷۸۱۱۵۱۹	۱۱۶۱۱۱۹۹	۱۸۵۶۷۵۲۸	۷۲۳۱۸۳۵۰	کل جمعیت
۱۷۷۳۲۲۱۶	۹۶۷۰۰۶۰	۱۱۴۷۱۳۲۹	۵۸۳۹۴۳۹۷	تعداد جمعیت کاربر تلفن همراه
۹۴/۴	۸۳/۳	۶۱/۸	۸۰/۷	ضریب نفوذ
۹۱۲۳۹۲۲	۵۳۸۶۶۰۸	۶۶۲۴۹۱۸	۳۵۰۳۷۱۴۹	تعداد جمعیت کاربر رایانه
۴۸/۶	۴۶/۴	۳۵/۷	۴۸/۴	ضریب نفوذ
۱۶۶۴۶۷۶۶	۷۵۱۲۷۲۹	۷۶۷۹۱۹۷	۴۶۳۱۵۵۴۵	تعداد جمعیت کاربر اینترنت
۸۸/۶	۶۴/۷	۴۱/۴	۶۴/۰	ضریب نفوذ

بی‌سواد	باسواد		جمع	شرح
	غیر رسمی	دانشگاهی		
۱۳۳۱۵۵۱	۹۸۶۰۷۳	۱۴۰۳۳۴۰۴	۱۴۰۳۳۴۰۴	کل جمعیت
۴۸۳۱۸۹۵	۷۸۸۹۹۴	۱۳۸۹۹۹۰۴	۱۳۸۹۹۹۰۴	تعداد جمعیت کاربر تلفن همراه
۵۸/۰	۸۰/۰	۹۹/۰	۹۹/۰	ضریب نفوذ
۶۷۸۱۰۸	۱۱۴۳۳۷	۱۳۱۰۹۲۵۶	۱۳۱۰۹۲۵۶	تعداد جمعیت کاربر رایانه
۸/۱	۱۱/۶	۹۳/۴	۹۳/۴	ضریب نفوذ
۷۰۳۰۸۶	۱۶۷۴۹۸	۱۳۶۰۶۲۶۹	۱۳۶۰۶۲۶۹	تعداد جمعیت کاربر اینترنت
۸/۴	۱۷/۰	۹۷/۰	۹۷/۰	ضریب نفوذ



نمودار ۱۸- توزیع کاربران ۶ ساله و بیشتر کشور بر حسب مدرک تحصیلی: ۱۳۹۶



نمودار ۱۹- توزیع کاربران ۶ ساله و بیشتر فاوا بر حسب وضعیت سواد و مدرک تحصیلی: ۱۳۹۶

• وضع فعالیت کاربران فناوری اطلاعات و ارتباطات

در دوره‌ی مورد نظر، از مجموع جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر کشور، ضریب نفوذ تلفن همراه برای شاغلان ۹۷/۴ درصد، افراد بیکار ۹۱/۹ درصد، محصلان ۶۶/۷ درصد، افراد دارای درآمد بدون کار ۸۴/۵ درصد و افراد خانه‌دار ۸۳/۷ درصد بوده است. اندازه‌ی متناظر این سهم‌ها برای ضریب نفوذ رایانه به ترتیب ۵۴/۸ درصد، ۵۰/۰ درصد، ۹۴/۵ درصد، ۲۷/۶ درصد و ۲۶/۹ درصد و برای ضریب نفوذ اینترنت به ترتیب ۷۲/۴ درصد، ۷۳/۰ درصد، ۸۹/۶ درصد، ۴۳/۵ درصد و ۵۴/۳ درصد بوده است.

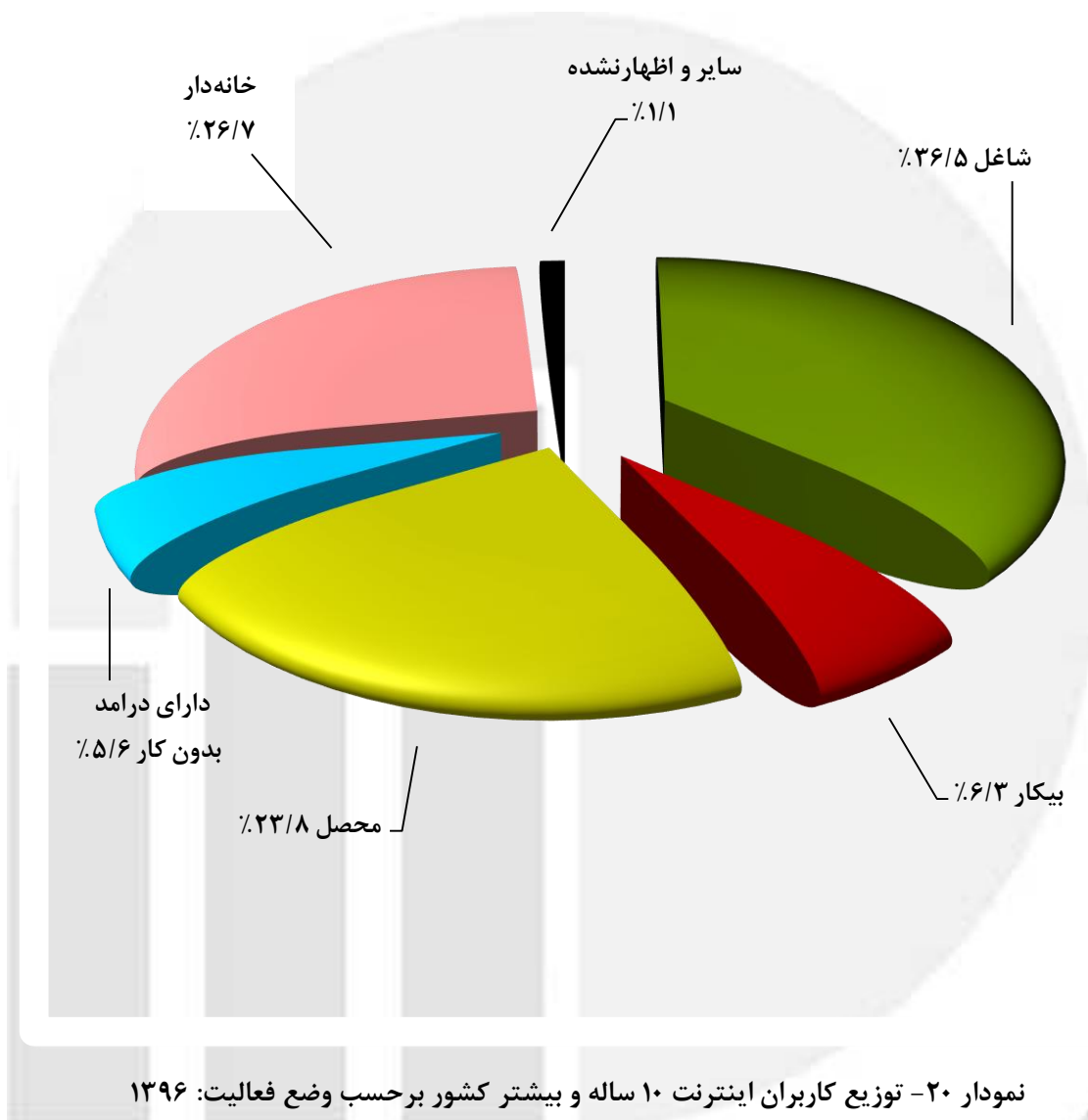
مقایسه‌ی ضریب نفوذ این سه شاخص برحسب وضع فعالیت بیانگر آن است که:

- بیشترین ضریب نفوذ تلفن همراه مربوط به شاغلان (۹۷/۴ درصد) بوده و این گروه بیشترین تعداد کاربران تلفن همراه را به خود اختصاص داده‌اند. ۳۸/۲ درصد کاربران تلفن همراه، شاغل هستند.
- بیشترین ضریب نفوذ رایانه مربوط به محصلان (۹۴/۵ درصد) بوده است.
- همچنین بیشترین ضریب نفوذ اینترنت نیز مربوط به محصلان (۸۹/۶ درصد) بوده است. از مجموع ۴۴/۸ میلیون نفر کاربران اینترنت ۱۰ ساله و بیشتر کشور، ۳۶/۵ درصد شاغل، ۲۶/۷ درصد خانه‌دار، ۲۳/۸ درصد محصل، ۶/۳ درصد بیکار، ۵/۶ درصد دارای درآمد بدون کار بوده‌اند. ضمن آن‌که وضع فعالیت ۰/۹ درصد کاربران اینترنت سایر موارد و ۰/۲ درصد اظهار نشده است.

۱۶- جمعیت ۱۰ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از فاوا به تفکیک وضع فعالیت: ۱۳۹۶

شرح	کل جمعیت	شاغل	بیکار	محصل
کل جمعیت	۶۷۵۲۶۶۲۷	۲۲۵۶۱۱۶۵	۳۱۹۰۶۶۱	۱۱۸۱۱۲۹۰
تعداد جمعیت کاربر تلفن همراه	۵۷۵۷۷۰۰۹	۲۱۹۸۶۱۷۷	۳۵۷۴۳۱۷	۷۹۲۰۱۷۱
ضریب نفوذ	۸۵/۳	۹۷/۴	۹۱/۹	۶۶/۷
تعداد جمعیت کاربر رایانه	۳۳۴۰۴۸۱۶	۱۲۳۶۵۷۷۵	۱۹۴۶۴۹۶	۱۱۲۲۹۸۳۰
ضریب نفوذ	۴۹/۵	۵۴/۸	۵۰/۰	۹۴/۵
تعداد جمعیت کاربر اینترنت	۴۴۷۹۷۲۵۹	۱۶۳۵۰۰۱۳	۲۸۴۱۲۵۵	۱۰۶۵۱۰۲۳
ضریب نفوذ	۶۶/۳	۷۲/۴	۷۳/۰	۸۹/۶

شرح	دارای درآمد بدون کار	خانه‌دار	سایر	اظهار نشده
کل جمعیت	۵۷۵۹۳۳۸	۲۲۰۲۱۶۵۸	۱۲۴۶۱۴۲	۱۵۸۱۶۷۲
تعداد جمعیت کاربر تلفن همراه	۴۸۶۷۱۵۱	۱۸۴۴۰۰۷۰	۶۸۶۰۳۶	۱۰۳۰۸۶
ضریب نفوذ	۸۴/۵	۸۳/۷	۵۵/۱	۶۵/۰
تعداد جمعیت کاربر رایانه	۱۵۹۰۰۵۱	۵۹۳۴۵۹۸	۲۷۹۶۳۱	۵۸۴۳۵
ضریب نفوذ	۲۷/۶	۲۶/۹	۲۲/۴	۳۶/۸
تعداد جمعیت کاربر اینترنت	۲۵۰۴۴۷۸	۱۱۹۵۳۷۸۱	۴۰۹۷۴۲	۸۶۹۶۷
ضریب نفوذ	۴۳/۵	۵۴/۳	۳۲/۹	۵۴/۸



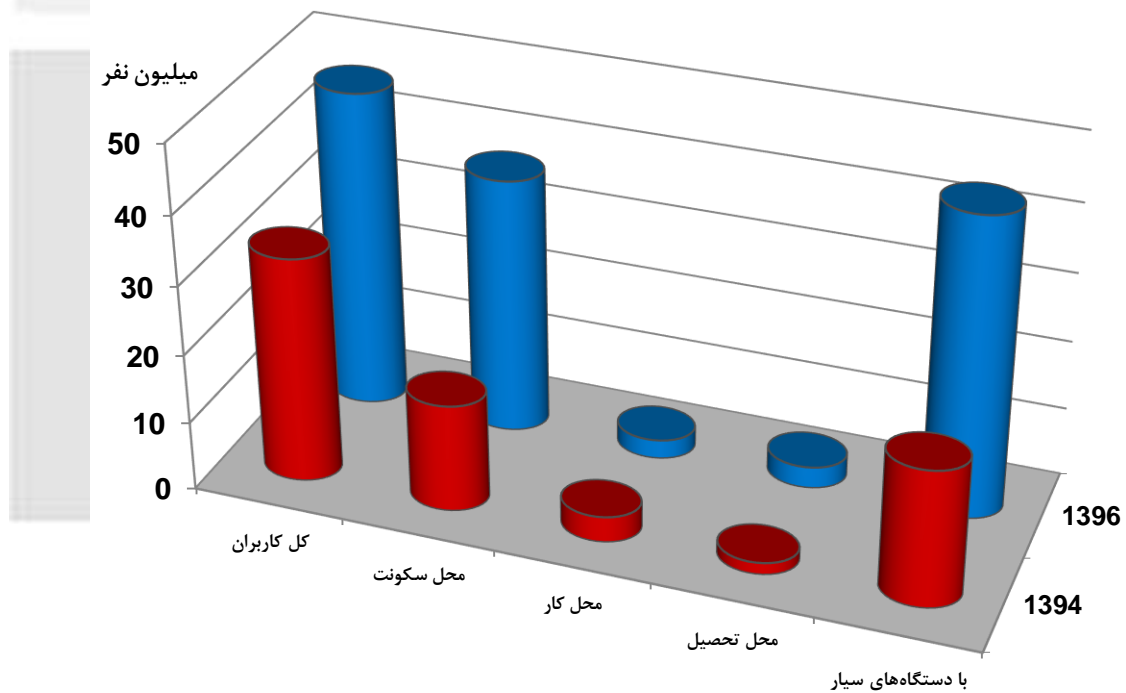
• محل‌های استفاده‌ی کاربران از اینترنت

از کل کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور، ۸۰/۶ درصد حداقل در محل سکونت، ۵/۹ درصد حداقل در محل کار، ۶/۷ درصد حداقل در محل تحصیل، ۴/۶ درصد حداقل در منزل افراد دیگر، ۱/۲ درصد حداقل در مکان‌های اجتماعی (مانند کتابخانه‌ی عمومی، سرای محله و نظایر آن)، ۱/۳ درصد حداقل در مکان‌های تجاری (مانند کافی نت، دفتر ICT، دفتر پستی، هتل، رستوران، فرودگاه و مراکز خرید) و ۹۴/۵ درصد حداقل با دستگاه‌های سیار (در هر مکان) از اینترنت استفاده کرده‌اند. ضمن آن که ۰/۱ درصد کاربران اینترنت کشور، محل استفاده از اینترنت را اظهار نکرده‌اند.

۱۷- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب محل‌های استفاده از اینترنت: ۱۳۹۶ و ۱۳۹۴

۱۳۹۶		۱۳۹۴		شرح
درصد	تعداد	تعداد	تعداد	
۱۰۰/۰	۴۶۳۱۵۵۴۵	۱۰۰/۰	۳۱۹۸۵۷۷۱	کل کاربران*
۸۰/۶	۳۷۳۳۱۷۶۹	۴۷/۷	۱۵۲۴۴۱۹۸	محل سکونت
۵/۹	۲۷۴۰۸۶۰	۱۱/۴	۳۶۴۰۱۸۳	محل کار
۶/۷	۳۰۹۹۳۲۷	۵/۲	۱۶۵۷۵۹۸	محل تحصیل
۴/۶	۲۱۴۹۸۲۹	۶/۶	۲۱۱۹۵۴۸	منزل افراد دیگر
۱/۲	۵۵۹۷۵۵	۰/۶	۱۸۹۹۳۱	کتابخانه و سایر محل‌های اجتماعی
۱/۳	۶۲۲۸۶۱	۵/۵	۱۷۷۱۴۰۷	کافی‌نت و سایر محل‌های تجاری
۹۴/۵	۴۳۷۴۹۱۳۸	۶۰/۶	۱۹۳۸۹۴۶۴	با دستگاه‌های سیار در هر مکان
۰/۱	۴۳۳۱۵	۱۸/۳	۵۸۵۷۴۴۶	اظهار نشده

* هر کاربر برحسب مورد، در یک یا چند محل از اینترنت استفاده کرده است.



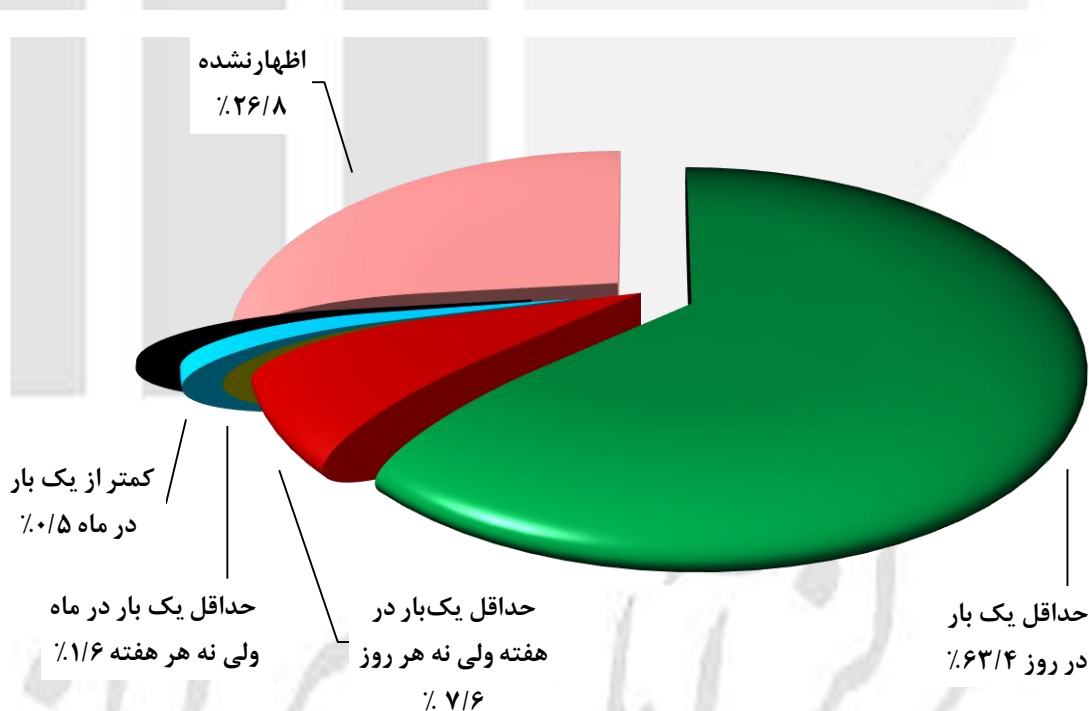
نمودار ۲۱ - کاربران اینترنت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب محل استفاده از اینترنت: ۱۳۹۶ و ۱۳۹۴

• **تناوب استفاده‌ی کاربران از اینترنت**

بر اساس آمارگیری سال ۱۳۹۶، از کل کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور، حدود ۲۹/۴ میلیون نفر (۶۳/۴ درصد) حداقل یک بار در روز، ۳/۵ میلیون نفر (۷/۶ درصد) حداقل یک بار در هفته ولی نه هر روز، ۷۴۹ هزار نفر (۱/۶ درصد) حداقل یک بار در ماه ولی نه هر هفته و ۲۴۳ هزار نفر (۰/۵ درصد) کمتر از یک بار در ماه از اینترنت استفاده کرده‌اند. ضمن آن که تناوب استفاده از اینترنت برای ۱۲/۴ میلیون نفر (۲۶/۸ درصد) از کاربران اینترنت کشور اظهار نشده است.

۱۸- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور بر حسب تناوب استفاده از اینترنت: ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶

۱۳۹۶		۱۳۹۴		۱۳۹۲		شرح
درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	
۱۰۰/۰	۴۶۳۱۵۵۴۵	۱۰۰/۰	31985771	۱۰۰/۰	20575177	جمع کاربران
۶۳/۴	۲۹۳۷۵۷۴۰	۶۴/۱	۲۰۵۰۰۷۵۳	۳۴/۸	۷۱۶۶۴۱۳	حداقل یک بار در روز
۷/۶	۳۵۳۶۲۲۲	۱۳/۵	۴۳۲۵۳۶۹	۲۴/۲	۴۹۸۰۴۷۴	حداقل یک بار در هفته ولی نه هر روز
۱/۶	۷۴۹۵۲۹	۲/۸	۸۸۵۴۲۹	۱۰/۷	۲۲۰۷۴۴۹	حداقل یک بار در ماه ولی نه هر هفته
۰/۵	۲۴۳۲۹۸	۰/۸	۲۴۵۳۴۱	۱۶/۰	۳۲۹۱۹۵۵	کمتر از یک بار در ماه
۲۶/۸	۱۲۴۱۰۷۴۶	۱۸/۸	۶۰۲۸۸۷۸	۱۴/۲	۲۹۲۸۸۸۶	اظهار نشده



نمودار ۲۲- کاربران اینترنت ۶ ساله و بالاتر کشور بر حسب تناوب استفاده از اینترنت: ۱۳۹۶



جدول‌های آماری

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران

۱- خانوارهای کشور برحسب وضعیت داشتن یا نداشتن افراد زیر ۱۵ سال و دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات در محل سکونت: ۱۳۹۶

شرح	جمع	دارای عضو زیر ۱۵ سال	فاقد عضو زیر ۱۵ سال
کل خانوارهای کشور	۲۴۶۸۴۰۲۸	۱۲۳۳۹۶۹۳	۱۲۳۴۴۳۳۵
خانوارهای با دسترسی به رادیو	۲۲۸۷۴۶۵۱	۱۱۷۵۵۹۴۹	۱۱۱۱۸۷۰۲
خانوارهای با دسترسی به تلویزیون	۲۴۵۹۰۷۶۸	۱۲۳۱۲۹۹۹	۱۲۲۷۷۷۶۹
خانوارهای با دسترسی به خدمات تلویزیونی	۲۲۰۷۸۱۳۲	۱۱۴۱۰۶۵۵	۱۰۶۶۷۴۷۶
خانوارهای با دسترسی به تلفن ثابت	۱۹۳۲۳۱۶۶	۹۵۲۲۴۱۰	۹۸۰۰۷۵۶
خانوارهای با دسترسی به تلفن همراه	۲۳۶۶۷۹۱۸	۱۲۲۸۵۹۶۷	۱۱۳۸۱۹۵۰
خانوارهای با دسترسی به تلفن	۲۴۳۷۹۸۴۷	۱۲۳۱۵۰۳۷	۱۲۰۶۴۸۱۱
• فقط تلفن ثابت	۷۱۱۹۳۰	۲۹۰۶۹	۶۸۲۸۶۰
• فقط تلفن همراه	۵۰۵۶۶۸۱	۲۷۹۲۶۲۶	۲۲۶۴۰۵۵
• هر دو تلفن ثابت و همراه با هم	۱۸۶۱۱۲۳۶	۹۴۹۳۳۴۱	۹۱۱۷۸۹۶
خانوارهای با دسترسی به رایانه	۱۷۲۱۶۰۶۹	۹۶۱۷۲۵۴	۷۵۹۸۸۱۶
• حداقل رایانه‌ی معمولی	۷۲۰۱۵۵۵	۳۸۹۰۹۲۶	۳۳۱۰۶۲۹
• حداقل لپ‌تاپ	۹۹۴۸۹۹۴	۵۹۲۵۶۹۸	۴۰۲۳۲۹۵
• حداقل تبلت	۸۴۴۵۹۲۸	۶۰۷۲۷۹۱	۲۳۷۳۱۳۷
خانوارهای با دسترسی به اینترنت	۱۷۹۶۰۳۰۲	۱۰۱۱۲۵۱۰	۷۸۴۷۷۹۳
• فقط اینترنت پرسرعت ثابت	۱۰۱۰۲۰۹	۴۴۱۹۹۲	۵۶۸۲۱۷
• فقط اینترنت پرسرعت سیار	۴۴۰۹۶۴۱	۲۲۸۷۷۱۰	۲۱۲۱۹۳۰
• هر دو اینترنت پرسرعت ثابت و سیار با هم ...	۱۲۵۴۰۴۵۳	۷۳۸۲۸۰۷	۵۱۵۷۶۶۶
• اینترنت کم سرعت
خانوارهای با دسترسی به اینترنت پرسرعت ثابت	۱۳۵۵۰۶۶۲	۷۸۲۴۷۹۹	۵۷۲۵۸۶۳
• ADSL	۱۲۴۶۵۶۱۱	۷۲۱۹۰۲۸	۵۲۴۶۵۸۳
• WiMAX و یا TD_LTE	۱۰۱۴۵۲۵	۵۴۹۸۵۹	۴۶۴۶۶۶
• پهن‌بند ماهواره‌ای	۲۱۴۴۶۲	۱۱۷۹۴۶	۹۶۵۱۷
خانوارهای با دسترسی به اینترنت پرسرعت سیار	۱۶۹۵۰۰۹۳	۹۶۷۰۵۱۷	۷۲۷۹۵۷۶
• با استفاده از گوشی تلفن همراه	۱۶۸۹۵۰۴۵	۹۶۴۱۰۴۶	۷۲۵۳۹۹۸
• با استفاده از دانگل (مودم همراه USB)	۲۰۰۷۵۲	۱۱۷۷۸۰	۸۲۹۷۲

۲- خانوارهای شهری کشور بر حسب وضعیت داشتن یا نداشتن افراد زیر ۱۵ سال و دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات در محل سکونت: ۱۳۹۶

شرح	جمع	دارای عضو زیر ۱۵ سال	فاقد عضو زیر ۱۵ سال
کل خانوارهای کشور	۱۸۶۰۱۱۷۱	۹۱۳۲۰۳۵	۹۴۶۹۱۳۶
خانوارهای با دسترسی به رادیو	۱۷۵۶۳۰۴۱	۸۸۱۸۷۱۴	۸۷۴۴۳۲۸
خانوارهای با دسترسی به تلویزیون	۱۸۵۵۵۹۳۴	۹۱۱۸۶۸۴	۹۴۳۷۲۵۰
خانوارهای با دسترسی به خدمات تلویزیونی	۱۶۹۳۲۲۹۰	۸۵۶۷۸۸۵	۸۳۶۴۴۰۵
خانوارهای با دسترسی به تلفن ثابت	۱۵۳۲۲۹۳۲	۷۳۷۰۷۴۰	۷۹۵۲۱۹۳
خانوارهای با دسترسی به تلفن همراه	۱۷۹۹۴۲۶۰	۹۱۰۹۹۳۰	۸۸۸۴۳۳۰
خانوارهای با دسترسی به تلفن	۱۸۴۷۳۷۷۲	۹۱۳۳۰۶۱	۹۳۵۰۷۱۱
• فقط تلفن ثابت	۴۷۹۵۱۲	۱۳۱۳۱	۴۶۶۳۸۱
• فقط تلفن همراه	۳۱۵۰۸۳۹	۱۷۵۲۳۲۱	۱۳۹۸۵۱۸
• هر دو تلفن ثابت و همراه با هم	۱۴۸۴۳۴۲۱	۷۳۵۷۶۰۹	۷۴۸۵۸۱۲
خانوارهای با دسترسی به رایانه	۱۴۵۱۸۰۸۴	۷۷۴۰۰۱۵	۶۷۷۸۰۶۹
• حداقل رایانه‌ی معمولی	۶۲۶۱۱۲۳	۳۳۳۴۹۰۱	۲۹۲۶۲۲۲
• حداقل لپ‌تاپ	۸۱۷۰۵۶۷	۴۶۶۳۶۷۵	۳۵۰۶۸۹۲
• حداقل تبلت	۶۵۳۸۸۴۲	۴۵۹۸۳۷۵	۱۹۴۰۴۶۷
خانوارهای با دسترسی به اینترنت	۱۴۴۹۴۲۷۱	۷۹۳۷۳۸۴	۶۵۵۶۸۸۷
• فقط اینترنت پرسرعت ثابت	۸۷۵۶۴۱	۳۶۸۹۲۶	۵۰۶۷۱۶
• فقط اینترنت پرسرعت سیار	۳۴۱۵۸۶۱	۱۷۶۱۲۲۸	۱۶۵۴۶۳۳
• هر دو اینترنت پرسرعت ثابت و سیار با هم	۱۰۲۰۲۷۶۸	۵۸۰۷۲۳۰	۴۳۹۵۵۳۹
• اینترنت کم سرعت
خانوارهای با دسترسی به اینترنت پرسرعت ثابت	۱۱۰۷۸۴۱۰	۶۱۷۶۱۵۵	۴۹۰۲۲۵۴
• ADSL	۱۰۱۶۱۷۱۴	۵۶۷۶۱۷۱	۴۴۸۵۵۴۴
• WiMAX و یا TD_LTE	۸۶۰۶۸۴	۴۵۴۷۳۵	۴۰۵۹۴۹
• پهن‌بند ماهواره‌ای	۱۸۲۷۰۳	۹۹۰۲۶	۸۳۶۷۷
خانوارهای با دسترسی به اینترنت پرسرعت سیار	۱۳۶۱۸۶۳۰	۷۵۶۸۴۵۸	۶۰۵۰۱۷۱
• با استفاده از گوشی تلفن همراه	۱۳۵۷۳۸۷۰	۷۵۴۴۸۳۰	۶۰۲۹۰۴۰
• با استفاده از دانگل (مودم همراه USB)	۱۶۱۱۹۷	۸۹۵۰۲	۷۱۶۹۶

۳- خانوارهای روستایی کشور برحسب وضعیت داشتن یا نداشتن افراد زیر ۱۵ سال و دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات در محل سکونت: ۱۳۹۶

فاقد عضو زیر ۱۵ سال	دارای عضو زیر ۱۵ سال	جمع	شرح
۲۸۱۷۵۱۹۹	۳۲۰۷۶۵۸	۶۰۸۲۱۵۶	کل خانوارهای کشور
۲۳۷۴۳۷۵	۲۹۳۷۲۳۵	۵۳۱۱۶۱۰	خانوارهای با دسترسی به رادیو
۲۸۴۰۵۱۹	۳۱۹۴۳۱۶	۶۰۳۴۸۳۴	خانوارهای با دسترسی به تلویزیون
۲۳۰۳۰۷۱	۲۸۴۲۷۷۱	۵۱۴۵۸۴۲	خانوارهای با دسترسی به خدمات تلویزیونی
۱۸۴۸۵۶۳	۲۱۵۱۶۷۱	۴۰۰۰۲۳۴	خانوارهای با دسترسی به تلفن ثابت
۲۴۹۷۶۲۱	۳۱۷۶۰۳۷	۵۶۷۳۶۵۸	خانوارهای با دسترسی به تلفن همراه
۲۷۱۴۱۰۰	۳۱۹۱۹۷۶	۵۹۰۶۰۷۶	خانوارهای با دسترسی به تلفن
۲۱۶۴۷۹	۱۵۹۳۹	۲۳۲۴۱۸	• فقط تلفن ثابت
۸۶۵۵۳۷	۱۰۴۰۳۰۵	۱۹۰۵۸۴۲	• فقط تلفن همراه
۱۶۳۲۰۸۴	۲۱۳۵۷۳۲	۲۷۶۷۸۱۶	• هر دو تلفن ثابت و همراه با هم
۸۲۰۷۴۷	۱۸۷۷۲۳۹	۲۶۹۷۹۸۶	خانوارهای با دسترسی به رایانه
۳۸۴۴۰۷	۵۵۶۰۲۵	۹۴۰۴۳۲	• حداقل رایانه‌ی معمولی
۵۱۶۴۰۳	۱۲۶۲۰۲۴	۱۷۷۸۴۲۷	• حداقل لپ‌تاپ
۴۳۲۶۷۰	۱۴۷۴۴۱۶	۱۹۰۷۰۸۶	• حداقل تبلت
۱۲۹۰۹۰۶	۲۱۷۵۱۲۶	۳۴۶۶۰۳۲	خانوارهای با دسترسی به اینترنت
۶۱۵۰۱	۷۳۰۶۷	۱۳۴۵۶۸	• فقط اینترنت پرسرعت ثابت
۴۶۷۲۹۷	۵۲۶۴۸۲	۹۹۳۷۸۰	• فقط اینترنت پرسرعت سیار
۷۶۲۱۰۷	۱۵۷۵۵۷۷	۲۳۳۷۶۸۴	• هر دو اینترنت پرسرعت ثابت و سیار با هم
.	.	.	• اینترنت کم سرعت
۸۲۳۶۰۸	۱۶۴۸۶۴۴	۲۴۷۲۲۵۲	خانوارهای با دسترسی به اینترنت پرسرعت ثابت
۷۶۱۰۴۰	۱۵۴۲۸۵۷	۲۳۰۳۸۹۷	ADSL
۵۸۷۱۷	۹۵۱۳۴	۱۵۳۸۴۱	WiMAX و یا TD_LTE
۱۲۸۴۰	۱۸۹۲۰	۳۱۷۶۰	پهن‌بند ماهواره‌ای
۱۲۲۹۴۰۴	۲۱۰۲۰۵۹	۳۳۳۱۴۶۴	خانوارهای با دسترسی به اینترنت پرسرعت سیار
۱۲۲۴۹۵۹	۲۰۹۶۲۱۶	۳۳۲۱۱۷۴	با استفاده از گوشی تلفن همراه
۱۱۲۷۷	۲۸۲۷۸	۳۹۵۵۵	با استفاده از دانگل (مودم همراه USB)

۴- خانوارهای کشور بر حسب دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات در محل سکونت به تفکیک استان: ۱۳۹۶

استان	کل خانوارها	خانوارهای با دسترسی به رادیو	خانوارهای با دسترسی به تلویزیون	خانوارهای با دسترسی به تلفن	خانوارهای با دسترسی به رایانه	خانوارهای با دسترسی به اینترنت
کل کشور	۲۴۶۸۴۰۲۸	۲۲۸۱۷۴۶۵۱	۲۴۵۹۰۷۶۸۱	۲۴۳۷۹۸۴۷	۱۷۲۱۶۰۶۶۹	۱۷۹۶۰۳۰۲
آذربایجان شرقی	۱۲۴۳۴۱۸	۱۰۵۹۱۹۴	۱۲۳۹۲۱۶	۱۲۲۸۷۰۰	۸۱۸۰۳۰	۸۱۱۵۴۲
آذربایجان غربی	۹۵۴۰۱۳	۸۳۳۸۹۹	۹۵۱۷۹۰	۹۳۸۲۷۸	۵۸۲۵۰۵	۵۴۹۶۲۳
اردبیل	۳۸۴۷۷۵	۳۰۹۸۲۵	۳۸۰۷۹۴	۳۷۸۹۷۳	۲۴۹۰۱۲	۲۵۲۴۱۵
اصفهان	۱۶۳۵۳۶۲	۱۵۳۹۸۶۵	۱۶۳۲۶۶۱	۱۶۲۴۲۷۶	۱۲۲۳۰۸۲	۱۲۱۱۹۱۰
البرز	۸۷۶۶۰۶	۷۹۲۵۱۸	۸۷۵۵۶۲	۸۷۵۱۱۵	۶۶۰۰۹۶	۶۷۹۱۶۷
ایلام	۱۶۳۱۰۰	۱۳۳۶۶۲	۱۶۲۸۰۰	۱۵۸۹۶۸	۱۱۸۳۱۲	۱۲۰۱۴۵
بوشهر	۳۳۲۹۹۴	۳۱۲۶۴۱	۳۳۲۱۹۸	۳۲۹۵۹۹	۲۴۴۵۵۹	۲۷۹۱۴۷
تهران	۴۳۷۲۳۱۷	۴۲۵۳۰۴۳	۴۳۶۵۴۶۵	۴۳۴۷۸۷۹	۳۴۰۸۷۲۵	۳۵۷۹۸۹۵
چهارمحال و بختیاری	۲۷۵۴۲۰	۲۳۹۶۲۶	۲۷۱۸۷۹	۲۷۳۹۷۸	۱۸۴۳۹۱	۱۹۲۳۲۴
خراسان جنوبی	۲۲۸۵۵۸	۲۰۵۹۶۹	۲۲۷۵۸۸	۲۲۶۲۸۱	۱۳۲۱۹۲	۱۱۹۶۲۸
خراسان رضوی	۱۹۷۸۹۹۱	۱۹۳۶۴۲۷	۱۹۷۵۷۶۸	۱۹۵۵۰۷۲	۱۳۶۰۷۰۲	۱۴۰۶۴۱۱
خراسان شمالی	۲۵۹۲۰۲	۲۴۱۲۸۰	۲۵۹۲۰۲	۲۵۰۴۸۵	۱۵۴۴۵۴	۱۶۱۹۵۶
خوزستان	۱۳۱۲۱۶۱	۱۲۶۱۰۱۶	۱۳۰۹۵۵۵	۱۳۰۴۳۵۰	۹۵۲۱۰۰	۱۰۵۷۰۹۸
زنجان	۳۲۸۰۳۶	۳۰۷۴۱۳	۳۲۸۰۳۶	۳۲۵۶۲۸	۲۱۲۳۷۱	۲۱۱۶۳۳
سمنان	۲۲۱۰۵۶	۲۲۰۱۱۲	۲۱۹۱۹۲	۲۲۰۱۳۶	۱۶۲۶۶۵	۱۷۴۴۲۸
سیستان و بلوچستان	۷۲۴۱۰۰	۵۲۴۳۳۰	۷۰۸۳۵۵	۶۶۹۳۹۳	۳۹۱۸۶۶	۴۰۸۳۲۶
فارس	۱۴۶۶۶۶۰	۱۴۵۷۴۱۵	۱۴۶۰۷۹۹	۱۴۵۳۶۰۳	۱۰۵۵۲۵۳	۱۱۵۲۰۴۵
قزوین	۴۰۵۷۸۳	۳۸۹۸۸۵	۴۰۵۷۸۳	۴۰۱۴۵۷	۲۷۹۴۹۰	۳۱۱۲۷۶
قم	۳۹۳۷۳۵	۳۸۱۶۸۶	۳۹۰۷۱۵	۳۹۳۷۳۵	۳۰۳۴۸۲	۳۰۹۰۳۴
کردستان	۴۸۱۳۵۹	۴۶۳۶۳۷	۴۷۸۱۶۱	۴۷۷۷۶۶	۳۱۵۳۳۴	۳۰۸۶۸۲
کرمان	۹۵۴۴۱۴	۹۲۵۵۷۰	۹۴۷۱۴۹	۹۴۱۱۰۸	۶۸۳۵۹۷	۶۹۵۱۲۷
کرمانشاه	۵۸۷۵۱۳	۵۴۲۴۰۴	۵۸۷۵۱۳	۵۷۶۶۹۷	۳۷۷۲۴۷	۳۷۸۳۸۴
کهگیلویه و بویراحمد	۱۸۹۴۰۳	۱۸۸۲۸۷	۱۸۸۸۹۹	۱۸۶۴۶۲	۱۳۷۴۷۹	۱۴۴۲۳۳
گلستان	۵۶۲۶۲۹	۴۶۲۳۳۱	۵۵۹۷۰۵	۵۴۹۸۷۲	۳۳۲۳۰۹	۳۶۹۰۳۰
گیلان	۸۶۳۶۵۲	۷۶۵۳۷۶	۸۶۰۹۸۹	۸۴۹۲۱۹	۵۵۱۰۰۶	۶۰۷۹۹۶
لرستان	۵۱۷۵۸۷	۳۸۸۵۴۶	۵۱۵۱۱۴	۵۰۳۷۸۱	۳۳۰۶۱۸	۳۴۹۳۲۱
مازندران	۱۱۰۴۸۵۰	۱۰۶۷۹۶۰	۱۱۰۱۶۸۴	۱۰۹۱۲۹۸	۷۳۷۸۳۶	۷۹۷۴۰۱
مرکزی	۴۶۳۵۸۳	۴۱۹۲۱۵	۴۶۰۱۶۸	۴۵۶۱۱۷	۳۰۶۲۹۸	۳۲۳۵۸۳
هرمزگان	۵۰۷۱۵۷	۴۷۵۷۴۸	۵۰۵۳۷۵	۴۹۹۰۸۷	۳۴۲۹۴۹	۳۹۶۶۶۲
همدان	۵۴۷۰۹۱	۴۴۹۷۴۵	۵۴۰۴۹۳	۵۴۴۳۱۳	۳۲۵۷۸۷	۳۳۸۱۴۲
یزد	۳۴۸۵۰۳	۳۲۶۰۳۰	۳۴۸۱۶۲	۳۴۸۲۱۹	۲۸۲۳۲۳	۲۶۳۷۳۸

۵- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب استفاده از فنا وری اطلاعات و ارتباطات به تفکیک استان: ۱۳۹۶

خطای استاندارد نسبی *	اینترنت		کاربران رایانه	کاربران تلفن همراه	کل جمعیت	استان
	ضریب نفوذ اینترنت	کاربران اینترنت				
۱/۰	۶۴/۰	۴۶۳۱۵۵۴۵	۳۵۰۳۷۱۴۹	۵۸۳۹۴۳۹۷	۷۲۳۱۸۳۵۰	کل کشور
۵/۵	۵۷/۶	۲۰۶۹۹۰۵	۱۵۸۰۸۷۳	۲۸۶۶۳۹۰	۳۵۹۳۰۶۲	آذربایجان شرقی
۶/۳	۴۷/۴	۱۳۷۷۰۰۱	۱۰۰۲۵۹۴	۲۰۹۹۹۶۷	۲۹۰۳۲۲۳	آذربایجان غربی
۷/۱	۵۳/۷	۶۱۵۷۳۰	۴۶۶۹۶۸	۸۸۱۲۸۶	۱۱۴۶۹۳۴	اردبیل
۳/۹	۶۶/۶	۳۱۲۲۷۷۸	۲۳۹۱۱۱۹	۳۸۲۰۳۱۸	۴۶۹۰۵۲۶	اصفهان
۴/۹	۶۶/۹	۱۶۶۲۰۲۷	۱۲۶۹۲۴۳	۲۰۲۷۵۹۹	۲۴۸۵۱۲۰	البرز
۶/۷	۶۳/۸	۳۲۸۹۵۸	۲۷۹۷۰۶	۴۳۳۸۵۴	۵۱۵۶۹۰	ایلام
۴/۷	۷۰/۰	۷۲۹۱۷۷	۵۴۷۰۹۸	۸۴۲۱۹۶	۱۰۴۱۱۸۷	بوشهر
۲/۵	۷۶/۰	۹۳۵۳۳۶۵	۶۶۴۰۷۹۴	۱۰۴۱۶۱۳۷	۱۲۳۰۰۳۶۹	تهران
۶/۶	۵۸/۵	۴۹۳۳۵۵	۳۷۷۳۱۷	۶۲۵۵۶۰	۸۴۳۸۶۹	چهارمحال و بختیاری
۱۰/۹	۴۸/۷	۳۲۹۹۴۶	۲۹۸۰۸۷	۵۱۷۳۴۹	۶۷۷۸۵۱	خراسان جنوبی
۴/۰	۶۲/۸	۳۶۰۱۹۴۵	۲۶۳۶۲۴۰	۴۶۹۳۹۷۷	۵۷۳۲۲۴۰	خراسان رضوی
۸/۲	۵۴/۴	۴۱۵۲۶۱	۳۳۲۷۱۰	۵۸۳۳۲۴	۷۶۲۹۹۷	خراسان شمالی
۳/۶	۶۹/۸	۲۹۱۷۷۵۵	۲۳۸۴۹۹۶	۳۵۱۳۶۶۷	۴۱۸۰۰۰۵	خوزستان
۷/۸	۵۴/۲	۵۱۶۷۸۸	۴۰۴۳۶۴	۷۷۴۷۱۱	۹۵۲۸۶۵	زنجان
۵/۳	۷۲/۷	۴۷۲۵۹۲	۳۶۲۷۴۷	۵۵۲۸۲۲	۶۴۹۶۵۶	سمنان
۹/۰	۴۶/۰	۱۰۷۳۷۶۶	۸۵۰۶۸۲	۱۵۹۷۳۲۵	۲۳۳۲۴۰۸	سیستان و بلوچستان
۳/۶	۶۶/۳	۲۹۱۷۷۵۶	۲۱۰۵۴۱۰	۳۶۳۲۶۶۹	۴۳۹۹۶۵۹	فارس
۶/۱	۶۴/۵	۷۴۶۷۶۳	۶۰۶۴۲۳	۹۴۹۶۰۵	۱۱۵۷۳۲۶	قزوین
۵/۱	۷۰/۹	۸۲۳۳۰۸	۶۲۱۲۸۲	۹۷۰۰۳۰	۱۱۶۰۱۸۸	قم
۶/۷	۵۲/۲	۷۵۰۱۷۰	۶۲۰۴۶۸	۱۰۷۱۶۳۶	۱۴۳۸۲۹۰	کردستان
۴/۵	۶۸/۷	۱۹۵۸۰۲۲	۱۷۶۵۰۰۴	۲۴۱۰۵۱۴	۲۸۵۰۹۴۸	کرمان
۷/۷	۵۴/۸	۹۶۴۱۲۲	۶۶۸۳۸۵	۱۳۸۷۰۵۸	۱۷۵۹۰۴۴	کرمانشاه
۶/۱	۶۸/۰	۴۲۹۶۵۱	۳۵۴۶۷۰	۴۹۹۰۹۷	۶۳۱۶۱۳	کهگیلویه و بویراحمد
۶/۰	۵۴/۳	۹۰۱۹۵۰	۶۵۵۸۸۵	۱۲۸۰۶۲۶	۱۶۶۱۹۵۹	گلستان
۴/۹	۶۳/۴	۱۵۱۵۴۹۳	۱۱۲۷۹۷۰	۱۹۸۴۲۰۱	۲۳۸۹۴۰۸	گیلان
۶/۶	۵۶/۷	۸۹۷۳۹۴	۶۹۱۱۸۳	۱۱۵۲۹۴۱	۱۵۸۲۶۰۷	لرستان
۴/۵	۶۵/۹	۱۹۹۲۹۹۶	۱۴۶۶۰۵۵	۲۵۲۴۳۳۱	۳۰۲۴۳۹۰	مازندران
۵/۴	۶۱/۳	۷۹۹۹۵۲	۵۷۶۸۸۴	۱۰۳۲۶۱۷	۱۳۰۵۵۲۵	مرکزی
۵/۸	۶۵/۵	۱۰۲۳۳۸۹	۷۱۸۴۳۳	۱۲۳۸۳۵۵	۱۵۶۲۳۲۰	هرمزگان
۶/۷	۵۱/۴	۸۰۶۰۵۲	۶۰۵۰۶۶	۱۱۹۲۲۰۱	۱۵۶۸۹۷۶	همدان
۵/۲	۶۹/۷	۷۰۹۱۷۹	۶۲۸۴۹۱	۸۲۲۰۳۳	۱۰۱۸۰۹۵	یزد

* براساس مقدار خطای استاندارد نسبی (RSE)، حدود بالا و پایین برآورده‌گر نسبی ضریب نفوذ موردنظر (X) با اطمینان ۹۵٪ از رابطه‌ی $(x + 1.96 * RSE * x / 100)$ ، $(x - 1.96 * RSE * x / 100)$ به‌دست می‌آید.

۶- جمعیت کشور بر حسب مالکیت خط تلفن همراه به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۶

زن	مرد	جمع	شرح
۳۵۷۴۷۱۸۳	۳۶۵۷۱۱۶۷	۷۲۳۱۸۳۵۰	کل کشور
۱۹۵۱۱۰۵۰	۲۸۲۴۸۹۴۲	۴۷۷۵۹۹۹۳	مالک خط تلفن همراه
۱۶۱۷۶۹۵۱	۸۲۵۶۶۹۳	۲۴۴۳۳۶۴۴	عدم مالکیت خط تلفن همراه
۵۹۱۸۲	۶۵۵۳۱	۱۲۴۷۱۳	اظهار نشده
۲۶۸۸۶۴۳۳	۲۷۳۲۳۶۹۸	۵۴۲۱۰۱۳۱	شهری
۱۵۹۵۲۷۲۱	۲۱۴۷۱۶۳۶	۳۷۴۲۴۳۵۷	مالک خط تلفن همراه
۱۰۸۸۷۱۱۳	۵۷۹۹۰۷۰	۱۶۶۸۶۱۸۳	عدم مالکیت خط تلفن همراه
۴۶۵۹۹	۵۲۹۹۱	۹۹۵۹۰	اظهار نشده
۸۸۶۰۷۵۰	۹۲۴۷۴۶۹	۱۸۱۰۸۲۱۹	روستایی
۳۵۵۸۳۲۹	۶۷۷۷۳۰۶	۱۰۳۳۵۶۳۵	مالک خط تلفن همراه
۵۲۸۹۸۳۸	۲۴۵۷۶۲۳	۷۷۴۷۴۶۱	عدم مالکیت خط تلفن همراه
۱۲۵۸۳	۱۲۵۴۰	۲۵۱۲۳	اظهار نشده

۷- جمعیت کشور بر حسب وضعیت استفاده از تلفن همراه به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۶

جمعیت ۶ ساله و بیشتر			کل جمعیت	شرح
زن	مرد	جمع		
۳۵۷۴۷۱۸۳	۳۶۵۷۱۱۶۷	۷۲۳۱۸۳۵۰	۸۱۰۴۰۰۵۰	کل کشور
۲۷۳۱۴۴۱۵	۳۱۰۷۹۹۸۳	۵۸۳۹۴۳۹۷	۵۹۰۱۵۹۶۹	استفاده از تلفن همراه
۸۳۴۱۴۳۰	۵۳۹۶۰۵۲	۱۳۷۳۷۴۸۲	۲۱۶۲۶۵۶۷	عدم استفاده از تلفن همراه
۹۱۳۳۸	۹۵۱۳۲	۱۸۶۴۷۰	۳۹۷۵۱۴	اظهار نشده
۲۶۸۸۶۴۳۳	۲۷۳۲۳۶۹۸	۵۴۲۱۰۱۳۱	۶۰۴۰۵۶۸۳	شهری
۲۱۴۵۶۱۳۳	۲۳۵۷۲۲۹۴	۴۵۰۲۸۴۲۷	۴۵۴۴۳۷۸۰	استفاده از تلفن همراه
۵۳۶۹۹۷۲	۳۶۷۴۱۸۲	۹۰۴۴۱۵۴	۱۴۶۶۴۷۶۵	عدم استفاده از تلفن همراه
۶۰۳۲۸	۷۷۲۲۳	۱۳۷۵۵۰	۲۹۷۱۳۸	اظهار نشده
۸۸۶۰۷۵۰	۹۲۴۷۴۶۹	۱۸۱۰۸۲۱۹	۲۰۶۳۴۳۶۷	روستایی
۵۸۵۸۲۸۲	۷۵۰۷۶۸۹	۱۳۳۶۵۹۷۱	۱۳۵۷۲۱۸۹	استفاده از تلفن همراه
۲۹۷۱۴۵۸	۱۷۲۱۸۷۱	۴۶۹۳۳۲۹	۶۹۶۱۸۰۲	عدم استفاده از تلفن همراه
۳۱۰۱۰	۱۷۹۰۹	۴۸۹۲۰	۱۰۰۳۷۶	اظهار نشده

۸- جمعیت کشور بر حسب وضعیت استفاده از رایانه به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۶

جمعیت ۶ سال و بیشتر			کل جمعیت	شرح
زن	مرد	جمع		
۳۵۷۴۷۱۸۳	۳۶۵۷۱۱۶۷	۷۲۳۱۸۳۵۰	۱۱۰۴۰۰۵۰	کل کشور
۱۵۲۴۶۹۹۰	۱۹۷۹۰۱۵۹	۳۵۰۳۷۱۴۹	۳۶۷۸۲۲۲۸	استفاده از رایانه
۴۸۸۹۱۹۶	۷۹۵۱۱۷۸	۱۲۸۴۰۳۷۴	۱۲۹۴۶۲۱۷	- با رایانه‌ی معمولی
۸۰۴۳۱۷۳	۸۹۰۱۲۱۸	۱۶۹۴۴۳۹۱	۱۷۰۰۳۳۰۰	- با لپ‌تاپ
۷۶۱۴۰۶۵	۱۱۴۶۷۷۲۹	۱۹۰۸۱۷۹۳	۲۰۷۰۶۲۰۱	- با تبلت
۷۱۵۰۱	۸۴۴۶۴	۱۵۵۹۶۵	۱۵۵۹۶۵	- به‌وسیله‌ی رایانه‌ی جیبی
۲۰۴۴۹۶۸۳	۱۶۷۲۰۹۳۸	۳۷۱۷۰۶۲۱	۴۳۹۶۶۳۰۴	عدم استفاده از رایانه
۵۰۵۱۱	۶۰۰۶۹	۱۱۰۵۸۰	۲۹۱۵۱۸	اظهارنشده
۲۶۸۱۸۶۴۳۳	۲۷۳۲۳۶۹۸	۵۴۱۴۲۳۳۱	۶۰۴۰۵۶۸۳	شهری
۱۲۷۴۱۲۸۸	۱۵۹۶۵۸۴۵	۲۸۷۰۷۱۳۲	۳۰۱۰۸۷۵۷	استفاده از رایانه
۴۳۶۵۲۶۳	۶۹۱۳۵۹۷	۱۱۲۷۸۸۶۰	۱۱۳۷۶۳۱۵	- با رایانه‌ی معمولی
۶۸۴۸۷۴۴	۷۴۴۷۳۲۰	۱۴۲۹۶۰۶۴	۱۴۳۴۹۱۲۵	- با لپ‌تاپ
۵۸۹۳۲۰۶	۸۷۲۶۴۰۷	۱۴۶۱۹۶۱۳	۱۵۹۱۲۷۱۸	- با تبلت
۶۹۹۴۴	۸۱۲۶۴	۱۵۱۲۰۸	۱۵۱۲۰۸	- به‌وسیله‌ی رایانه‌ی جیبی
۱۴۱۱۰۵۲۷	۱۱۳۱۴۵۱۹	۲۵۴۲۵۰۴۶	۳۰۰۸۴۰۵۷	عدم استفاده از رایانه
۳۴۶۱۸	۴۳۳۳۴	۷۷۹۵۲	۲۱۲۸۶۹	اظهارنشده
۱۸۱۶۰۷۵۰	۹۲۴۷۴۶۹	۱۸۱۰۸۳۱۹	۲۰۶۳۴۳۶۷	روستایی
۲۵۰۵۷۰۲	۳۸۲۴۳۱۴	۶۳۳۰۰۱۶	۶۶۷۳۴۷۱	استفاده از رایانه
۵۲۳۹۳۳	۱۰۳۷۵۸۱	۱۵۶۱۵۱۴	۱۵۶۹۹۰۲	- با رایانه‌ی معمولی
۱۱۹۴۴۲۹	۱۴۵۳۸۹۸	۲۶۴۸۳۲۷	۲۶۵۴۱۷۵	- با لپ‌تاپ
۱۷۲۰۸۵۹	۲۷۴۱۳۲۲	۴۴۶۲۱۸۱	۴۷۹۳۴۸۳	- با تبلت
۱۵۵۷	۳۲۰۰	۴۷۵۶	۴۷۵۶	- به‌وسیله‌ی رایانه‌ی جیبی
۶۳۳۹۱۵۵	۵۴۰۶۴۱۹	۱۱۷۴۵۵۷۵	۱۳۸۸۲۲۴۸	عدم استفاده از رایانه
۱۵۸۹۳	۱۶۷۳۵	۳۲۶۲۸	۷۸۶۴۹	اظهارنشده

مرکز آمار ایران

۹- جمعیت کشور بر حسب وضعیت استفاده از اینترنت به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۶

جمعیت ۶ ساله و بیشتر			کل جمعیت	شرح
زن	مرد	جمع		
۳۵۷۴۷۱۸۳	۳۶۵۷۱۱۶۷	۷۲۳۱۸۳۵۰	۱۱۰۴۰۰۵۰	کل کشور
۲۱۶۰۸۷۱۶	۲۴۷۰۶۸۲۹	۴۶۳۱۵۵۴۵	۴۷۹۰۷۸۳۶	استفاده از اینترنت
۱۴۱۳۸۴۶۷	۱۱۸۶۴۳۳۸	۲۶۰۰۲۸۰۵	۳۳۱۳۲۲۱۴	عدم استفاده از اینترنت
۲۶۸۸۶۴۳۳	۲۷۳۳۳۶۹۸	۵۴۲۱۰۱۳۱	۶۰۴۰۵۶۸۳	شهری
۱۸۰۱۲۸۸۵	۱۹۹۳۱۵۶۱	۳۷۹۴۴۴۴۵	۳۹۲۱۴۸۷۵	استفاده از اینترنت
۸۸۷۳۵۴۹	۷۳۹۲۱۳۷	۱۶۲۶۵۶۸۶	۲۱۱۹۰۸۰۸	عدم استفاده از اینترنت
۸۸۶۰۷۵۰	۹۲۴۷۴۶۹	۱۸۱۰۸۲۱۹	۲۰۶۳۴۳۶۷	روستایی
۳۵۹۵۸۳۲	۴۷۷۵۲۶۸	۸۳۷۱۱۰۰	۸۶۹۲۹۶۱	استفاده از اینترنت
۵۲۶۴۹۱۸	۴۴۷۲۲۰۱	۹۷۳۷۱۱۹	۱۱۹۴۱۴۰۶	عدم استفاده از اینترنت

۱۰- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور بر حسب وضعیت استفاده از تلفن همراه به تفکیک جنس و گروه‌های سنی:

۱۳۹۶

شرح	جمع	کمتر از ۱۵ سال	۱۵ تا ۲۴ سال	۲۵ تا ۴۹ سال	۵۰ تا ۷۴ سال	۷۵ سال و بیشتر
کل	۷۲۳۱۸۳۵۰	۱۰۵۱۰۶۰۵	۱۱۴۲۱۹۲۲	۳۳۶۴۷۱۹۰	۱۴۶۸۲۲۱۵	۲۰۵۵۷۱۸
استفاده از تلفن همراه	۵۸۳۹۴۳۹۷	۳۱۲۶۳۶۱	۱۰۲۳۳۳۷۶	۳۱۹۳۷۳۱۶	۱۲۰۷۰۲۵۸	۱۰۲۷۰۸۷
عدم استفاده از تلفن همراه	۱۳۷۳۷۴۸۲	۷۳۲۲۴۹۴	۱۱۶۹۲۴۱	۱۶۴۹۸۴۲	۲۵۷۶۰۲۹	۱۰۱۹۸۷۷
اظهاری نشده	۱۸۶۴۷۰	۶۱۷۵۰	۱۹۳۰۴	۶۰۷۳۲	۳۵۹۲۹	۸۷۵۵
مرد	۳۶۵۷۱۱۶۷	۵۴۷۲۶۸۲	۵۷۱۲۵۰۵	۱۶۸۲۰۱۷۳	۷۳۹۳۴۲۲	۱۱۷۲۳۸۵
استفاده از تلفن همراه	۳۱۰۷۹۹۸۳	۱۷۴۳۴۹۹	۵۳۳۸۶۰۱	۱۶۴۸۶۷۵۷	۶۷۹۱۴۳۳	۷۱۹۶۹۲
عدم استفاده از تلفن همراه	۵۳۹۶۰۵۲	۳۶۹۰۸۲۴	۳۶۲۵۳۸	۳۰۳۶۳۳	۵۸۹۹۰۲	۴۴۹۱۵۵
اظهاری نشده	۹۵۱۳۲	۲۸۳۵۹	۱۱۳۶۵	۲۹۷۸۳	۱۲۰۸۷	۳۵۳۸
زن	۳۵۷۴۷۱۸۳	۵۰۳۷۹۲۳	۵۷۰۹۴۱۷	۱۶۸۲۷۷۱۷	۷۲۸۸۷۹۳	۸۸۳۳۳۳
استفاده از تلفن همراه	۲۷۳۱۴۴۱۵	۱۳۸۲۸۶۱	۴۸۹۴۷۷۵	۱۵۴۵۰۵۵۹	۵۲۷۸۸۲۵	۳۰۷۳۹۴
عدم استفاده از تلفن همراه	۸۳۴۱۴۲۰	۲۶۳۱۶۷۰	۸۰۶۷۰۳	۱۳۴۶۲۰۹	۱۹۸۶۱۲۷	۵۷۰۷۲۱
اظهاری نشده	۹۱۳۳۸	۲۳۳۹۱	۷۹۳۹	۳۰۹۴۹	۲۳۸۴۲	۵۲۱۷

۱۱- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از رایانه به تفکیک جنس و گروه‌های سنی: ۱۳۹۶

شرح	جمع	کمتر از ۱۵ سال	۱۵ تا ۲۴ سال	۲۵ تا ۴۹ سال	۵۰ تا ۷۴ سال	۷۵ سال و بیشتر
کل	۷۲۳۱۸۳۵۰	۱۰۵۱۰۶۰۵	۱۱۴۲۱۹۲۲	۳۳۶۴۷۱۹۰	۱۴۶۸۲۲۱۵	۲۰۵۵۷۱۸
استفاده از رایانه	۳۵۰۳۷۱۴۹	۶۷۲۴۹۶۵	۷۷۹۷۲۹۰	۱۶۹۹۵۱۰۹	۳۳۴۸۴۱۷	۱۷۱۳۴۶۷
- با رایانه‌ی معمولی	۱۲۸۴۰۳۷۴	۱۵۴۲۰۶۸	۲۲۶۶۹۹۶	۶۶۸۶۰۷۷	۱۳۰۰۱۷۸	۴۵۰۵۵
- با لپ‌تاپ	۱۶۹۴۴۳۹۱	۳۶۳۹۸۷۸	۴۷۳۶۰۷۱	۷۶۲۷۵۴۴	۹۰۵۹۸۱	۳۴۹۱۸
- با تبلت	۱۹۰۸۱۷۹۳	۵۰۵۶۵۱۲	۳۴۵۶۴۳۰	۸۶۰۶۰۸۹	۱۸۵۸۷۹۵	۱۰۳۹۶۸
- به وسیله‌ی رایانه‌ی جیبی	۱۵۵۹۶۵	۸۵۰۰	۴۲۷۴۹	۹۴۵۷۰	۱۰۱۴۶	۰
عدم استفاده از رایانه	۳۷۱۷۰۶۲۱	۳۷۶۸۰۹۶	۳۶۱۱۰۴۱	۱۶۶۱۰۷۶۲	۱۱۳۰۲۷۷۵	۱۸۷۷۹۴۶
اظهارنشده	۱۱۰۵۸۰	۱۷۵۴۴	۱۳۵۹۱	۴۲۰۱۸	۳۱۰۲۲	۶۴۰۵
مرد	۳۶۵۷۱۱۶۷	۵۴۷۲۶۸۲	۵۷۱۲۵۰۵	۱۶۸۲۰۱۷۳	۷۳۹۳۴۲۲	۱۱۷۲۳۸۵
استفاده از رایانه	۱۹۷۹۰۱۵۹	۳۵۷۸۷۹۰	۴۰۹۱۳۴۱	۹۸۸۱۱۴۱	۲۱۲۵۹۱۴	۱۱۲۹۷۲
- با رایانه‌ی معمولی	۷۹۵۱۱۷۸	۸۹۳۸۵۷	۱۹۰۵۳۴۰	۴۱۶۱۰۹۶	۹۵۵۷۸۵	۳۵۱۰۰
- با لپ‌تاپ	۸۹۰۱۲۱۸	۱۸۷۶۳۲۷	۲۳۷۸۲۵۶	۳۹۷۸۱۰۵	۶۳۹۴۹۹	۲۹۰۳۰
- با تبلت	۱۱۴۶۷۷۲۹	۲۶۱۴۵۴۶	۱۷۵۷۵۲۶	۵۹۶۹۳۵۵	۱۰۷۰۸۸۹	۵۵۴۱۳
- به وسیله‌ی رایانه‌ی جیبی	۸۴۴۶۴	۳۴۳۰	۲۰۰۱۲	۵۵۸۶۶	۵۱۵۵	۰
عدم استفاده از رایانه	۱۶۷۲۰۹۳۸	۱۸۸۳۷۵۲	۱۶۱۴۶۱۱	۶۹۱۴۱۲۶	۵۲۵۳۲۸۵	۱۰۵۵۱۶۴
اظهارنشده	۶۰۰۶۹	۱۰۱۳۹	۶۵۵۲	۲۴۹۰۶	۱۴۲۲۳	۴۲۴۹
زن	۳۵۷۴۷۱۸۳	۵۰۳۷۹۲۳	۵۷۰۹۴۱۷	۱۶۸۲۷۷۱۷	۷۲۸۱۱۷۹۳	۸۸۳۳۳۳
استفاده از رایانه	۱۵۲۴۶۹۹۰	۳۱۴۶۱۷۵	۳۷۰۵۹۴۸	۷۱۱۳۹۶۸	۱۲۲۲۵۰۳	۵۸۳۹۵
- با رایانه‌ی معمولی	۴۸۸۹۱۹۶	۶۴۸۲۱۲	۱۳۶۱۶۵۶	۲۵۲۴۹۸۱	۳۴۴۳۹۳	۹۹۵۵
- با لپ‌تاپ	۸۰۴۳۱۷۳	۱۷۶۳۵۵۱	۲۳۵۷۸۱۵	۳۶۴۹۴۳۸	۲۶۶۴۸۲	۵۸۸۷
- با تبلت	۷۶۱۴۰۶۵	۲۴۴۱۹۶۶	۱۶۹۸۹۰۴	۲۶۳۶۷۳۴	۷۸۷۹۰۶	۴۸۵۵۴
- به وسیله‌ی رایانه‌ی جیبی	۷۱۵۰۱	۵۰۷۰	۲۲۷۳۷	۳۸۷۰۳	۴۹۹۰	۰
عدم استفاده از رایانه	۲۰۴۴۹۶۸۳	۱۸۸۴۳۴۴	۱۹۹۶۴۳۰	۹۶۹۶۶۳۶	۶۰۴۹۴۹۱	۸۲۲۷۸۲
اظهارنشده	۵۰۵۱۱	۷۴۰۵	۷۰۳۹	۱۷۱۱۲	۱۶۷۹۹	۲۱۵۶

۱۲- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور بر حسب وضعیت استفاده از اینترنت به تفکیک جنس و گروه‌های سنی: ۱۳۹۶

شرح	جمع	کمتر از ۱۵ سال	۱۵ تا ۲۴ سال
کل	۷۲۳۱۸۳۵۰	۱۰۵۱۰۶۰۵	۱۱۴۲۱۹۲۲
استفاده از اینترنت	۴۶۳۱۵۵۴۵	۶۱۹۶۷۸۱	۹۷۰۸۴۵۵
عدم استفاده از اینترنت	۲۶۰۰۲۸۰۵	۴۳۱۳۸۲۴	۱۷۱۳۴۶۷
مرد	۳۶۵۷۱۱۶۷	۵۴۷۲۶۸۲	۵۷۱۲۵۰۵
استفاده از اینترنت	۲۴۷۰۶۸۲۹	۳۳۱۴۸۷۰	۵۰۱۸۴۶۰
عدم استفاده از اینترنت	۱۱۸۶۴۳۳۸	۲۱۵۷۸۱۲	۶۹۴۰۴۴
زن	۳۵۷۴۷۱۸۳	۵۰۳۷۹۳۳	۵۷۰۹۴۱۷
استفاده از اینترنت	۲۱۶۰۸۷۱۶	۲۸۸۱۹۱۱	۴۶۸۹۹۹۴
عدم استفاده از اینترنت	۱۴۱۳۸۴۶۷	۲۱۵۶۰۱۲	۱۰۱۹۴۲۳


 ۱۲- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور بر حسب وضعیت استفاده از اینترنت به تفکیک جنس و گروه‌های سنی: ۱۳۹۶
 (ادامه)

شرح	۲۵ تا ۴۹ سال	۵۰ تا ۷۴ سال	۷۵ سال و بیشتر
کل	۳۳۶۴۷۱۹۰	۱۴۶۸۲۳۱۵	۲۰۵۵۷۱۸
استفاده از اینترنت	۲۴۶۳۹۶۵۴	۵۵۲۷۴۲۸	۲۴۳۲۲۷
عدم استفاده از اینترنت	۹۰۰۸۲۳۵	۹۱۵۴۷۸۷	۱۸۱۲۴۹۱
مرد	۱۶۸۲۰۱۷۳	۷۳۹۳۴۲۲	۱۱۷۲۳۸۵
استفاده از اینترنت	۱۲۸۹۶۷۶۱	۳۳۰۸۳۷۶	۱۶۸۳۶۱
عدم استفاده از اینترنت	۳۹۲۳۴۱۲	۴۰۸۵۰۴۶	۱۰۰۴۰۲۴
زن	۱۶۸۲۷۷۱۷	۷۲۸۸۱۷۹۳	۸۸۳۳۳۳
استفاده از اینترنت	۱۱۷۴۲۸۹۴	۲۲۱۹۰۵۲	۷۴۸۶۶
عدم استفاده از اینترنت	۵۰۸۴۸۲۳	۵۰۶۹۷۴۱	۸۰۸۴۶۷

۱۳- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور بر حسب وضعیت استفاده از تلفن همراه به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۳۹۶

شرح	جمع	باسواد		
		تحصیلات ابتدایی	تحصیلات راهنمایی و دوره‌ی اول متوسطه	تحصیلات دوره‌ی دوم متوسطه و پیش‌دانشگاهی
کل	۷۲۳۱۸۳۵۰	۱۸۵۶۷۵۲۸	۱۱۶۱۱۱۹۹	۱۸۷۸۸۵۸۹
استفاده از تلفن همراه	۵۸۳۹۴۳۹۷	۱۱۴۷۱۳۲۹	۹۶۷۰۰۶۰	۱۷۷۳۲۲۱۶
عدم استفاده از تلفن همراه	۱۳۷۲۷۴۸۲	۷۰۲۸۲۶۷	۱۹۰۴۶۷۷	۱۰۲۱۳۶۸
اظهاری نشده	۱۸۶۴۷۰	۶۷۹۳۲	۳۶۴۶۳	۳۵۰۰۶
مرد	۳۶۵۷۱۱۶۷	۹۴۲۹۷۴۰	۶۴۵۳۷۵۱	۹۸۷۲۶۳۲
استفاده از تلفن همراه	۳۱۰۷۹۹۸۳	۶۱۲۵۷۳۸	۵۶۷۸۹۳۸	۹۵۳۰۰۸۴
عدم استفاده از تلفن همراه	۵۳۹۶۰۵۲	۳۲۶۷۱۷۹	۷۴۷۷۲۷	۳۲۵۴۲۸
اظهاری نشده	۹۵۱۳۲	۳۶۸۲۳	۲۷۰۷۶	۱۷۱۲۰
زن	۳۵۷۴۷۱۸۳	۹۱۳۷۷۸۸	۵۱۵۷۴۴۸	۱۹۱۵۹۵۷
استفاده از تلفن همراه	۲۷۳۱۴۴۱۵	۵۳۴۵۵۹۲	۳۹۹۱۱۲۲	۸۲۰۲۱۳۲
عدم استفاده از تلفن همراه	۸۳۴۱۴۳۰	۳۷۶۱۰۸۸	۱۱۵۶۹۴۰	۶۹۵۹۳۹
اظهاری نشده	۹۱۳۳۸	۳۱۱۰۸	۹۳۸۶	۱۷۸۸۶



۱۳- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور بر حسب وضعیت استفاده از تلفن همراه به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۳۹۶ (ادامه)

شرح	باسواد		بی‌سواد
	تحصیلات دانشگاهی	تحصیلات غیررسمی	
کل	۱۴۰۳۳۴۰۴	۹۸۶۰۷۳	۱۳۳۱۵۵۸
استفاده از تلفن همراه	۱۳۸۹۹۹۰۴	۷۸۸۹۹۴	۴۸۳۱۸۹۵
عدم استفاده از تلفن همراه	۱۱۶۶۲۷	۱۹۳۷۱۵	۳۴۷۲۸۲۹
اظهاری نشده	۱۶۸۷۲	۳۳۶۴	۲۶۸۳۴
مرد	۷۴۰۹۰۴۲	۳۱۸۸۲۹	۳۰۸۷۱۷۳
استفاده از تلفن همراه	۷۳۶۲۲۷۱	۲۷۸۶۳۲	۲۱۰۴۲۲۰
عدم استفاده از تلفن همراه	۳۷۸۹۴	۴۰۱۹۷	۹۷۷۶۱۷
اظهاری نشده	۸۷۷۶	۰	۵۳۳۶
زن	۶۶۲۴۳۶۲	۶۶۷۲۴۳	۵۲۴۴۳۸۵
استفاده از تلفن همراه	۶۵۲۷۵۳۳	۵۱۰۳۶۲	۲۷۲۷۶۷۵
عدم استفاده از تلفن همراه	۷۸۷۳۳	۱۵۳۵۱۷	۲۴۹۵۲۱۳
اظهاری نشده	۸۰۹۶	۳۳۶۴	۲۱۴۹۸

۱۴- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور بر حسب وضعیت استفاده از رایانه به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۳۹۶

باسواد			جمع	شرح
تحصیلات دوره‌ی دوم متوسطه و پیش‌دانشگاهی	تحصیلات راهنمایی و دوره‌ی اول متوسطه	تحصیلات ابتدایی		
۱۸۷۸۱۵۱۹	۱۱۶۱۱۱۹۹	۱۸۵۶۷۵۲۸	۷۲۳۱۸۳۵۰	کل
۹۱۲۳۹۲۲	۵۳۸۶۶۰۸	۶۶۲۴۹۱۸	۳۵۰۳۷۱۴۹	استفاده از رایانه
۳۲۴۵۰۲۲	۱۲۶۳۷۰۸	۱۰۴۱۷۲۹	۱۲۸۴۰۳۷۴	- با رایانه‌ی معمولی
۳۳۱۰۵۶۲	۲۱۴۲۶۳۱	۲۲۰۴۳۶۱	۱۶۹۴۴۳۹۱	- با لپ‌تاپ
۵۳۴۵۲۱۳	۴۰۰۶۷۶۸	۵۵۶۶۶۸۵	۱۹۰۸۱۷۹۳	- با تبلت
۴۳۲۰۸	۸۶۴۰	۶۰۰۵	۱۵۵۹۶۵	- به وسیله‌ی رایانه‌ی جیبی
۹۶۳۴۴۵۳	۶۲۰۸۸۶۸	۱۱۹۰۷۰۸۶	۳۷۱۷۰۶۲۱	عدم استفاده از رایانه
۳۰۲۱۵	۱۵۷۲۳	۳۵۵۲۴	۱۱۰۵۸۰	اظهار نشده
۹۸۱۷۲۶۳۳	۶۴۵۳۷۵۱	۹۴۲۹۷۴۰	۳۶۵۷۱۱۶۷	مرد
۵۲۸۳۹۸۷	۳۲۷۶۹۴۷	۳۹۰۵۲۶۷	۱۹۷۹۰۱۵۹	استفاده از رایانه
۱۹۳۵۵۶۴	۷۹۹۵۴۴	۶۳۹۳۵۶	۷۹۵۱۱۷۸	- با رایانه‌ی معمولی
۱۷۸۳۲۹۵	۱۱۳۲۵۰۸	۱۱۶۸۲۶۴	۸۹۰۱۳۱۸	- با لپ‌تاپ
۳۲۰۵۹۵۶	۲۴۵۷۵۸۶	۳۲۸۷۹۹۶	۱۱۴۶۷۷۲۹	- با تبلت
۱۹۷۱۵	۴۷۹۷	۲۱۴۰	۸۴۴۶۴	- به وسیله‌ی رایانه‌ی جیبی
۴۵۷۱۸۳۶	۳۱۶۶۳۹۳	۵۵۰۵۱۷۲	۱۶۷۲۰۹۳۸	عدم استفاده از رایانه
۱۶۸۰۹	۱۰۴۱۱	۱۹۳۰۱	۶۰۰۶۹	اظهار نشده
۸۹۱۵۹۵۷	۵۱۵۷۴۴۸	۹۱۳۷۷۸۸	۳۵۷۴۷۱۸۳	زن
۳۸۳۹۹۳۴	۲۱۰۹۶۶۰	۲۷۱۹۶۵۱	۱۵۲۴۶۹۹۰	استفاده از رایانه
۱۳۰۹۴۵۷	۴۶۴۱۶۴	۴۰۲۳۷۳	۴۸۸۹۱۹۶	- با رایانه‌ی معمولی
۱۵۲۷۲۶۷	۱۰۱۰۱۲۳	۱۰۳۶۰۹۷	۸۰۴۳۱۷۳	- با لپ‌تاپ
۲۱۳۹۲۵۷	۱۵۴۹۱۸۲	۲۲۷۸۶۸۹	۷۶۱۴۰۶۵	- با تبلت
۲۳۴۹۳	۳۸۴۳	۳۸۶۵	۷۱۵۰۱	- به وسیله‌ی رایانه‌ی جیبی
۵۰۶۲۶۱۷	۳۰۴۲۴۷۵	۶۴۰۱۹۱۴	۲۰۴۴۹۶۸۳	عدم استفاده از رایانه
۱۳۴۰۶	۵۳۱۲	۱۶۲۲۳	۵۰۵۱۱	اظهار نشده

۱۴- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از رایانه به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۳۹۶ (ادامه)

بی سواد	باسواد		شرح
	تحصیلات غیررسمی	تحصیلات دانشگاهی	
۱۳۳۱۵۵۱	۹۱۶۰۷۳	۱۴۰۳۳۴۰۴	کل
۶۷۸۱۰۸	۱۱۴۳۳۷	۱۳۱۰۹۲۵۶	استفاده از رایانه
۲۸۹۵۲	۱۰۰۸۱	۷۲۵۰۸۸۳	- با رایانه‌ی معمولی
۴۴۴۰۱	۱۱۵۵۱	۹۲۳۰۸۸۵	- با لپ‌تاپ
۶۴۳۶۷۰	۱۰۱۷۹۸	۳۴۱۷۶۶۰	- با تبلت
۸۸۷	۰	۹۷۲۲۵	- به وسیله‌ی رایانه‌ی جیبی
۷۶۳۱۶۴۴	۸۷۰۸۸۹	۹۱۷۶۸۱	عدم استفاده از رایانه
۲۱۸۰۶	۸۴۶	۶۴۶۶	اظهاری نشده
۳۰۸۱۷۱۷۳	۳۱۸۱۲۹	۷۴۰۹۰۴۲	مرد
۲۶۸۲۳۰	۳۵۰۴۳	۷۰۲۰۶۸۵	استفاده از رایانه
۱۵۰۲۳	۵۵۳۱	۴۵۵۶۱۵۹	- با رایانه‌ی معمولی
۲۲۱۲۵	۸۰۶۱	۴۷۸۶۹۶۶	- با لپ‌تاپ
۲۵۳۵۶۷	۲۷۵۵۸	۲۲۳۵۰۶۶	- با تبلت
۰	۰	۵۷۸۱۲	- به وسیله‌ی رایانه‌ی جیبی
۲۸۱۱۱۸۳	۲۸۳۷۸۷	۳۸۲۵۶۸	عدم استفاده از رایانه
۷۷۶۰	۰	۵۷۸۸	اظهاری نشده
۵۲۴۴۳۸۵	۶۶۷۲۴۳	۶۶۲۴۳۶۲	زن
۴۰۹۸۷۸	۷۹۲۹۵	۶۰۸۸۵۷۱	استفاده از رایانه
۱۳۹۳۰	۴۵۵۰	۲۶۹۴۷۲۳	- با رایانه‌ی معمولی
۲۲۲۷۵	۳۴۹۱	۴۴۴۳۹۱۹	- با لپ‌تاپ
۳۹۰۱۰۳	۷۴۲۴۰	۱۱۸۲۵۹۴	- با تبلت
۸۸۷	۰	۳۹۴۱۲	- به وسیله‌ی رایانه‌ی جیبی
۴۸۲۰۴۶۱	۵۸۷۱۰۲	۵۳۵۱۱۳	عدم استفاده از رایانه
۱۴۰۴۶	۸۴۶	۶۷۷	اظهاری نشده

۱۵- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور بر حسب وضعیت استفاده از اینترنت به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۳۹۶

شرح	جمع	باسواد		
		تحصیلات ابتدایی	تحصیلات راهنمایی و دوره‌ی اول متوسطه	تحصیلات دوره‌ی دوم متوسطه و پیش‌دانشگاهی
کل	۷۲۳۱۸۳۵۰	۱۸۵۶۷۵۲۸	۱۱۶۱۱۱۹۹	۱۸۷۱۸۱۵۸۹
استفاده از اینترنت	۴۶۳۱۵۵۴۵	۷۶۷۹۱۹۷	۷۵۱۲۷۲۹	۱۶۶۴۶۷۶۶
عدم استفاده از اینترنت	۲۶۰۰۲۸۰۵	۱۰۸۸۸۳۳۱	۴۰۹۸۴۷۰	۲۱۴۱۸۲۳
مرد	۳۶۵۷۱۱۶۷	۹۴۲۹۷۴۰	۶۴۵۳۷۵۱	۹۸۷۲۶۳۳
استفاده از اینترنت	۲۴۷۰۶۸۲۹	۴۱۵۳۸۳۹	۴۳۱۰۱۱۶	۸۷۵۱۷۲۵
عدم استفاده از اینترنت	۱۱۸۶۴۳۳۸	۵۲۷۵۹۰۱	۲۱۴۳۶۳۵	۱۱۲۰۹۰۷
زن	۳۵۷۴۷۱۸۳	۹۱۳۷۷۸۸	۵۱۵۷۴۴۸	۸۹۱۵۹۵۷
استفاده از اینترنت	۲۱۶۰۸۷۱۶	۳۵۲۵۳۵۸	۳۲۰۲۶۱۳	۷۸۹۵۰۴۱
عدم استفاده از اینترنت	۱۴۱۳۸۴۶۷	۵۶۱۲۴۲۹	۱۹۵۴۸۳۵	۱۰۲۰۹۱۶



۱۵- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور بر حسب وضعیت استفاده از اینترنت به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۳۹۶ (ادامه)

شرح	باسواد		بی‌سواد
	تحصیلات دانشگاهی	تحصیلات غیررسمی	
کل	۱۴۰۳۳۴۰۴	۹۸۶۰۷۳	۸۳۳۱۵۵۸
استفاده از اینترنت	۱۳۶۰۶۲۶۹	۱۶۷۴۹۸	۷۰۲۰۸۶
عدم استفاده از اینترنت	۴۲۷۱۳۵	۸۱۸۵۷۴	۷۶۲۸۴۷۲
مرد	۷۴۰۹۰۴۲	۳۱۸۸۲۹	۳۰۸۷۱۷۳
استفاده از اینترنت	۷۱۶۸۶۰۸	۴۸۲۱۲	۲۷۴۳۲۸
عدم استفاده از اینترنت	۲۴۰۴۳۴	۲۷۰۶۱۷	۲۸۱۲۸۴۴
زن	۶۶۲۴۳۶۲	۶۶۷۲۴۳	۵۲۴۴۳۸۵
استفاده از اینترنت	۶۴۳۷۶۶۱	۱۱۹۲۸۶	۴۲۸۷۵۸
عدم استفاده از اینترنت	۱۸۶۷۰۱	۵۴۷۹۵۷	۴۸۱۵۶۲۸
عدم استفاده از اینترنت	۱۸۶۷۰۱	۵۴۷۹۵۷	۴۸۱۵۶۲۸

۱۶- جمعیت ۱۰ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از تلفن همراه به تفکیک وضع فعالیت: ۱۳۹۶

شرح	جمع	استفاده از تلفن همراه	عدم استفاده از تلفن همراه	اظهار نشده
کل	۶۷۵۲۶۶۲۷	۵۷۵۷۷۰۰۹	۹۷۹۵۰۳۶	۱۵۴۵۸۲
شاغل	۲۲۵۶۸۸۶۵	۲۱۹۸۶۱۷۷	۵۴۵۷۴۳	۳۶۹۴۵
بیکار	۳۸۹۰۶۶۱	۳۵۷۴۳۱۷	۳۰۳۳۴۴	۱۳۰۰۱
محصل	۱۱۸۸۱۲۹۰	۷۹۲۰۱۷۱	۳۹۲۱۶۵۹	۳۹۴۶۰
دارای درآمد بدون کار	۵۷۵۹۳۳۸	۴۸۶۷۱۵۱	۸۸۴۳۳۳	۷۸۵۴
خانه‌دار	۲۲۰۲۱۶۵۸	۱۸۴۴۰۰۷۰	۳۵۳۷۶۶۵	۴۳۹۲۳
سایر	۱۲۴۶۱۴۲	۶۸۶۰۳۶	۵۵۰۹۶۶	۹۱۴۰
اظهارنشده	۱۵۸۶۷۲	۱۰۳۰۸۶	۵۱۳۲۶	۴۲۶۱

۱۷- جمعیت ۱۰ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از رایانه به تفکیک وضع فعالیت: ۱۳۹۶

شرح	جمع	استفاده از رایانه	عدم استفاده از رایانه	اظهار نشده
کل	۶۷۵۲۶۶۲۷	۳۳۴۰۴۸۱۶	۳۴۰۲۷۲۱۱	۹۴۶۰۰
شاغل	۲۲۵۶۸۸۶۵	۱۲۳۶۵۷۷۵	۱۰۱۷۱۷۷۸	۳۱۳۱۲
بیکار	۳۸۹۰۶۶۱	۱۹۴۶۴۹۶	۱۹۳۷۷۴۲	۶۴۲۳
محصل	۱۱۸۸۱۲۹۰	۱۱۲۲۹۸۳۰	۶۴۷۳۸۹	۴۰۷۲
دارای درآمد بدون کار	۵۷۵۹۳۳۸	۱۵۹۰۰۵۱	۴۱۶۲۵۱۴	۶۷۷۳
خانه‌دار	۲۲۰۲۱۶۵۸	۵۹۳۴۵۹۸	۱۶۰۵۴۱۱۹	۳۲۹۴۱
سایر	۱۲۴۶۱۴۲	۲۷۹۶۳۱	۹۵۸۴۵۷	۸۰۵۴
اظهارنشده	۱۵۸۶۷۲	۵۸۴۳۵	۹۵۲۱۳	۵۰۲۴

۱۸- جمعیت ۱۰ سال و بیشتر کشور بر حسب وضعیت استفاده از اینترنت به تفکیک وضع فعالیت: ۱۳۹۶

شرح	جمع	استفاده از اینترنت	عدم استفاده از اینترنت
کل	۶۷۵۲۶۶۲۷	۴۴۷۹۷۲۵۹	۲۲۷۲۹۳۶۸
شاغل	۲۲۵۶۸۸۶۵	۱۶۳۵۰۰۱۳	۶۲۱۸۸۵۲
بیکار	۳۸۹۰۶۶۱	۲۸۴۱۲۵۵	۱۰۴۹۴۰۶
محصل	۱۱۸۸۱۲۹۰	۱۰۶۵۱۰۲۳	۱۲۳۰۲۶۸
دارای درآمد بدون کار	۵۷۵۹۳۳۸	۲۵۰۴۴۷۸	۳۲۵۴۸۶۰
خانه‌دار	۲۲۰۲۱۶۵۸	۱۱۹۵۳۷۸۱	۱۰۰۶۷۸۷۷
سایر	۱۲۴۶۱۴۲	۴۰۹۷۴۲	۸۳۶۴۰۰
اظهار نشده	۱۵۸۶۷۲	۸۶۹۶۷	۷۱۷۰۵

مرکز آمار ایران

۱۹- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب محل دسترسی به اینترنت به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۶

زن	مرد	جمع	شرح
۲۱۶۰۸۱۷۱۶	۲۴۷۰۶۸۲۹	۴۶۳۱۵۵۴۵	کل کاربران
۱۷۴۹۹۴۱۵	۱۹۸۳۲۳۵۴	۳۷۳۳۱۷۶۹	محل سکونت
۵۳۵۶۹۱	۲۲۰۵۱۶۹	۲۷۴۰۸۶۰	محل کار
۱۵۴۵۹۲۸	۱۵۵۳۴۰۰	۳۰۹۹۳۲۷	محل تحصیل
۹۹۲۷۹۱	۱۱۵۷۰۳۷	۲۱۴۹۸۲۹	منزل افراد دیگر
۲۳۲۲۴۱	۳۲۷۵۱۴	۵۵۹۷۵۵	کتابخانه و سایر مکان‌های اجتماعی
۲۴۳۱۵۶	۳۷۹۷۰۵	۶۲۲۸۶۱	کافی‌نت، دفتر ICT و سایر مکان‌های تجاری
۲۰۳۶۷۱۹۳	۲۳۳۸۱۹۳۶	۴۳۷۴۹۱۲۸	با دستگاه‌های سیار در هر جا
۱۶۹۳۰	۲۶۳۸۵	۴۳۳۱۵	اظهار نشده
۱۸۰۱۲۸۸۵	۱۹۹۳۱۵۶۱	۳۷۹۴۴۴۴۵	کاربران شهری
۱۴۶۷۲۱۲۰	۱۶۱۳۴۶۹۶	۳۰۸۰۶۸۱۶	محل سکونت
۴۸۸۷۸۳	۱۸۸۶۱۰۳	۲۳۷۴۸۸۶	محل کار
۱۳۸۵۹۷۷	۱۳۵۵۱۰۲	۲۷۴۱۰۷۹	محل تحصیل
۷۷۰۶۰۰	۷۹۵۶۴۴	۱۵۶۶۲۴۴	منزل افراد دیگر
۲۱۷۷۴۳	۲۷۹۶۲۶	۴۹۷۳۶۹	کتابخانه و سایر مکان‌های اجتماعی
۲۰۱۰۴۲	۳۰۲۴۴۶	۵۰۳۴۸۸	کافی‌نت، دفتر ICT و سایر مکان‌های تجاری
۱۶۹۲۱۸۴۴	۱۸۷۹۵۵۴۲	۳۵۷۱۷۳۸۶	با دستگاه‌های سیار در هر جا
۱۲۱۳۱	۱۹۷۸۲	۳۱۹۱۳	اظهار نشده
۳۵۹۵۸۳۲	۴۷۷۵۲۶۸	۸۳۷۱۱۰۰	کاربران روستایی
۲۸۲۷۲۹۵	۳۶۹۷۶۵۸	۶۵۲۴۹۵۳	محل سکونت
۴۶۹۰۸	۳۱۹۰۶۶	۳۶۵۹۷۴	محل کار
۱۵۹۹۵۰	۱۹۸۲۹۸	۳۵۸۲۴۸	محل تحصیل
۲۲۲۱۹۲	۳۶۱۳۹۳	۵۸۳۵۸۵	منزل افراد دیگر
۱۴۴۹۸	۴۷۸۸۸	۶۲۳۸۵	کتابخانه و سایر مکان‌های اجتماعی
۴۲۱۱۴	۷۷۲۵۹	۱۱۹۳۷۴	کافی‌نت، دفتر ICT و سایر مکان‌های تجاری
۳۴۴۵۳۴۹	۴۵۸۶۳۹۴	۸۰۳۱۷۴۳	با دستگاه‌های سیار در هر جا
۴۷۹۹	۶۶۰۳	۱۱۴۰۲	اظهار نشده

۲۰- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور بر حسب محل دسترسی به اینترنت به تفکیک جنس و گروه‌های سنی: ۱۳۹۶

شرح	جمع	کمتر از ۱۵ سال	۱۵ تا ۲۴ سال	۲۵ تا ۴۹ سال	۵۰ تا ۷۴ سال	۷۵ سال و بیشتر
کل کاربران	۴۶۳۱۵۵۴۵	۶۱۹۶۷۸۱	۹۷۰۸۴۵۵	۲۴۶۳۹۶۵۴	۵۵۲۷۴۲۸	۲۴۳۳۲۷
محل سکونت	۳۷۳۳۱۷۶۹	۵۵۶۴۷۷۹	۷۵۶۴۴۵۶	۱۹۱۰۹۵۶۸	۴۸۶۷۴۴۹	۲۲۵۵۱۷
محل کار	۲۷۴۰۸۶۰	۸۲۱۰	۲۳۰۲۳۲	۲۲۳۲۲۶۶	۲۶۷۳۹۷	۲۷۵۵
محل تحصیل	۳۰۹۹۳۲۷	۳۱۷۱۴	۲۴۰۴۰۰۳	۶۵۵۹۷۰	۷۶۴۱	۰
منزل افراد دیگر	۲۱۴۹۸۲۹	۱۱۲۰۴۱	۵۶۹۹۳۵	۱۳۱۹۶۱۵	۱۴۸۲۳۸	۰
مکان‌های اجتماعی	۵۵۹۷۵۵	۲۳۸۵۳	۱۹۶۴۹۰	۲۸۴۴۱۴	۵۲۲۴۳	۲۷۵۵
مکان‌های تجاری	۶۲۲۸۶۱	۳۰۸۵۷	۱۷۵۹۰۵	۳۲۴۹۶۷	۹۰۴۹۳	۶۴۰
با دستگاه‌های سیار در هر جا	۴۳۷۴۹۱۲۸	۵۹۵۷۱۲۶	۹۲۷۰۲۸۰	۲۳۳۳۷۹۴۰	۵۰۵۹۸۱۸	۲۲۳۹۶۴
اظهار نشده	۴۳۳۱۵	۷۸۰۳	۶۷۶۵	۱۲۴۳۱	۱۵۱۴۷	۱۱۷۰
کاربران مرد	۲۴۷۰۶۸۲۹	۳۳۱۴۸۷۰	۵۰۱۸۴۶۰	۱۲۸۹۶۷۶۱	۳۳۰۸۳۷۶	۱۶۸۳۶۱
محل سکونت	۱۹۸۳۲۳۵۴	۲۹۴۳۳۷۶	۳۹۷۷۹۶۳	۹۸۳۴۳۹۹	۲۹۱۶۱۵۹	۱۶۰۴۵۷
محل کار	۲۲۰۵۱۶۹	۲۲۶۹	۱۷۸۲۶۲	۱۷۹۳۵۹۳	۲۲۸۲۹۰	۲۷۵۵
محل تحصیل	۱۵۵۳۴۰۰	۱۵۷۲۹	۱۲۲۲۶۵۴	۳۰۸۱۰۰	۶۹۱۶	۰
منزل افراد دیگر	۱۱۵۷۰۳۷	۶۷۰۵۰	۳۰۹۴۰۵	۶۷۷۶۴۵	۱۰۲۹۳۷	۰
مکان‌های اجتماعی	۳۲۷۵۱۴	۱۰۲۸۶	۱۲۷۶۲۲	۱۵۶۱۱۲	۳۰۷۳۸	۲۷۵۵
مکان‌های تجاری	۳۷۹۷۰۵	۱۷۴۰۷	۱۰۲۰۴۰	۱۹۴۸۵۹	۶۴۷۵۹	۶۴۰
با دستگاه‌های سیار در هر جا	۲۳۳۸۱۹۳۶	۳۱۷۸۰۰۹	۴۸۱۰۵۴۹	۱۲۲۱۱۲۰۰	۳۰۲۷۰۸۱	۱۵۵۰۹۷
اظهار نشده	۲۶۳۸۵	۶۹۴۷	۴۶۳۹	۵۴۹۲	۸۱۳۷	۱۱۷۰
کاربران زن	۲۱۶۰۸۷۱۶	۲۸۸۱۹۱۱	۴۶۸۹۹۹۴	۱۱۷۴۲۸۹۴	۲۲۱۹۰۵۲	۷۴۸۶۶
محل سکونت	۱۷۴۹۹۴۱۵	۲۶۲۱۴۰۲	۳۵۸۶۴۹۳	۹۲۷۵۱۶۹	۱۹۵۱۲۹۱	۶۵۰۶۰
محل کار	۵۳۵۶۹۱	۵۹۴۱	۵۱۹۷۰	۴۳۸۶۷۲	۳۹۱۰۷	۰
محل تحصیل	۱۵۴۵۹۲۸	۱۵۹۸۴	۱۱۸۱۳۴۹	۳۴۷۸۶۹	۷۲۵	۰
منزل افراد دیگر	۹۹۲۷۹۱	۴۴۹۹۰	۲۶۰۵۳۰	۶۴۱۹۷۰	۴۵۳۰۱	۰
مکان‌های اجتماعی	۲۳۲۲۴۱	۱۳۵۶۷	۶۸۸۶۷	۱۲۸۳۰۱	۲۱۵۰۵	۰
مکان‌های تجاری	۲۴۳۱۵۶	۱۳۴۵۰	۷۳۸۶۴	۱۳۰۱۰۸	۲۵۷۳۴	۰
با دستگاه‌های سیار در هر جا	۲۰۳۶۷۱۹۳	۲۷۷۹۱۱۷	۴۴۵۹۷۳۱	۱۱۰۲۶۷۴۰	۲۰۳۲۷۳۷	۶۸۸۶۷
اظهار نشده	۱۶۹۳۰	۸۵۵	۲۱۲۶	۶۹۳۹	۷۰۱۰	۰

۲۱- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب محل دسترسی به اینترنت به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۳۹۶

باسواد			جمع	شرح
تحصیلات دوره‌ی دوم متوسطه و پیش‌دانشگاهی	تحصیلات راهنمایی و دوره‌ی اول متوسطه	تحصیلات ابتدایی		
۱۶۶۴۶۷۶۶	۷۵۱۲۷۲۹	۷۶۷۹۱۹۷	۴۶۳۱۵۵۴۵	کل کاربران
۱۳۱۵۳۰۲۲	۵۵۹۹۸۹۳	۶۳۲۰۶۱۸	۳۷۳۳۱۷۶۹	محل سکونت
۹۰۲۳۲۲	۲۷۲۱۲۹	۱۷۶۴۳۸	۲۷۴۰۸۶۰	محل کار
۱۳۳۵۱۶	۳۳۹۵۸	۸۸۲۶	۳۰۹۹۳۲۷	محل تحصیل
۸۰۷۶۱۸	۳۳۸۲۴۴	۲۰۵۷۰۶	۲۱۴۹۸۲۹	منزل افراد دیگر
۱۶۳۴۱۸	۵۵۱۲۶	۲۳۹۰۷	۵۵۹۷۵۵	مکان‌های اجتماعی
۱۸۴۸۱۳	۸۹۹۹۷	۴۴۱۰۳	۶۲۲۸۶۱	مکان‌های تجاری
۱۵۷۸۷۸۷۰	۷۱۶۱۳۳۴	۷۳۲۷۵۱۶	۴۳۷۴۹۱۲۸	با دستگاه‌های سیار در هر جا
۵۸۱۷	۷۳۳۶	۲۲۹۱۶	۴۳۳۱۵	اظهار نشده
۸۷۵۱۷۲۵	۴۳۱۰۱۱۶	۴۱۵۳۸۳۹	۲۴۷۰۶۸۲۹	کاربران مرد
۶۸۸۳۲۸۵	۳۱۵۳۲۸۴	۳۴۲۰۲۵۲	۱۹۸۳۲۳۵۴	محل سکونت
۸۰۴۱۱۵	۲۵۶۹۰۱	۱۶۱۱۷۲	۲۲۰۵۱۶۹	محل کار
۸۴۴۴۲	۱۹۳۳۹	۴۵۷۲	۱۵۵۳۴۰۰	محل تحصیل
۴۲۲۲۷۵	۱۹۸۸۵۲	۱۰۸۹۷۷	۱۱۵۷۰۳۷	منزل افراد دیگر
۱۰۴۵۹۹	۳۲۹۹۵	۱۶۷۷۰	۳۲۷۵۱۴	مکان‌های اجتماعی
۱۱۰۶۹۴	۶۲۹۵۹	۲۹۹۶۳	۳۷۹۷۰۵	مکان‌های تجاری
۸۳۳۱۷۳۹	۴۱۱۲۲۱۹	۳۹۶۷۸۷۷	۲۳۳۸۱۹۳۶	با دستگاه‌های سیار در هر جا
۵۲۳۳	۴۲۹۳	۱۴۹۵۷	۲۶۳۸۵	اظهار نشده
۷۸۹۵۰۴۱	۳۲۰۲۶۱۳	۳۵۲۵۳۵۸	۲۱۶۰۸۷۱۶	کاربران زن
۶۲۶۹۷۳۷	۲۴۴۶۶۰۸	۲۹۰۰۳۶۷	۱۷۴۹۹۴۱۵	محل سکونت
۹۸۲۰۷	۱۵۲۲۹	۱۵۲۶۶	۵۳۵۶۹۱	محل کار
۴۹۰۷۳	۱۴۶۱۹	۴۲۵۴	۱۵۴۵۹۲۸	محل تحصیل
۳۸۵۳۴۳	۱۳۹۳۹۳	۹۶۷۲۹	۹۹۲۷۹۱	منزل افراد دیگر
۵۸۸۱۹	۲۲۱۳۱	۷۱۳۷	۲۳۲۲۴۱	مکان‌های اجتماعی
۷۴۱۱۹	۲۷۰۳۸	۱۴۱۴۰	۲۴۳۱۵۶	مکان‌های تجاری
۷۴۵۶۱۴۱	۳۰۴۹۰۱۵	۳۳۵۹۶۳۹	۲۰۳۶۷۱۹۳	با دستگاه‌های سیار در هر جا
۵۸۴	۳۰۴۳	۷۹۵۹	۱۶۹۳۰	اظهار نشده

۲۱- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب محل دسترسی به اینترنت به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۳۹۶ (ادامه)

بی‌سواد	باسواد		شرح
	تحصیلات غیررسمی	تحصیلات دانشگاهی	
۷۰۳۰۸۶	۱۶۷۴۹۸	۱۳۶۰۶۳۶۹	کل کاربران
۶۰۹۴۵۸	۱۳۴۷۲۸	۱۱۵۱۴۰۵۰	محل سکونت
۱۶۲۹۷	۵۲۶۱	۱۳۶۸۴۱۳	محل کار
۰	۰	۲۹۲۳۰۲۷	محل تحصیل
۶۴۱۷	۵۳۲۳	۷۸۶۵۲۱	منزل افراد دیگر
۴۹۳	۱۲۰۷	۳۱۵۶۰۴	مکان‌های اجتماعی
۴۹۸۶	۰	۲۹۸۹۶۲	مکان‌های تجاری
۶۶۶۸۳۹	۱۵۸۱۴۸	۱۲۶۴۷۵۲۰	با دستگاه‌های سیار در هر جا
۵۴۵۴	۰	۱۷۹۳	اظهار نشده
۲۷۴۳۲۸	۴۸۲۱۲	۷۱۶۸۶۰۸	کاربران مرد
۲۴۱۱۵۵	۳۶۱۶۶	۶۰۹۸۲۱۱	محل سکونت
۱۳۵۹۱	۵۲۶۱	۹۶۴۱۳۰	محل کار
۰	۰	۱۴۴۵۰۴۶	محل تحصیل
۴۰۱۱	۳۹۲۲	۴۱۹۰۰۱	منزل افراد دیگر
۴۹۳	۱۲۰۷	۱۷۱۴۴۹	مکان‌های اجتماعی
۲۲۶۱	۰	۱۷۳۸۲۸	مکان‌های تجاری
۲۶۲۴۰۵	۴۵۲۹۷	۶۶۶۲۴۰۸	با دستگاه‌های سیار در هر جا
۱۱۷۰	۰	۷۳۲	اظهار نشده
۴۲۸۷۵۸	۱۱۹۲۸۶	۶۴۳۷۶۶۱	کاربران زن
۳۶۸۳۰۳	۹۸۵۶۲	۵۴۱۵۸۳۹	محل سکونت
۲۷۰۶	۰	۴۰۴۲۸۴	محل کار
۰	۰	۱۴۷۷۹۸۱	محل تحصیل
۲۴۰۶	۱۴۰۱	۳۶۷۵۲۰	منزل افراد دیگر
۰	۰	۱۴۴۱۵۴	مکان‌های اجتماعی
۲۷۲۶	۰	۱۲۵۱۳۴	مکان‌های تجاری
۴۰۴۴۳۵	۱۱۲۸۵۱	۵۹۸۵۱۱۱	با دستگاه‌های سیار در هر جا
۴۲۸۴	۰	۱۰۶۱	اظهار نشده

۲۲- کاربران اینترنت ۱۰ سال و بیشتر کشور برحسب محل دسترسی به اینترنت و وضع فعالیت: ۱۳۹۶

شرح	جمع	شاغل	بیکار	محصل
کل کاربران	۴۴۷۹۷۲۵۹	۱۶۳۵۰۰۱۳	۲۸۴۱۲۵۵	۱۰۶۵۱۰۲۳
محل سکونت	۳۶۰۱۴۹۶۶	۱۲۶۱۹۰۳۲	۲۲۳۳۳۲۸	۹۳۲۲۳۵۶
محل کار	۲۷۴۰۸۶۰	۲۵۴۸۷۹۷	۲۳۱۲۹	۵۸۰۰۹
محل تحصیل	۳۰۹۵۹۷۸	۶۱۰۵۴	۸۴۶۳	۳۰۱۲۸۴۱
منزل افراد دیگر	۲۱۳۶۶۴۰	۷۹۰۹۰۸	۲۰۹۶۴۰	۴۰۸۰۱۲
مکان‌های اجتماعی	۵۵۵۲۵۰	۱۷۱۳۹۹	۶۶۲۳۷	۱۸۶۴۶۴
مکان‌های تجاری	۶۲۱۴۰۱	۲۰۷۳۶۶	۵۴۹۰۹	۱۶۸۶۰۸
با دستگاه‌های سیار در هر جا	۴۲۳۳۱۲۹۳	۱۵۴۷۰۹۲۷	۲۶۸۸۱۹۲	۱۰۱۸۱۶۷۷
اظهار نشده	۳۹۱۶۰	۷۴۲۰	۲۵۸۷	۷۲۳۵

☺

۲۲- کاربران اینترنت ۱۰ سال و بیشتر کشور برحسب محل دسترسی به اینترنت و وضع فعالیت: ۱۳۹۶ (ادامه)

شرح	دارای درآمد بدون کار	خانه‌دار	سایر	اظهار نشده
کل کاربران	۲۵۰۴۴۷۱	۱۱۹۵۳۷۱۱	۴۰۹۷۴۲	۱۶۹۶۷
محل سکونت	۲۲۰۲۹۰۵	۹۲۴۶۶۹۲	۳۰۶۶۰۶	۷۴۰۴۷
محل کار	۱۱۹۷۲	۸۰۷۷۵	۱۶۴۳۸	۱۷۴۰
محل تحصیل	۹۴۸	۱۲۶۷۳	۰	۰
منزل افراد دیگر	۷۰۳۶۷	۶۳۶۲۶۹	۱۱۴۳۷	۱۰۰۰۸
مکان‌های اجتماعی	۴۴۲۴۸	۸۴۷۷۱	۲۱۳۱	۰
مکان‌های تجاری	۵۳۴۷۰	۱۱۳۸۲۰	۲۲۵۰۰	۷۲۸
با دستگاه‌های سیار در هر جا	۲۲۷۱۸۶۴	۱۱۲۶۹۰۰۲	۳۷۳۷۴۹	۷۵۸۸۲
اظهار نشده	۸۱۴۳	۱۲۶۷۴	۱۱۰۱	۰

۲۳- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور بر حسب نوع فعالیت اینترنتی به تفکیک جنس: ۱۳۹۶

استان	جمع	مرد	زن
کل کاربران	۴۶۳۱۵۵۴۵	۲۴۷۰۶۸۲۹	۲۱۶۰۸۷۱۶
۱. دریافت اطلاعات در ارتباط با کالا و خدمات	۱۵۵۷۲۰۸۵	۸۷۴۱۶۲۱	۶۸۳۰۴۶۳
۲. جستجوی اطلاعات در ارتباط با موضوعات سلامت و بهداشت ...	۱۶۵۵۶۷۰۱	۷۸۰۱۲۲۸	۸۷۵۵۴۷۳
۳. برقراری ارتباط با وبسایت‌های ارائه‌دهنده خدمات	۳۶۴۵۹۷۷	۲۱۶۴۳۶۴	۱۴۸۱۶۱۳
۴. دریافت اطلاعات از سازمان‌های دولتی	۵۹۳۴۰۷۴	۳۴۹۸۱۵۷	۲۴۳۵۹۱۷
۵. تعامل با سازمان‌های دولتی	۹۲۸۱۹۹۳	۵۱۰۷۸۶۱	۴۱۷۴۱۳۲
۶. فرستادن و دریافت ایمیل	۱۵۰۲۹۵۱۷	۸۳۱۴۸۵۰	۶۷۱۴۶۶۸
۷. تلفن زدن از طریق اینترنت	۹۱۱۲۴۲۹	۵۰۴۱۶۸۶	۴۰۷۰۷۴۳
۸. شرکت در سایت‌های اجتماعی (ایجاد وبلاگ، ارسال و دریافت پیام یا ارتباط با افراد طریق فیس بوک، تویتر و ...)	۳۲۶۵۴۴۸۱	۱۷۷۴۰۹۰۳	۱۴۹۱۳۵۷۸
۹. دسترسی به سایت‌های چت، وبلاگ‌ها، گروه‌های خبری یا شبکه‌های بحث و ...	۱۰۹۱۰۸۳۳	۶۰۶۷۹۶۲	۴۸۴۲۸۷۲
۱۰. سفارش دادن یا خریدن کالا و خدمات	۸۶۰۵۰۷۳	۴۹۷۸۶۴۲	۳۶۲۶۴۳۱
۱۱. فروش کالا و خدمات	۱۲۰۱۷۱۳	۸۵۹۲۹۴	۳۴۲۴۱۹
۱۲. استفاده از خدمات مسافرتی یا رزرو جا و مکان برای مسافرت ...	۱۸۵۰۸۸۹	۱۱۷۴۶۴۸	۶۷۶۲۴۰
۱۳. بانکداری اینترنتی	۸۸۳۴۵۵۲	۵۸۴۴۸۲۷	۲۹۸۹۷۲۵
۱۴. برگزاری کلاس آموزشی مجاز به‌صورت آنلاین در هر زمینه‌ای ...	۸۹۳۷۴۵	۴۸۶۵۳۷	۴۰۷۲۰۸
۱۵. جست‌وجو و کسب اطلاعات از سایت‌هایی مانند ویکی‌پدیا و انسایکلوپدیا و دیگر وبسایت‌ها با اهداف آموزشی رسمی	۴۰۳۶۷۷۷	۲۱۱۳۵۷۳	۱۹۲۳۲۰۳
۱۶. گوش دادن به رادیو از طریق اینترنت	۱۴۶۹۴۶۰	۹۶۶۴۲۷	۵۰۳۰۳۳

۲۳- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب نوع فعالیت اینترنتی به تفکیک جنس: ۱۳۹۶ (ادامه)

استان	جمع	مرد	زن
۱۷. تماشای تلویزیون از طریق اینترنت	۳۳۷۹۳۷۵	۲۲۷۵۰۸۱	۱۱۰۴۲۹۴
۱۸. بازی یا دانلود بازی، عکس، فیلم یا موسیقی	۲۵۵۱۲۰۸۹	۱۴۰۹۵۶۹۱	۱۱۴۱۶۳۹۸
۱۹. دانلود نرم‌افزار و برنامه‌های کاربردی	۳۹۶۶۱۸۴	۲۲۶۴۲۵۲	۱۷۰۱۹۳۲
۲۰. خواندن و دانلود آنلاین روزنامه، مجله و کتاب الکترونیکی	۱۳۴۹۳۳۲۲	۷۷۱۹۳۶۶	۵۷۷۳۹۵۶
۲۱. جستجوی کار یا فرستادن رزومه برای استخدام	۱۲۳۵۴۸۳۷	۷۳۴۸۸۷۰	۵۰۰۵۹۶۷
۲۲. شرکت در شبکه‌های تخصصی (ایجاد پروفایل، ارسال و دریافت پیام، عضویت در LinkedIn و...)	۱۹۴۹۴۴۸	۱۱۵۹۰۲۹	۷۹۰۴۱۹
۲۳. دور کاری آنلاین	۱۴۷۷۴۶۲	۸۹۴۱۶۲	۵۸۳۳۰۰
۲۴. مدیریت صفحه اینترنت شخصی	۱۹۲۳۹۰۱	۱۱۲۴۰۸۴	۷۹۹۸۱۷
۲۵. ارسال محتوای ایجادشده توسط کاربر مانند متن، عکس، فیلم، موسیقی، نرم‌افزار و ... به سایر وبسایت‌ها برای دسترسی دیگران	۸۹۰۲۳۴۲	۴۸۹۷۱۶۰	۴۰۰۵۱۸۲
۲۶. حفظ و یا اضافه کردن محتوا به وبلاگ	۴۵۴۹۸۱	۲۷۵۷۳۳	۱۷۹۲۴۸
۲۷. اظهارنظر در رابطه با موضوعات شهروندی یا سیاسی از طریق وبسایت‌ها (مانند بلاگ‌ها، شبکه‌های اجتماعی و...)	۱۰۲۸۰۹۴	۶۵۷۲۴۷	۳۷۰۸۴۷
۲۸. مشارکت در مشاوره‌های آنلاین یا رأی‌گیری برای تعریف مسائل شهری یا سیاسی (مانند برنامه‌ریزی شهری، امضای عریضه‌ها و...)	۵۰۶۵۰۸	۳۲۰۹۰۰	۱۸۵۶۰۸
۲۹. استفاده از فضای ذخیره‌سازی بر روی اینترنت برای نگهداری و ذخیره‌ی مستندات، تصاویر، موسیقی، فیلم، نرم‌افزار و دیگر فایل‌ها بر روی هر سایت وب به‌منظور اشتراک‌گذاری با دیگران (مانند Google Drive، Windows Skydrive، iCloud، Dropbox و...)	۱۰۹۵۴۷۸	۶۸۴۴۴۴	۴۱۱۰۳۵
۳۰. استفاده از نرم‌افزارهای روی اینترنت برای ویرایش مستندات صفحه‌های گسترده یا ارائه‌ها (از قبیل Google Docs، Office 365)	۴۷۸۶۰۴	۳۰۵۹۱۱	۱۷۲۶۹۳
۳۱. اظهارنشده	۲۴۶۷۹۴۸	۱۲۶۱۶۷۲	۱۲۰۶۲۷۶

۲۴- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور بر حسب تناوب دسترسی به اینترنت در ۳ ماه گذشته
به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۶

زن	مرد	جمع	شرح
۲۱۶۰۸۷۱۶	۲۴۷۰۶۸۲۹	۴۶۳۱۵۵۴۵	کل کاربران
۱۳۴۱۶۴۸۴	۱۵۹۵۹۲۵۵	۲۹۳۷۵۷۴۰	حداقل یک‌بار در روز
۱۵۶۵۹۳۴	۱۹۷۰۲۹۸	۳۵۳۶۲۳۲	حداقل یک‌بار در هفته ولی نه هر روز
۴۵۹۴۴۸	۵۳۳۳۷۹	۹۹۲۸۲۷	کمتر از یک بار در هفته
۳۵۴۹۵۷	۳۹۴۵۷۲	۷۴۹۵۲۹	• حداقل یک‌بار در ماه ولی نه هر هفته
۱۰۴۴۹۱	۱۳۸۸۰۸	۲۴۳۲۹۸	• کمتر از یک‌بار در ماه
۶۱۶۶۸۵۰	۶۲۴۳۸۹۶	۱۲۴۱۰۷۴۶	اظهاری نشده
۱۸۰۱۲۸۸۵	۱۹۹۳۱۵۶۱	۳۷۹۴۴۴۴۵	کاربران شهری
۱۱۷۸۴۳۹۵	۱۳۳۹۸۲۳۱	۲۵۱۸۲۶۲۶	حداقل یک‌بار در روز
۱۲۱۷۰۱۸	۱۴۰۹۴۵۶	۲۶۲۶۴۷۴	حداقل یک‌بار در هفته ولی نه هر روز
۳۴۹۱۴۶	۳۸۱۴۸۱	۷۳۰۶۲۷	کمتر از یک بار در هفته
۲۶۴۹۴۹	۲۸۲۳۴۶	۵۴۷۲۹۶	• حداقل یک‌بار در ماه ولی نه هر هفته
۸۴۱۹۷	۹۹۱۳۵	۱۸۳۳۳۲	• کمتر از یک‌بار در ماه
۴۶۶۲۳۲۵	۴۷۴۳۳۹۲	۹۴۰۴۷۱۸	اظهاری نشده
۳۵۹۵۸۳۲	۴۷۷۵۲۶۸	۸۳۷۱۱۰۰	کاربران روستایی
۱۶۳۲۰۹۰	۲۵۶۱۰۲۴	۴۱۹۳۱۱۴	حداقل یک‌بار در روز
۳۴۸۹۱۶	۵۶۰۸۴۲	۹۰۹۷۵۸	حداقل یک‌بار در هفته ولی نه هر روز
۱۱۰۳۰۲	۱۵۱۸۹۸	۲۶۲۲۰۰	کمتر از یک بار در هفته
۹۰۰۰۸	۱۱۲۲۲۶	۲۰۲۲۳۳	• حداقل یک‌بار در ماه ولی نه هر هفته
۲۰۲۹۴	۳۹۶۷۳	۵۹۹۶۷	• کمتر از یک‌بار در ماه
۱۵۰۴۵۲۵	۱۵۰۱۵۰۳	۳۰۰۶۰۲۸	اظهاری نشده

۲۵- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب تناوب دسترسی به اینترنت در ۳ ماه گذشته به تفکیک جنس و گروه‌های سنی: ۱۳۹۶

شرح	جمع	کمتر از ۱۵ سال	۱۵ تا ۲۴ سال	۲۵ تا ۴۹ سال	۵۰ تا ۷۴ سال	۷۵ سال و بیشتر
کل کاربران	۶۶۳۱۵۵۴۵	۶۱۹۶۷۸۱	۹۷۰۱۴۵۵	۲۴۶۳۹۶۵۴	۵۵۲۷۴۲۸	۲۴۳۳۲۷
حداقل یک‌بار در روز	۲۹۳۷۵۷۴۰	۱۲۱۹۳۴۳	۷۱۲۴۴۸۷	۱۸۰۱۸۰۱۹	۲۹۴۳۹۳۰	۶۹۹۶۱
حداقل یک‌بار در هفته ولی نه هر روز	۳۵۳۶۲۳۲	۵۳۲۱۱۶	۸۶۵۷۷۱	۱۸۱۸۰۰۴	۳۰۸۱۳۳	۱۲۲۰۸
کمتر از یک بار در هفته	۹۹۲۸۲۷	۱۸۵۴۲۴	۲۴۲۸۲۸	۴۶۹۶۷۴	۹۴۳۲۵	۵۷۵
• حداقل یک‌بار در ماه ولی نه هر هفته..	۷۴۹۵۲۹	۱۴۱۸۰۰	۱۸۳۲۶۲	۳۶۰۸۵۹	۶۳۰۳۳	۵۷۵
• کمتر از یک‌بار در ماه	۲۴۳۲۹۸	۴۳۶۲۴	۵۹۵۶۶	۱۰۸۸۱۵	۳۱۲۹۲	۰
اظهاری نشده	۱۲۴۱۰۷۴۶	۴۲۵۹۸۹۷	۱۴۷۵۳۶۹	۴۳۳۳۹۵۷	۲۱۸۱۰۴۰	۱۶۰۴۸۳
کاربران مرد	۲۴۷۰۶۸۲۹	۳۳۱۴۸۷۰	۵۰۱۸۴۶۰	۱۲۸۹۶۷۶۱	۳۳۰۸۳۷۶	۱۶۸۳۶۱
حداقل یک‌بار در روز	۱۵۹۵۹۲۵۵	۷۱۶۰۵۸	۳۸۳۸۵۷۵	۹۵۸۷۴۴۶	۱۷۶۳۷۵۳	۵۳۴۲۴
حداقل یک‌بار در هفته ولی نه هر روز	۱۹۷۰۲۹۸	۳۰۵۷۸۸	۴۶۱۷۹۵	۹۸۸۲۷۷	۲۰۶۸۴۹	۷۵۸۹
کمتر از یک بار در هفته	۵۳۳۳۷۹	۹۱۳۰۹	۱۱۴۲۵۱	۲۵۲۴۱۹	۷۴۸۲۶	۵۷۵
• حداقل یک‌بار در ماه ولی نه هر هفته..	۳۹۴۵۷۲	۶۴۲۴۴	۸۷۸۱۲	۱۹۴۷۴۳	۴۷۱۹۸	۵۷۵
• کمتر از یک‌بار در ماه	۱۳۸۸۰۸	۲۷۰۶۵	۲۶۴۳۹	۵۷۶۷۶	۲۷۶۲۸	۰
اظهاری نشده	۶۲۴۳۸۹۶	۲۲۰۱۷۱۶	۶۰۳۸۴۰	۲۰۶۸۶۱۹	۱۲۶۲۹۴۸	۱۰۶۷۷۳
کاربران زن	۲۱۶۰۸۷۱۶	۲۸۸۱۹۱۱	۴۶۸۹۹۹۴	۱۱۷۴۲۸۹۴	۲۲۱۹۰۵۲	۷۴۸۶۶
حداقل یک‌بار در روز	۱۳۴۱۶۴۸۴	۵۰۳۲۸۶	۳۲۸۵۹۱۲	۸۴۳۰۵۷۳	۱۱۸۰۱۷۷	۱۶۵۳۷
حداقل یک‌بار در هفته ولی نه هر روز	۱۵۶۵۹۳۴	۲۲۶۳۲۹	۴۰۳۹۷۶	۸۲۹۷۲۷	۱۰۱۲۸۴	۴۶۱۸
کمتر از یک بار در هفته	۴۵۹۴۴۸	۹۴۱۱۶	۱۲۸۵۷۷	۲۱۷۲۵۶	۱۹۵۰۰	۰
• حداقل یک‌بار در ماه ولی نه هر هفته..	۳۵۴۹۵۷	۷۷۵۵۶	۹۵۴۵۰	۱۶۶۱۱۶	۱۵۸۳۵	۰
• کمتر از یک‌بار در ماه	۱۰۴۴۹۱	۱۶۵۶۰	۳۳۱۲۷	۵۱۱۳۹	۳۶۶۵	۰
اظهاری نشده	۶۱۶۶۸۵۰	۲۰۵۸۱۸۱	۸۷۱۵۲۹	۲۲۶۵۳۳۸	۹۱۸۰۹۱	۵۳۷۱۱

۲۶- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور بر حسب تناوب دسترسی به اینترنت در ۳ ماه گذشته به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۳۹۶

باسواد			جمع	شرح
تحصیلات دوره‌ی دوم متوسطه و پیش‌دانشگاهی	تحصیلات راهنمایی و دوره‌ی اول متوسطه	تحصیلات ابتدایی		
۱۶۶۴۶۷۶۶	۷۵۱۲۷۲۹	۷۶۷۹۱۹۷	۴۶۳۱۵۵۴۵	کل کاربران
۱۱۲۶۷۷۱۲	۴۰۲۱۷۵۴	۲۳۴۱۵۰۶	۲۹۳۷۵۷۴۰	حداقل یکبار در روز
۱۳۰۷۰۴۲	۸۶۴۷۵۶	۶۳۳۷۸۰	۳۵۳۶۲۳۲	حداقل یکبار در هفته ولی نه هر روز
۳۲۷۳۶۶	۲۶۲۴۵۹	۲۲۳۱۱۲	۹۹۲۸۲۷	کمتر از یک بار در هفته
۲۵۳۳۲۲	۲۰۸۲۵۰	۱۵۲۲۱۴	۷۴۹۵۲۹	• حداقل یکبار در ماه ولی نه هر هفته
۷۴۰۴۴	۵۴۲۱۰	۷۰۸۹۸	۲۴۳۲۹۸	• کمتر از یکبار در ماه
۳۷۴۴۶۴۶	۲۳۶۳۷۶۰	۴۴۸۰۷۹۸	۱۲۴۱۰۷۴۶	اظهارنشده
۸۷۵۱۷۲۵	۴۳۱۰۱۱۶	۴۱۵۳۸۳۹	۲۴۷۰۶۸۲۹	کاربران مرد
۶۰۳۶۱۹۹	۲۴۵۰۴۸۴	۱۳۱۲۸۲۵	۱۵۹۵۹۲۵۵	حداقل یکبار در روز
۶۹۹۲۶۰	۵۴۰۹۵۰	۳۶۰۲۴۵	۱۹۷۰۲۹۸	حداقل یکبار در هفته ولی نه هر روز
۱۷۲۰۸۸	۱۳۸۲۹۳	۱۳۲۸۴۲	۵۳۳۳۷۹	کمتر از یک بار در هفته
۱۳۳۴۰۲	۱۱۲۰۶۲	۸۱۹۳۵	۳۹۴۵۷۲	• حداقل یکبار در ماه ولی نه هر هفته
۳۸۶۸۶	۲۶۲۳۲	۵۰۹۰۷	۱۳۸۸۰۸	• کمتر از یکبار در ماه
۱۸۴۴۱۷۹	۱۱۸۰۳۸۹	۲۳۴۷۹۲۷	۶۲۴۳۸۹۶	اظهارنشده
۷۸۹۵۰۴۱	۳۲۰۲۶۱۳	۳۵۲۵۳۵۸	۲۱۶۰۸۷۱۶	کاربران زن
۵۲۳۱۵۱۴	۱۵۷۱۲۶۹	۱۰۲۸۶۸۲	۱۳۴۱۶۴۸۴	حداقل یکبار در روز
۶۰۷۷۸۲	۳۲۳۸۰۷	۲۷۳۵۳۵	۱۵۶۵۹۳۴	حداقل یکبار در هفته ولی نه هر روز
۱۵۵۲۷۸	۱۲۴۱۶۶	۹۰۲۷۰	۴۵۹۴۴۸	کمتر از یک بار در هفته
۱۱۹۹۲۱	۹۶۱۸۸	۷۰۲۷۹	۳۵۴۹۵۷	• حداقل یکبار در ماه ولی نه هر هفته
۳۵۳۵۷	۲۷۹۷۸	۱۹۹۹۲	۱۰۴۴۹۱	• کمتر از یکبار در ماه
۱۹۰۰۴۶۷	۱۱۸۳۳۷۱	۲۱۳۲۸۷۱	۶۱۶۶۸۵۰	اظهارنشده

۲۶- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب تناوب دسترسی به اینترنت در ۳ ماه گذشته به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۳۹۶ (ادامه)

بی سواد	باسواد		شرح
	تحصیلات غیررسمی	تحصیلات دانشگاهی	
۷۰۳۰۸۶	۱۶۷۴۹۸	۱۳۶۰۶۳۶۹	کل کاربران
۱۰۸۸۳۶	۵۲۴۲۶	۱۱۵۸۳۵۰۵	حداقل یکبار در روز
۲۸۷۵۳	۹۵۴۷	۶۹۲۳۵۴	حداقل یکبار در هفته ولی نه هر روز
۸۳۱۹	۱۹۷۸	۱۶۹۵۹۳	کمتر از یک بار در هفته
۵۹۶۵	۱۹۷۸	۱۲۷۸۰۱	• حداقل یکبار در ماه ولی نه هر هفته
۲۳۵۴	۰	۴۱۷۹۲	• کمتر از یکبار در ماه
۵۵۷۱۷۸	۱۰۳۵۴۷	۱۱۶۰۸۱۷	اظهاری نشده
۲۷۴۳۲۸	۴۸۲۱۲	۷۱۶۸۶۰۸	کاربران مرد
۶۳۱۰۰	۲۰۱۱۲	۶۰۷۶۵۳۵	حداقل یکبار در روز
۱۳۶۹۱	۵۰۹۴	۳۵۱۰۵۹	حداقل یکبار در هفته ولی نه هر روز
۳۹۷۸	۱۹۷۸	۸۴۲۰۰	کمتر از یک بار در هفته
۳۲۶۲	۱۹۷۸	۶۱۹۳۳	• حداقل یکبار در ماه ولی نه هر هفته
۷۱۶	۰	۲۲۲۶۷	• کمتر از یکبار در ماه
۱۹۳۵۵۸	۲۱۰۲۹	۶۵۶۸۱۴	اظهاری نشده
۴۲۸۷۵۸	۱۱۹۳۸۶	۶۴۳۷۶۶۱	کاربران زن
۴۵۷۳۶	۳۲۳۱۴	۵۵۰۶۹۷۰	حداقل یکبار در روز
۱۵۰۶۱	۴۴۵۳	۳۴۱۲۹۵	حداقل یکبار در هفته ولی نه هر روز
۴۳۴۱	۰	۸۵۳۹۳	کمتر از یک بار در هفته
۲۷۰۳	۰	۶۵۸۶۷	• حداقل یکبار در ماه ولی نه هر هفته
۱۶۳۸	۰	۱۹۵۲۵	• کمتر از یکبار در ماه
۳۶۳۶۲۰	۸۲۵۱۸	۵۰۴۰۰۲	اظهاری نشده

۲۷- کاربران اینترنت ۱۰ سال و بیشتر کشور بر حسب تناوب دسترسی به اینترنت به تفکیک وضع فعالیت: ۱۳۹۶

شرح	جمع	شاغل	بیکار	محصل
کل کاربران	۴۴۷۹۷۲۵۹	۱۶۳۵۰۰۱۳	۲۸۴۱۲۵۵	۱۰۶۵۱۰۲۳
حداقل یکبار در روز	۲۹۲۰۸۷۹۲	۱۲۰۵۹۷۲۲	۲۱۷۱۹۹۹	۵۵۹۶۳۷۳
حداقل یکبار در هفته ولی نه هر روز	۳۴۲۷۴۳۵	۱۲۱۳۸۸۷	۲۲۶۷۸۴	۸۹۸۵۴۲
کمتر از یک بار در هفته	۹۴۸۶۳۵	۳۵۱۳۰۳	۳۷۱۷۷	۲۵۸۹۶۶
• حداقل یکبار در ماه ولی نه هر هفته	۷۱۹۴۶۵	۲۶۸۱۴۸	۲۶۵۲۳	۱۹۵۷۷۲
• کمتر از یکبار در ماه	۲۲۹۱۷۰	۸۳۱۵۵	۱۰۶۵۴	۶۳۱۹۴
اظهارنشده	۱۱۲۱۲۳۹۷	۲۷۲۵۱۰۱	۴۰۵۲۹۶	۳۸۹۷۱۴۲



۲۷- کاربران اینترنت ۱۰ سال و بیشتر کشور بر حسب تناوب دسترسی به اینترنت به تفکیک وضع فعالیت: ۱۳۹۶ (ادامه)

شرح	دارای درآمد بدون کار	خانه‌دار	سایر	اظهارنشده
کل کاربران	۲۵۰۴۴۷۸	۱۱۹۵۳۷۸۱	۴۰۹۷۴۲	۱۶۹۶۷
حداقل یکبار در روز	۱۳۳۷۲۷۹	۷۷۴۶۹۷۴	۲۴۳۶۳۰	۵۲۸۱۵
حداقل یکبار در هفته ولی نه هر روز	۱۵۱۷۱۹	۸۷۴۸۱۳	۵۸۲۸۱	۳۴۰۹
کمتر از یک بار در هفته	۴۵۴۱۷	۲۴۸۳۵۳	۷۴۱۹	۰
• حداقل یکبار در ماه ولی نه هر هفته	۳۳۱۰۳	۱۸۹۸۹۷	۶۰۲۲	۰
• کمتر از یکبار در ماه	۱۲۳۱۴	۵۸۴۵۶	۱۳۹۷	۰
اظهارنشده	۹۷۰۰۶۳	۳۰۸۳۶۴۱	۱۰۰۴۱۲	۳۰۷۴۴

۲۸- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب استفاده از انواع ابزارهای قابل حمل برای دسترسی به اینترنت به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۶

زن	مرد	جمع	شرح
۲۱۶۰۱۷۱۶	۲۴۷۰۶۱۳۹	۴۶۳۱۵۵۴۵	کل کاربران
۱۹۹۸۳۵۵۹	۲۲۸۰۶۵۲۰	۴۲۷۹۰۰۸۰	دارای ابزارهای قابل حمل
۱۷۲۱۸۴۵۰	۱۹۶۱۳۵۶۰	۳۶۸۳۲۰۱۰	• با تلفن همراه
۱۶۱۰۰۱۹۶	۱۸۴۸۵۸۰۰	۳۴۵۸۵۹۹۶	• با تلفن همراه از طریق شبکه‌ی تلفن همراه
۶۲۱۵۹۸۶	۷۱۷۵۴۵۸	۱۳۳۹۱۴۴۳	• با تلفن همراه از طریق سایر شبکه‌های بی‌سیم
۴۶۵۶۱۱۷	۵۴۳۰۵۳۵	۱۰۰۸۶۶۵۳	• با تبلت
۴۳۲۸۵۷۸	۵۰۷۳۸۵۴	۹۴۰۲۴۳۲	• با تبلت از طریق شبکه‌ی تلفن همراه
۲۹۷۲۲۹۲	۳۱۱۶۷۸۰	۶۰۸۹۰۷۲	• با تبلت از طریق سایر شبکه‌های بی‌سیم
۴۳۶۶۶۱۹	۴۸۴۳۱۷۴	۹۲۰۹۷۹۳	• با لپ‌تاپ
۲۱۳۷۴۵۴	۲۵۲۱۸۴۳	۴۶۵۹۲۹۷	• با لپ‌تاپ از طریق شبکه‌ی تلفن همراه
۳۹۲۲۰۲۸	۴۲۹۳۸۳۲	۸۲۱۵۸۶۰	• با لپ‌تاپ از طریق سایر شبکه‌های بی‌سیم
۸۸۲۲	۲۱۴۹۹	۳۰۳۲۰	سایر دستگاه‌های قابل حمل
۱۱۷۴۲۶	۲۱۱۴۵۶	۳۲۸۸۸۲	فاقد ابزارهای قابل حمل
۱۵۰۷۷۳۱	۱۶۸۸۸۵۲	۳۱۹۶۵۸۳	اظهارنشده
۱۸۰۱۲۸۸۵	۱۹۹۳۱۵۶۱	۳۷۹۴۴۴۴۵	کاربران شهری
۱۶۶۷۹۷۴۹	۱۸۳۶۱۱۰۶	۳۵۰۴۰۸۵۶	دارای ابزارهای قابل حمل
۱۴۶۴۵۲۵۳	۱۶۰۰۷۰۳۱	۳۰۶۵۲۲۸۴	• با تلفن همراه
۱۳۶۴۱۷۸۵	۱۵۰۱۴۹۷۰	۲۸۶۵۶۷۵۵	• با تلفن همراه از طریق شبکه‌ی تلفن همراه
۵۵۶۹۴۵۲	۶۲۵۱۶۶۵	۱۱۸۲۱۱۱۷	• با تلفن همراه از طریق سایر شبکه‌های بی‌سیم
۳۵۷۳۵۷۵	۴۰۹۵۱۶۱	۷۶۶۸۷۳۶	• با تبلت
۳۲۷۸۴۸۲	۳۷۸۳۴۹۰	۷۰۶۱۹۷۲	• با تبلت از طریق شبکه‌ی تلفن همراه
۲۳۰۶۲۶۷	۲۳۶۲۸۳۸	۴۶۶۹۱۰۵	• با تبلت از طریق سایر شبکه‌های بی‌سیم
۳۵۹۱۷۲۰	۳۹۳۳۰۲۹	۷۵۲۴۷۴۹	• با لپ‌تاپ
۱۸۱۷۰۰۹	۲۰۷۲۶۵۵	۳۸۸۹۶۶۴	• با لپ‌تاپ از طریق شبکه‌ی تلفن همراه
۳۲۱۲۴۰۲	۳۴۸۷۷۰۶	۶۷۰۰۱۰۸	• با لپ‌تاپ از طریق سایر شبکه‌های بی‌سیم
۶۵۹۹	۱۸۰۰۲	۲۴۶۰۰	سایر دستگاه‌های قابل حمل
۹۴۸۰۰	۱۶۲۵۸۸	۲۵۷۳۸۸	فاقد ابزارهای قابل حمل
۱۲۳۸۳۳۵	۱۴۰۷۸۶۷	۲۶۴۶۲۰۲	اظهارنشده
۳۵۹۵۸۳۳	۴۷۷۵۲۶۸	۸۳۷۱۱۰۰	کاربران روستایی
۳۳۰۳۸۱۰	۴۴۴۵۴۱۴	۷۷۴۹۲۲۴	دارای ابزارهای قابل حمل
۲۵۷۳۱۹۷	۳۶۰۶۵۲۹	۶۱۷۹۷۲۶	• با تلفن همراه
۲۴۵۸۴۱۱	۳۴۷۰۸۳۰	۵۹۲۹۲۴۱	• با تلفن همراه از طریق شبکه‌ی تلفن همراه
۶۴۶۵۳۳	۹۲۳۷۹۳	۱۵۷۰۳۲۶	• با تلفن همراه از طریق سایر شبکه‌های بی‌سیم
۱۰۸۲۵۴۳	۱۳۳۵۳۷۴	۲۴۱۷۹۱۷	• با تبلت
۱۰۵۰۰۹۷	۱۲۹۰۳۶۴	۲۳۴۰۴۶۱	• با تبلت از طریق شبکه‌ی تلفن همراه
۶۶۶۰۲۵	۷۵۳۹۴۱	۱۴۱۹۹۶۷	• با تبلت از طریق سایر شبکه‌های بی‌سیم
۷۷۴۸۹۹	۹۱۰۱۴۶	۱۶۸۵۰۴۴	• با لپ‌تاپ
۳۲۰۴۴۵	۴۴۹۱۸۸	۷۶۹۶۳۳	• با لپ‌تاپ از طریق شبکه‌ی تلفن همراه
۷۰۹۶۲۵	۸۰۶۱۳۶	۱۵۱۵۷۵۱	• با لپ‌تاپ از طریق سایر شبکه‌های بی‌سیم
۲۲۲۳	۳۴۹۷	۵۷۲۰	سایر دستگاه‌های قابل حمل
۲۲۶۲۶	۴۸۸۶۸	۷۱۴۹۵	فاقد ابزارهای قابل حمل
۲۶۹۳۹۵	۲۸۰۹۸۶	۵۵۰۳۸۱	اظهارنشده

۲۹- جمعیت ۶ سال و بیشتر استفاده کننده از رایانه‌ی کشور بر حسب مهارت‌های رایانه‌ای به تفکیک جنس:

۱۳۹۶

زن	مرد	جمع	شرح
۱۵۲۴۶۹۹۰	۱۹۷۹۰۱۵۹	۳۵۰۳۷۱۴۹	کل کاربران رایانه
۹۴۲۱۵۵۲	۱۲۲۴۷۸۲۲	۲۱۶۶۹۳۷۴	کپی کردن یا انتقال فایل‌ها و یا پوشه‌ها
۶۶۷۰۲۳۱	۸۶۵۱۸۵۹	۱۵۳۲۲۰۹۰	استفاده از ابزارهای کپی و چسباندن برای تکثیر یا انتقال اطلاعات در یک سند
۳۴۴۵۶۰۳	۴۶۷۶۰۹۳	۸۱۲۱۶۹۶	ارسال ایمیل با فایل‌های پیوست شده (سند، عکس، ویدیو)
۲۰۹۳۵۸۲	۲۹۷۸۵۹۰	۵۰۷۲۱۷۲	استفاده از فرمول‌های محاسباتی اساسی در قالب یک صفحه‌ی گسترده
۲۰۳۴۲۵۲	۳۰۴۳۹۷۲	۵۰۷۸۲۲۴	اتصال و نصب دستگاه‌های جدید (مانند یک مودم، دوربین یا چاپگر)
۲۶۸۴۰۴۰	۳۶۰۹۱۴۲	۶۲۹۳۱۸۲	پیدا کردن، دانلود، نصب و راه‌اندازی نرم‌افزار
۲۹۳۴۵۰۶	۳۶۷۷۱۸۷	۶۶۱۱۶۹۳	ارائه‌های الکترونیکی با استفاده از نرم‌افزارهای ایجاد ارائه (مانند پاورپوینت) شامل عکس، صدا، فیلم یا نمودار
۶۱۸۱۳۴۸	۸۲۴۹۵۶۸	۱۴۴۳۰۹۱۷	انتقال فایل‌ها بین رایانه و دستگاه‌های دیگر
۳۴۹۶۱۵	۵۷۷۱۳۹	۹۲۶۷۵۴	نوشتن یک برنامه‌ی رایانه‌ای با استفاده از یک زبان برنامه‌نویسی تخصصی
۲۰۰۴۹۵	۳۲۵۷۶۱	۵۲۶۲۵۶	استفاده از کارکردهای پیشرفته صفحه گسترده برای سازمان‌دهی و تحلیل‌ها
۳۵۸۹۳۴	۶۱۴۷۶۰	۹۷۳۶۹۳	تغییر یا بررسی پیکربندی و تنظیمات برنامه‌های کاربردی نرم افزاری
۱۹۳۶۷۸	۳۵۴۳۵۰	۵۴۸۰۲۸	ایجاد صفحه وب
۷۶۹۴۱۵	۱۳۴۰۸۳۶	۲۱۱۰۲۵۱	استفاده از هر نوع ابزار امنیت فناوری اطلاعات برای امن نمودن رایانه و داده‌ها
۸۰۱۳۵۳	۱۳۳۰۵۳۳	۲۱۳۱۸۸۶	به هنگام سازی پایگاه داده ضد ویروس و پیکر بندی اولیه سایر سامانه‌های امنیت شبکه و اطلاعات
۱۹۲۶۰۱۶	۲۷۰۹۷۱۷	۴۶۳۵۷۳۲	اظهارنشده

↵

۲۹- جمعیت 6 سال و بیشتر استفاده کننده از رایانه‌ی کشور بر حسب مهارت‌های رایانه‌ای به تفکیک جنس: 1396
(ادامه)

زن	مرد	جمع	شرح
۱۲۷۴۱۲۸۸	۱۵۹۶۵۸۴۵	۲۸۷۰۷۱۳۳	کاربران رایانه شهری
۸۱۱۳۰۴۷	۱۰۳۵۱۰۵۱	۱۸۴۶۴۰۹۸	کپی کردن یا انتقال فایل‌ها و یا پوشه‌ها
۵۸۰۶۶۸۳	۷۳۶۴۳۴۸	۱۳۱۷۱۰۳۱	استفاده از ابزارهای کپی و چسباندن برای تکثیر یا انتقال اطلاعات در یک سند
۳۰۴۰۹۶۲	۴۰۴۲۵۵۰	۷۰۸۳۵۱۲	ارسال ایمیل با فایل‌های پیوست شده (سند، عکس، ویدیو)
۱۸۴۶۱۱۶	۲۶۰۴۹۶۸	۴۴۵۱۰۸۴	استفاده از فرمول‌های محاسباتی اساسی در قالب یک صفحه‌ی گسترده
۱۷۸۲۷۸۵	۲۶۲۳۷۶۹	۴۴۰۶۵۵۴	اتصال و نصب دستگاه‌های جدید (مانند یک مودم، دوربین یا چاپگر)
۲۴۳۸۶۱۰	۳۲۰۸۸۸۳	۵۶۴۷۴۹۳	پیدا کردن، دانلود، نصب و راه‌اندازی نرم‌افزار
۲۵۵۸۴۳۲	۳۱۱۳۶۰۲	۵۶۷۲۰۳۳	ارائه‌های الکترونیکی با استفاده از نرم‌افزارهای ایجاد ارائه (مانند پاورپوینت) شامل عکس، صدا، فیلم یا نمودار
۵۳۲۱۶۱۸	۶۹۴۵۵۶۰	۱۲۲۶۷۱۷۸	انتقال فایل‌ها بین رایانه و دستگاه‌های دیگر
۳۰۳۱۱۷	۴۸۶۴۶۱	۷۸۹۵۷۸	نوشتن یک برنامه‌ی رایانه‌ای با استفاده از یک زبان برنامه‌نویسی تخصصی
۱۷۷۰۱۶	۲۸۶۹۶۰	۴۶۳۹۷۶	استفاده از کارکردهای پیشرفته صفحه گسترده برای سازمان‌دهی و تحلیل‌ها
۳۱۹۰۵۶	۵۳۳۴۲۴	۸۵۲۴۸۰	تغییر یا بررسی پیکربندی و تنظیمات برنامه‌های کاربردی نرم افزاری
۱۶۹۴۰۸	۳۱۵۲۸۲	۴۸۴۶۹۰	ایجاد صفحه وب
۶۷۸۳۴۴	۱۱۲۷۰۳۳	۱۸۰۵۳۷۶	استفاده از هر نوع ابزار امنیت فناوری اطلاعات برای امن نمودن رایانه و داده‌ها
۶۹۴۶۱۷	۱۱۲۵۲۵۴	۱۸۱۹۸۷۱	به هنگام سازی پایگاه داده ضد ویروس و پیکر بندی اولیه سایر سامانه‌های امنیت شبکه و اطلاعات
۱۳۹۲۹۸۴	۱۸۲۸۸۰۵	۳۲۲۱۷۸۹	اظهار نشده



۲۹- جمعیت 6 سال و بیشتر استفاده کننده از رایانه‌ی کشور بر حسب مهارت‌های رایانه‌ای به تفکیک جنس: 1396
(ادامه)

زن	مرد	جمع	شرح
۲۵۰۵۷۰۲	۳۸۲۴۳۱۴	۶۳۳۰۰۱۶	کاربران رایانه روستایی
۱۳۰۸۵۰۵	۱۸۹۶۷۷۱	۳۲۰۵۲۷۶	کپی کردن یا انتقال فایل‌ها و یا پوشه‌ها
۸۶۳۵۴۸	۱۲۸۷۵۱۱	۲۱۵۱۰۵۹	استفاده از ابزارهای کپی و چسباندن برای تکثیر یا انتقال اطلاعات در یک سند
۴۰۴۶۴۱	۶۳۳۵۴۳	۱۰۳۸۱۸۴	ارسال ایمیل با فایل‌های پیوست شده (سند، عکس، ویدیو)
۲۴۷۴۶۶	۳۷۳۶۲۳	۶۲۱۰۸۸	استفاده از فرمول‌های محاسباتی اساسی در قالب یک صفحه‌ی گسترده
۲۵۱۴۶۷	۴۲۰۲۰۴	۶۷۱۶۷۱	اتصال و نصب دستگاه‌های جدید (مانند یک مودم، دوربین یا چاپگر)
۲۴۵۴۳۰	۴۰۰۲۶۰	۶۴۵۶۸۹	پیدا کردن، دانلود، نصب و راه‌اندازی نرم‌افزار
۳۷۶۰۷۵	۵۶۳۵۸۵	۹۳۹۶۶۰	ارائه‌های الکترونیکی با استفاده از نرم‌افزارهای ایجاد ارائه (مانند پاورپوینت) شامل عکس، صدا، فیلم یا نمودار
۸۵۹۷۳۰	۱۳۰۴۰۰۸	۲۱۶۳۷۳۹	انتقال فایل‌ها بین رایانه و دستگاه‌های دیگر
۴۶۴۹۸	۹۰۶۷۸	۱۳۷۱۷۶	نوشتن یک برنامه‌ی رایانه‌ای با استفاده از یک زبان برنامه‌نویسی تخصصی
۲۳۴۷۹	۳۸۸۰۱	۶۲۲۸۰	استفاده از کارکردهای پیشرفته صفحه گسترده برای سازمان‌دهی و تحلیل‌ها
۳۹۸۷۸	۸۱۳۳۶	۱۲۱۲۱۴	تغییر یا بررسی پیکربندی و تنظیمات برنامه‌های کاربردی نرم افزاری
۲۴۲۶۹	۳۹۰۶۸	۶۳۳۳۸	ایجاد صفحه وب
۹۱۰۷۱	۲۱۳۸۰۳	۳۰۴۸۷۴	استفاده از هر نوع ابزار امنیت فناوری اطلاعات برای امن نمودن رایانه و داده‌ها
۱۰۶۷۳۶	۲۰۵۲۷۹	۳۱۲۰۱۵	به هنگام سازی پایگاه داده ضد ویروس و پیکر بندی اولیه سایر سامانه‌های امنیت شبکه و اطلاعات
۵۳۳۰۳۱	۸۸۰۹۱۱	۱۴۱۳۹۴۳	اظهار نشده

۳۰- جمعیت ۶ سال و بیشتر غیرکاربر اینترنت کشور بر حسب دلایل عدم استفاده از اینترنت به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۶

زن	مرد	جمع	شرح
۱۴۱۳۸۴۶۷	۱۱۸۶۴۳۳۸	۲۶۰۰۲۸۰۵	کل (شهری و روستایی)
۹۸۴۴۱۳۵	۸۴۶۲۹۰۷	۱۸۳۰۷۰۴۲	نیاز نداشتن به اینترنت
۳۹۰۳۵۰۲	۳۱۱۲۰۷۲	۷۰۱۵۵۷۴	فقدان اعتماد به نفس، دانش و مهارت‌های استفاده از اینترنت
۱۷۲۹۷۳۲	۱۷۷۶۱۰۳	۳۵۰۵۸۳۴	بالا بودن هزینه‌ی استفاده از اینترنت
۷۴۲۳۳۶	۵۶۱۹۲۰	۱۳۰۴۲۵۶	نگرانی از نبود امنیت و حریم خصوصی
۶۱۰۰۹۰	۶۴۰۵۱۲	۱۲۵۰۶۰۲	عدم دسترسی به خدمات اینترنت در منطقه‌ی محل زندگی
۱۰۰۴۶۳۸	۷۶۴۸۳۷	۱۷۶۹۴۷۵	دلایل فرهنگی (قرار گرفتن در معرض محتوای اینترنتی مضر)
۴۲۲۲۴۵۷	۳۴۰۱۲۴۳	۷۶۲۳۷۰۰	عدم شناخت اینترنت
۱۵۸۷۴۵۶	۱۱۲۱۵۷۹	۲۷۰۹۰۳۵	اجازه نداشتن برای استفاده از اینترنت
۶۷۴۴۲۰	۵۵۷۲۳۲	۱۲۳۱۶۵۲	نبود محتوا و خدمات مرتبط، مناسب و قابل استفاده
۴۸۷۰۰۲۳	۳۰۶۶۱۷۳	۷۹۳۶۱۹۷	عدم توانایی در خواندن و نوشتن
۲۷۱۵۴۴	۳۱۸۷۰۵	۵۹۰۲۴۹	معلولیت یا ناتوانی جسمی - حرکتی
۹۶۴۷۸۱	۸۹۳۴۵۵	۱۸۵۸۲۳۶	سایر موارد
۱۰۱۸۵۸	۱۱۱۰۴۹	۲۱۲۹۰۸	اظهارنشده

۳۰- جمعیت 6 سال و بیشتر غیرکاربر اینترنت کشور برحسب دلایل عدم استفاده از اینترنت به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: 1396 (ادامه)

زن	مرد	جمع	شرح
۸۸۷۳۵۴۹	۷۳۹۲۱۳۷	۱۶۲۶۵۶۸۶	کل (شهری)
۶۳۵۲۴۱۲	۵۴۲۶۶۸۲	۱۱۷۷۹۰۹۳	نیاز نداشتن به اینترنت
۲۳۰۴۳۲۹	۱۷۹۵۹۰۳	۴۱۰۰۲۳۲	فقدان اعتماد به نفس، دانش و مهارت‌های استفاده از اینترنت
۱۰۵۹۹۸۴	۱۰۶۰۹۳۰	۲۱۲۰۹۱۵	بالا بودن هزینه‌ی استفاده از اینترنت
۵۰۱۸۵۳	۳۷۱۲۷۱	۸۷۳۱۲۴	نگرانی از نبودن امنیت و حریم خصوصی
۸۰۱۳۱	۷۸۲۷۴	۱۵۸۴۰۶	عدم دسترسی به خدمات اینترنت در منطقه‌ی محل زندگی
۶۶۰۶۲۲	۴۸۳۴۵۸	۱۱۴۴۰۸۰	دلایل فرهنگی (قرار گرفتن در معرض محتوای اینترنتی مضر)
۲۴۵۲۳۴۲	۱۹۸۷۵۹۰	۴۴۳۹۹۳۱	عدم شناخت اینترنت
۱۰۰۶۹۰۳	۷۴۴۵۴۱	۱۷۵۱۴۴۴	اجازه نداشتن برای استفاده از اینترنت
۴۲۹۰۵۹	۳۴۰۳۰۰	۷۶۹۳۵۹	نبود محتوا و خدمات مرتبط، مناسب و قابل استفاده
۲۸۴۷۰۰۱	۱۷۲۹۳۱۲	۴۵۷۶۳۱۳	عدم توانایی در خواندن و نوشتن
۱۹۳۱۶۴	۲۰۳۸۱۶	۳۹۶۹۸۰	معلولیت یا ناتوانی جسمی - حرکتی
۵۹۶۸۶۷	۵۶۶۵۹۳	۱۱۶۳۴۶۰	سایر موارد
۷۸۰۲۴	۸۴۸۷۹	۱۶۲۹۰۳	اظهارنشده

۳۰- جمعیت 6 سال و بیشتر غیرکاربر اینترنت کشور برحسب دلایل عدم استفاده از اینترنت به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: 1396 (ادامه)

زن	مرد	جمع	شرح
۵۲۶۴۹۱۸	۴۴۷۳۲۰۱	۹۷۳۷۱۱۹	کل (روستایی)
۳۴۹۱۷۲۴	۳۰۳۶۲۲۵	۶۵۲۷۹۴۹	نیاز نداشتن به اینترنت
۱۵۹۹۱۷۳	۱۳۱۶۱۶۸	۲۹۱۵۳۴۱	فقدان اعتماد به نفس، دانش و مهارت‌های استفاده از اینترنت
۶۶۹۷۴۷	۷۱۵۱۷۲	۱۳۸۴۹۱۹	بالا بودن هزینه‌ی استفاده از اینترنت
۲۴۰۴۸۳	۱۹۰۶۴۹	۴۳۱۱۳۲	نگرانی از نبودن امنیت و حریم خصوصی
۵۲۹۹۵۹	۵۶۲۲۳۸	۱۰۹۲۱۹۶	عدم دسترسی به خدمات اینترنت در منطقه‌ی محل زندگی
۳۴۴۰۱۵	۲۸۱۳۷۹	۶۲۵۳۹۵	دلایل فرهنگی (قرار گرفتن در معرض محتوای اینترنتی مضر)
۱۷۷۰۱۱۶	۱۴۱۳۶۵۳	۳۱۸۳۷۶۹	عدم شناخت اینترنت
۵۸۰۵۵۳	۳۷۷۰۳۷	۹۵۷۵۹۱	اجازه نداشتن برای استفاده از اینترنت
۲۴۵۳۶۱	۲۱۶۹۳۲	۴۶۲۲۹۴	نبود محتوا و خدمات مرتبط، مناسب و قابل استفاده
۲۰۲۳۰۲۲	۱۳۳۶۸۶۱	۳۳۵۹۸۸۳	عدم توانایی در خواندن و نوشتن
۷۸۳۷۹	۱۱۴۸۸۹	۱۹۳۲۶۹	معلولیت یا ناتوانی جسمی - حرکتی
۳۶۷۹۱۳	۳۲۶۸۶۲	۶۹۴۷۷۶	سایر موارد
۲۳۸۳۴	۲۶۱۷۰	۵۰۰۰۴	اظهار نشده

۳۱- خانوارهای فاقد دسترسی به اینترنت کشور برحسب دلایل عدم دسترسی به اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۶

روستایی	شهری	جمع	شرح
۲۶۱۶۸۲۵	۴۱۰۶۹۰۱	۶۷۲۳۷۲۵	کل
۲۰۵۵۲۸۶	۳۵۳۹۱۳۵	۵۵۹۴۴۲۰	خانوار به اینترنت نیاز ندارد
۳۶۸۵۳	۷۲۴۲۱	۱۰۹۲۷۵	دسترسی به اینترنت در مکان‌های دیگر
۳۶۲۵۷۷	۵۲۶۷۲۰	۸۸۹۲۹۷	هزینه‌ی تجهیزات بیش از حد بالا است
۳۸۷۴۳۰	۵۵۶۹۱۷	۹۴۴۳۴۶	هزینه‌ی خدمات بیش از حد بالا است
۱۲۹۵۵۰	۲۷۰۳۵۶	۳۹۹۹۰۷	نگرانی از نبودن امنیت و حریم خصوصی
۴۲۰۶۰۶	۳۲۸۱۲	۴۵۳۴۱۹	عدم دسترسی به خدمات اینترنت در منطقه‌ی محل زندگی
۷۹۰۶۲	۵۲۲۸۳	۱۳۱۳۴۵	خدمات اینترنت در دسترس بوده، ولی غیرمرتبط با نیاز خانوار
۱۴۴۷۲۹	۲۲۲۲۱۱	۳۶۶۹۳۹	دلایل فرهنگی (قرار گرفتن در معرض محتوای اینترنتی مضر)
۱۳۱۶۵۹	۱۹۰۷۱۷	۳۲۲۳۷۶	نبود محتوا و خدمات مرتبط، مناسب و قابل استفاده
.	.	.	نبودن برق در محل زندگی خانوار
۵۳۳۸۴۸	۶۸۲۶۰۸	۱۲۱۶۴۵۶	سایر موارد
۴۰۳۱۵	۸۳۹۲۰	۱۲۴۲۳۵	اظهارنشده

۳۲- هزینه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات خانوارهای کشور به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶
(میلیارد ریال)

هزینه‌های تجهیزات فاوا (2)	هزینه‌های خدمات فاوا (1)	کل هزینه‌های فاوا	شرح	
۴۲۶۹۷	۱۰۵۹۳۰	۱۴۸۶۲۷	کل	
۳۷۶۸۳	۸۶۰۷۹	۱۲۳۷۶۲	شهری	۱۳۹۲
۵۰۱۴	۱۹۸۵۱	۲۴۸۶۵	روستایی	
۶۷۱۱۸	۱۳۷۰۳۷	۲۰۴۱۵۴	کل	
۵۷۶۵۵	۱۱۱۵۶۱	۱۶۹۲۱۶	شهری	۱۳۹۴
۹۴۶۲	۲۵۴۷۶	۳۴۹۳۸	روستایی	
۷۲۸۳۹	۱۴۹۸۴۵	۲۲۲۶۸۴	کل	
۶۱۳۹۱	۱۱۸۰۴۳	۱۷۹۴۳۴	شهری	۱۳۹۶
۱۱۴۴۸	۳۱۸۰۱	۴۳۲۴۹	روستایی	

(۱) مقدار سالانه‌ی هزینه‌های مصرفی در ارتباط با خدمات فاوا از جمله تلفن ثابت و همراه، اینترنت شامل کافی‌نت‌ها

(۲) مقدار سالانه‌ی هزینه‌های مصرفی در ارتباط با تجهیزات فاوا از جمله رایانه‌ی رومیزی، لپ‌تاپ، تبلت، گوشی تلفن همراه، MP3

مرکز آمار ایران